



NOMBRE DEL DOCENTE: REYNALDO G.

NOMBRE DEL ALUMNO: OSCAR CANCINO F.

ASIGNATURA: SUBMODULO 1 Y 2

GRADO: 5TO CUATRIMESTRE

GRUPO: BRH

FECHA: 12 DE MARZO DEL 2023

3.1 CALIDAD

La calidad se entiende como un conjunto de cualidades, atributos y características persona, objeto o entidad que satisface las necesidades de un comprador a través del cumplimiento de los requisitos establecidos. La calidad del producto comenzó a importar a lo largo de la década de 1910, y ahora años después empezó la calidad que no cumplen con ciertas especificaciones, aparecen verificadores de calidad, de esta manera departamento de control de calidad surgió y tomó mayor predominio en el control de calidad estadístico actual de Taylor se introdujo a fines de la década de 1930, buscando soluciones a los problemas de producción.

A lo largo del período de 1940 a 1970, la calidad estaba garantizada a través del proceso, pero también garantía de lo producido. El aseguramiento de la calidad debe ser un compromiso con de calidad. En la década de 1970, la calidad comenzó a ser vista como un plan competitivo. Efecto que el producto japonés comenzó a tener un efecto muy grande gracias a los cambios realizados en Japón por los gerentes y administradores delegados a producción, así como una perspectiva de idealización estratégica para la calidad en sus productos responder a los requerimientos y necesidades de los consumidores para que puedan competitivo.

Años después, en la década de los 80, la calidad se entendía como un compromiso total de la empresa constante en todos los puntos de producción.

Los estándares mínimos de calidad emergen en la producción a través de reglas Hoy en día, la calidad se logra a partir de la satisfacción de necesidades. consumidores y sus expectativas con productos y servicios competitivos. Calidad hacer obligatorio el cumplimiento de las normas establecidas para la calidad. Occidente descentralizado que aspira a emular sistemas administrativos de calidad, pero la mayoría rechaza la filosofía empresa constante constante por la calidad que imparte

3.1.1 Generaciones de la calidad

PRIMERA GENERACIÓN: Calidad por inspección

Enfoque de la calidad: La calidad es una herramienta

Orientación de la calidad: Orientación al producto o servicio

Proceso:

☒ Proceso fuera de control.

☒ Nulo. Conocimiento del proceso.

☒ Procesos rígidos y fragmentados

SEGUNDA GENERACIÓN Aseguramiento de la calidad

Enfoque de la calidad: La calidad es una herramienta

Orientación de la calidad: Orientación el proceso

Proceso:

- ☒ Se establecen los puntos críticos del control del proceso.
- ☒ Se establecen sistemas de medición del proceso

TERCERA GENERACIÓN Proceso de Calidad Total

Enfoque de la calidad: La calidad es la estrategia de la organización

Orientación de la calidad: Orientación al cliente

Proceso:

- ☒ Los procesos se modifican y se orientan al cliente.
- ☒ Se utilizan técnicas avanzadas como el justo a tiempo.

Desarrollo humano y trabajo en equipo:

- ☒ Se inicia el desarrollo de calidad, pero.
- ☒ Se implanta el buzón de sugerencias del personal.
- ☒ Se establecen los estándares de desempeño para los colaboradores

CUARTA GENERACIÓN Proceso de Mejora continua de la calidad

Enfoque de la calidad: Mejora continua de los productos y servicios que ofrece la organización

Orientación de la calidad: Orientación a mejorar todas las actividades de loa organización

Proceso:

- ☒ Todos los procesos de la organización se mejoran continuamente.
- ☒ Procesos fragmentados.

Desarrollo humano y trabajo en equipo:

- ☒ El desarrollo de multihabilidades y la madurez del liderazgo permite que se constituyan equipos de mejora continua.

QUINTA GENERACIÓN Reingeniería y Calidad total

Enfoque de la calidad:

- ☒ Rediseño de los procesos de la organización.
- ☒ De áreas o departamentos a procesos completos.

Orientación de la calidad: Orientación a procesos completos hacia el cliente

Proceso:

- ☒ Procesos completos (reingeniería)
- ☒ La organización se desarrolla alrededor de los procesos clave.

