

VALERIA Diseño
Gráfico
TorresKanter

VALERIA Diseño
Gráfico
Torreskanter



Nací en la ciudad de Comitán de Domínguez, el 27 de Septiembre de 2001.

Dentro de la Universidad del Sureste estudié la Licenciatura en Diseño Gráfico, egresada en el año de 2023.

Además cuento con un certificado en Advertising, impartido por Daniel Granatta, especialista en publicidad e innovación.



Cuento con un manejo del idioma Inglés de nivel C1 (TOEFL), así como un manejo de la paquetería Adobe y Affinity para la creación de contenido.

Dentro de la experiencia laboral, durante dos años fui parte de la Universidad del Sureste en el área de Vinculación de Rectoría.

Contacto

 valeriatorresk@hotmail.com

 963 109 00 77

 12va calle sur poniente #14A.
Comitán de Domínguez; Chiapas

Fotografía de Producto

La fotografía de producto es una herramienta que brindamos dentro del área de publicidad para demostrar y vender el producto.



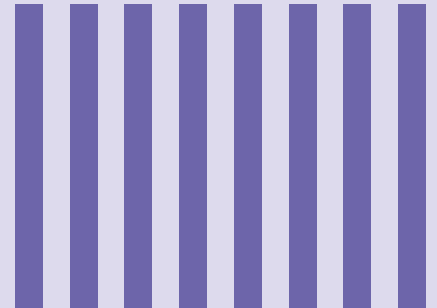
Este proyecto fue realizado para el producto “Miss Dior”, el cual es un perfume de la familia olfativa floral, de la marca Dior.

El producto tiene como a público objetivo a mujeres jóvenes, altamente femeninas.

El shooting se realizó con una cámara Canon Eos Rebel T7, con un lente 55mm y luz natural.

Se acompañó al producto con pequeñas rosas que representan la principal característica del aroma.

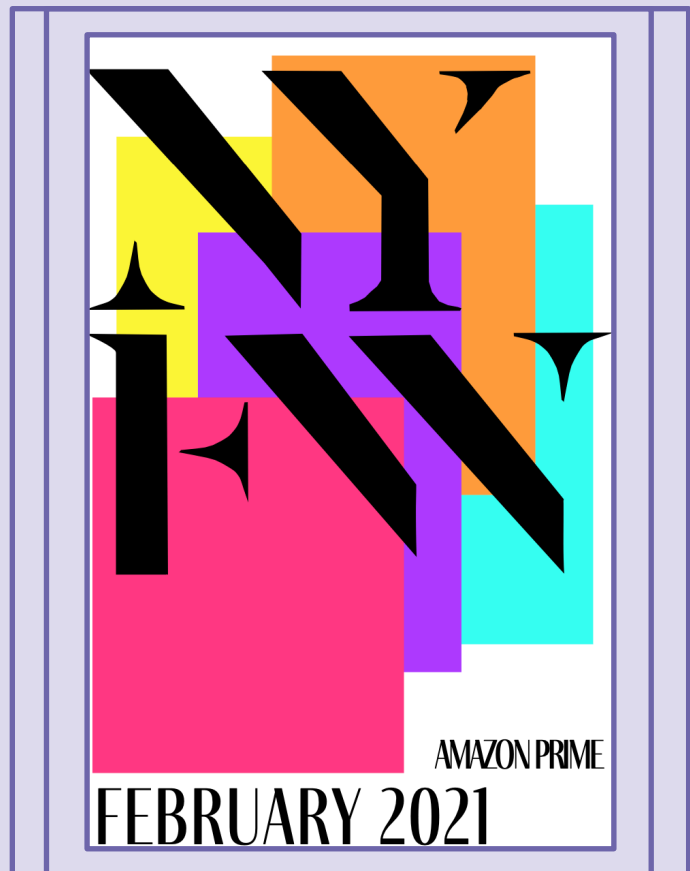
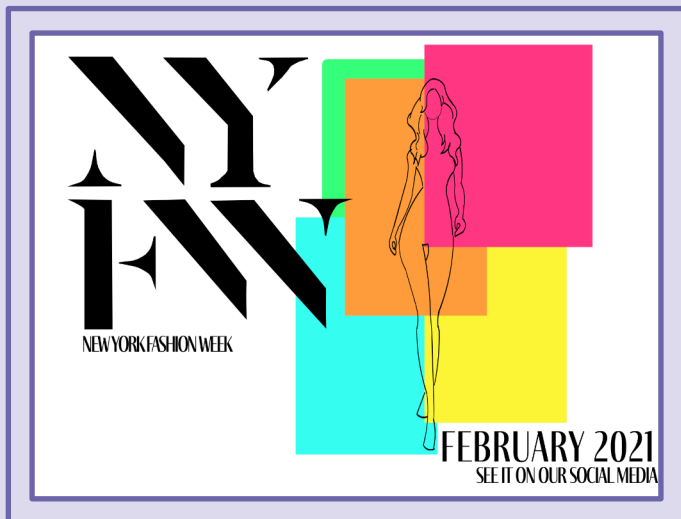
Se utilizó edición digital para agregar el logotipo de la marca con un degradado, así como para la corrección de algunos elementos.