Desarrollo humano y trabajo en equipo:

- ☒ Ser incrementa la motivación al aumentar la capacitación y el sentido de pertenencia de cada colaborador.
- ☒ La visión y los valores compartidos son el marco de referencia para la actuación de los colaboradores de la organización.

SEXTA GENERACIÓN: Rearquitectura de la organización

Enfoque de la calidad:

- ☒ Rediseño completo de la empresa.
- ☒ Rompimiento de las estructuras de mercado.

Orientación de la calidad: Orientación directa y total al cliente.

3.2 SISTEMA DE CALIDAD

El sistema de calidad total es la composición del trabajo operativo acordado a lo largo empresa y en toda la planta, documentado con métodos que incluyen técnicas y personal administrativo efectivo, para dirigir las actividades coordinadas de los sindicatos, la información de la máquina y de la empresa de la forma más práctica y superior. Garantizar la satisfacción del comprador por la calidad y los precios de baja calidad.

Propiedades:

Este es un criterio de la importancia de cómo la calidad realmente trabajando en una empresa actual o agencia comercial regímenes y cómo tienen la posibilidad de realizar elecciones.

☑ Constituye la base para una documentación robusta y completamente pensada.

La empresa es completamente manejable. Esta es la base para la ingeniería sistemática a través de la mejora de la intensidad.

3.3 HERRAMIENTAS DE CALIDAD

La calidad de los procesos no se puede mejorar si no hay suficientes datos, indicaciones precisas y concretas de que el proceso está bajo control, es decir El uso de herramientas de calidad es una parte fundamental de la optimización

Funciones del instrumento. Descubrir inconvenientes: Minimizar la parte positiva de un suele ser un inconveniente proceso, aumentar los rendimientos o minimizar los precios.

Desventajas.

Minimizar, cuantificar inconvenientes: El gráfico de Pareto y el histograma, generalmente sirven para minimizar y enfocarse en la cantidad de desventajas vital. Proporcionar estabilidad sobre si las razones detectadas son ciertas o no: la gráfica de

Causa y Efecto (o Diagrama de Ishikawa) permite seleccionar las razones que originan

Problema, es decir, se debe investigar la causa primaria, luego producirla Datos para confirmar si efectivamente es la causa del problema en cuestión y si es no es elegido, otro es elegido y así sucesivamente. Evitar errores causados por confusión, resolución dolosa o negligente

de las desventajas: Si el tipo de datos generados para confirmar la estratificación del impacto, Para evitar negligencias y poder localizar el problema con precisión, hojas de verificación.

Confirmar el efecto de optimización: se debe utilizar la misma técnica o herramienta CVON que se identificó el problema y se sugirió para ver si realmente existía alguna optimización. Como ejemplo, si primero se hizo un diagrama de Pareto para identificar el sector

o componente del problema, es necesario dibujar otro gráfico de Pareto después de la optimización y comprar para determinar el tamaño de la optimización.

Identificar anomalías en el proceso: La tarjeta de control cumple con esta funcionalidad, porque facilita la detección de anomalías en el proceso. DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS:

☐ Fichas de Registro. - Es un formato para recolectar datos de forma ordenada y ordenada y compararlo para comprobar el tamaño de la optimización.

☐ Histogramas y Distribución de Frecuencias. - Es un gráfico de barras de El objetivo es hacer el resumen de forma lógica y sencilla para leer una serie de datos del proceso

Nos ayuda a evaluar la distribución de variaciones Gráfico de Pareto.- Es un gráfico que organiza los recursos en orden

En frecuencias descendentes, esta técnica es muy efectiva para elegir qué problema atacar. y en qué orden (Regla 80-20 "pocos vitales, muchos insignificantes").

☐ Diagrama de causa y efecto. - Cuando se elige el punto de partida para resolver este Problema, deben desglosarse para descubrir cada una de las razones probables detrás de él. Pescado por su composición.

☐ Gráfico de control. - Es una herramienta estadística que nos da un panorama claro las variaciones usuales y anormales de un proceso.

☐ Estratificación. - Es la categorización de datos según la funcionalidad de una característica común encontrar fuentes de variabilidad.

☐ Diagrama de dispersión. - Permite considerar la interacción existente entre un supuesto