Diseño Publicitario (cartel)

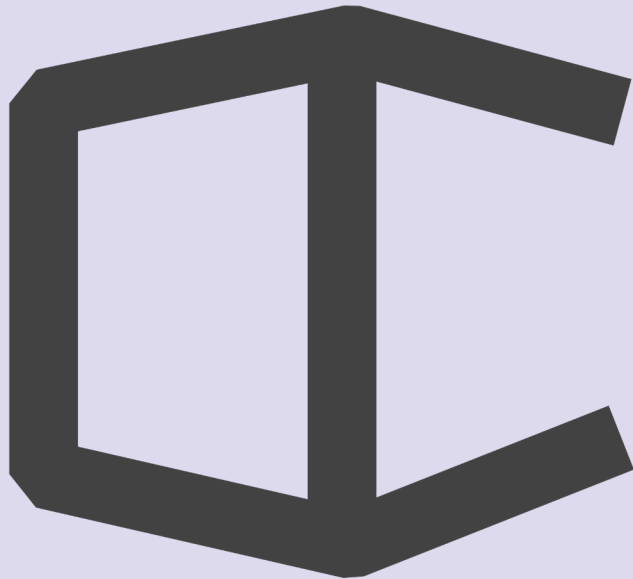
El Diseño Publicitario engloba todos aquellos elementos cuyo objetivo es presentar a una empresa, negocio, servicio o producto, despertando la curiosidad e interés en los posibles consumidores.

El cartel es un soporte de esta rama, consiste en una lamina de papel, cartón o algún otro material, en este se imprime un mensaje visual que sirve de anuncio para difundir información, algún evento, entre otros.



Este proyecto, constituye de dos carteles para el evento del New York Fashion Week, transmitido a través de Amazon Prime Video y las Redes Sociales de este.

Se utilizó una tipografía elaborada especialmente para los carteles, así como una ilustración afín al tema y se agregaron rectángulos coloridos para añadir dinamismo a los carteles.



ARQUITECTO

El diseño de Identidad Corporativa es el proceso del branding en el que se trabajan los rasgos básicos e importantes de una empresa para que sea presentada al público. Dentro del Diseño Gráfico se ven aspectos como síntesis, objetivo y sobretodo los elementos gráficos de la empresa.

Propuesta de Identidad Corporativa del Arquitecto Jorge Oribe Calderón.

Es una marca que está enfocada en la realización de proyectos buscando la manera en que el proyecto, además, de ser algo estético, que sea algo cómodo y adecuado para el cliente.

Identidad Corporativa

La idea gráfica surge al combinar las iniciales de los apellidos Oribe Calderón, formando una representación isométrica (cubo), las caras son las que representan a las letras, acompañado de la palabra ARQUITECTO debajo.

Es un Logo inspirado en el minimalismo de los años 60's, al cubo se le hicieron modificaciones, se quitó el borde derecho de una de sus caras y los bordes (superior e inferior) cambiaron su inclinación para representar la C, y se simplificó a dos caras.

Identidad Corporativa



Body Health GYM, es un centro deportivo dirigido a la gente que busca más que un gimnasio, a quienes buscan una experiencia inigualable y una mejor calidad de vida.

El Logo es un Isologo, el cual está constituido por las iniciales del gimnasio, las cuales forman una pesa, por debajo la palabra GYM, todo dentro de un círculo, el cual proporciona mayor dinamismo a la imagen y permite tener un aspecto más deportivo.

La Identidad Corporativa abarca muchos aspectos; la representación visual, el desarrollo de elementos de comunicación, colores, tipografías y publicidad, pero también existen aspectos intangibles como la misión, valores, filosofía y otros factores esenciales para la organización en sus métodos de comunicación.



Fotografía para Campaña Publicitaria

La fotografía publicitaria es una especialización de la fotografía dedicada a crear imágenes creativas y atractivas capaces de persuadir a los clientes y convencerlos de que necesitan adquirir algún producto o servicio. Dentro del Diseño Gráfico, encontramos este elemento en la rama de Publicidad.

La Campaña Publicitaria de Ray-Ban "You're On" es una campaña publicitaria que demuestra la vida cotidiana de las personas, divirtiéndose con amigos, pasando un buen rato a solas, viendo el atardecer en la playa, cosas que todos podemos hacer, esto con la finalidad de demostrar que sus productos pueden acompañarnos en todo momento y adaptarse a todos los estilos y preferencias existentes.



El shooting se llevó a cabo con una cámara Canon Eos Rebel T7, con un lente 55mm y luz natural, contamos con un modelo masculino, la locación es en las calles de Comitán de Domínguez para generar mayor naturalidad y así llevar a cabo el objetivo de la campaña.

Se realizó edición digital para intensificar los colores, aumentando la saturación, así como se agregó el logo de la marca y el eslogan de la campaña.

Publicidad para Redes Sociales

La Publicidad dentro de las Redes Sociales, al igual que toda la publicidad tiene el objetivo de persuadir al consumidor y generar un interés en este, todo ello por medio de las Plataformas Digitales (Facebook, Instagram, Tiktok, entre otras).

En este caso, se busca invitar a que el público asista a las ponencias conmemorativas al Mes Rosa, se utilizaron los colores correspondientes a la temática y tipografías humanísticas que buscan generar empatía ante el público, integrando bordes angulares para brindar mayor seriedad.



Octubre Mes de la lucha contra el Cáncer de Mama



PONENCIAS

Conmemorando el Mes Rosa

Todo lo recaudado será donado para el tratamiento de Cáncer a Mujeres que lo necesitan

23 de Octubre, 6:00 P.M.

📍 Auditorio Prof. Manuel Albores (Instalaciones UDS)

📞 963 225 3452 - 963 565 6290

Costo del Boleto \$50.00