

UDS

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

**Nombre del profesor: Lic. Maria Eugenia
Pedruza Cano**

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre del trabajo: Protocolo de tesis

Materia: Seminario de tesis

Grado: 8vo cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de Enero de 2022.

PROPUESTAS DE 5 TEMAS PARA PROTOCOLO DE TESIS

- La importancia de la fotografía de producto en los negocios Comitecos
- El diseño y sus herramientas o las herramientas como diseño
- El diseño grafico como herramienta para el desarrollo de una empresa
- El diseño gráfico y su visibilidad (desprestigio) en Mexico
- Análisis de la fotografía de producto como estrategia de venta
- La importancia de la Fotografía de Producto de la empresa “Amarillo Lima” en Comitán de Domínguez, Chiapas.

Tema final a escoger: La importancia de la Fotografía de Producto de la empresa “Amarillo Lima” en Comitán de Domínguez, Chiapas.

MARCO TEÓRICO (conceptos recolectados)

Fotografía

¿Qué es la fotografía?

La fotografía es una técnica que forma parte del arte visual. Consiste en capturar imágenes perdurables utilizando como medio principal la luz, la cual entra al cuerpo de la cámara a través del lente u objetivo a fin de ser proyectada sobre medios fotosensibles (físicos o digitales).

En realidad existen diversas perspectivas para entender qué es la fotografía, claramente la fotografía va más allá de capturar un momento de manera profesional o de manera aficionada. El fotógrafo le brinda importancia y valor a su trabajo desde que decide controlar su iluminación, elegir una temática, revisar sus encuadres así como sus ángulos, entre diferentes componentes elocuentes de la fotografía.

Y una de las cosas más relevantes es saber qué se desea comunicar, mientras se tenga claro lo que se busca transmitir, el resultado final de la fotografía perdurará en los espectadores, dejando de ser algo inefable para ser memorable.

En un itinerario de la Red llamado Arleth Art dictionary, especializado en terminología relacionada con el arte, nos presenta la definición de fotografía como “arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de objetos sobre superficies fotosensibles”. En esta definición incluyen también un comentario histórico Louis Daguerre (francés, 1787-1851) desarrolló las primeras imágenes fotográficas permanentes en 1839, habiendo continuando los experimentos de Joseph Nieves. El proceso de Daguer es conocido como daguerrotipo. Como sabemos el proceso de la fotografía comienza en la cámara. La luz reflejada por el objeto a fotografiar entra por el obturador y quemada la película la cual está constituida por materiales que hacen fotosensible, es decir, sensible a la luz. Por lo tanto, en la película se queda grabado el negativo de la imagen fotografía, es decir, en donde se reflejó más luz aparece oscuro y en donde había sombras aparece más claro. Éste negativo se convierte en positivo más tarde, en el laboratorio. Antes de revelar la película, esto es por medio de líquidos químicos, provoca reacciones en la película para que aparezca la imagen fotografiada (en

negativo) y hacer que ésta quede fija en la película que no se borre. En el cuarto oscuro se imprimen las imágenes en papel. El negativo se coloca en una ampliadora en donde, al darle a luz, se proyecta la imagen. El papel fotográfico, fotosensible también, se coloca justo donde la imagen proyectada, y así queda grabada en el papel. Por último se revela el papel, sumergiéndolo en diferentes químicos hasta que aparece y queda fija la imagen que fotografiamos, como magia. Éste es, en resumen el proceso a través de la cual se produce una fotografía; es una técnica que no deja de sorprendernos, como bien dijo John Bergman: “lo que hace la fotografía un invento tan extraño es que sus materiales primarios son luz y tiempo”. Sin embargo, no podemos decir que este proceso defina la fotografía por completo. Cuando se presenta la fotografía a las academias de bellas artes por primera vez, la controversia que esto provoca es considerable. Los artistas toman posiciones a favor o en contra, pero, sobretodo los pintores, quienes vivían en el auge del academismo, se oponen a este nuevo intento. Man Ray comenta: “todos los pintores del siglo XIX estaban en contra de la fotografía porque temían que les quitaran su sustento...

El Descubrimiento y sus Circunstancias

Para explicar las razones que ocasionaron la invención de la fotografía, el desigual desarrollo que ésta tuvo en las distintas sociedades del orbe durante los siglos XIX y XX, así como su llegada a Latinoamérica y Venezuela, es necesario exponer varias ideas.

En primer lugar, los descubrimientos se hacen y prosperan si hay circunstancias sociales adecuadas para ellos, si la situación de un conglomerado humano específico requiere para el momento ese nuevo aporte cultural y la condición dada es apta para el desarrollo del mismo. Así, la fotografía nace en un lugar y un tiempo, Europa Nor-occidental durante la primera mitad del siglo XIX, donde desde los finales de la centuria anterior se está produciendo un fenómeno de grandes consecuencias en muchos aspectos, que los historiadores han dado por llamar «La Revolución Industrial»; la cual consiste en la acelerada aparición de una serie de soluciones tecnológicas, las cuales transforman labores que desde siempre se habían realizado en forma artesanal, en actividades mecánicas. Proceso innovador éste que es llevado a cabo por la clase burguesa dominante, quien por medio del manejo que tiene sobre el sistema capitalista, no sólo controla la economía, sino también un alto número de las manifestaciones del intelecto que se están dando en esa

zona del mundo, entre ellas la política, la ciencia y el arte; hallándose ese sector social durante el periodo referido, en una situación de expansión de su prosperidad y poder, como consecuencia de las crecidas ganancias que le están generando las nuevas formas industriales de producción de bienes. Dentro de este estado de cosas, algunos de los factores que en particular reclaman el advenimiento de la fotografía son los siguientes: Las aspiraciones del grupo hegemónico mencionado, y también de sectores medios de la población, que bajo el influjo de la relativa democratización de la cultura que se está produciendo en ese momento, desean conocer lugares remotos, personajes prominentes y hechos importantes, a los cuales es imposible acceder directamente. El grado de desarrollo alcanzando por el saber científico, que por un lado, ya domina en forma dispersa los conocimientos que sumados producirán el hecho fotográfico, mientras que por otra parte, necesita de un instrumento auxiliar, el cual le permita registrar fenómenos que en la naturaleza o en el medio humano son difíciles de localizar o perduran poco tiempo. Y el auge que tiene la escuela filosófica del «Positivismo» durante este período, que plantea que la única vía válida para aprender la verdad es comprobando relaciones sobre hechos objetivos; proceso éste que coincide totalmente con la praxis del incipiente oficio gráfico, que crea imágenes copiadas de realidades materiales, por medio de procedimientos físicos y químicos.

A partir del momento señalado y hasta la actualidad, la fotografía ha materializado un proceso continuo de avances técnicos y de evolución artística. Todo ello, verdadero alarde de las potencialidades creativas del hombre.

Origen de la fotografía

Desde el comienzo de los tiempos, el ser humano se ha interesado por representar y manifestarse visualmente transmitiendo un mensaje o información, sin embargo, tuvimos la exigencia de mejorar y experimentar para ser más eficientes al momento de comunicarnos. La facultad de capturar imágenes ha sido un largo recorrido dónde decenas de inventores, innovaciones y sucesos han contribuido para que actualmente tomar una fotografía parezca de lo más común.

La fotografía paso por un gran periodo de aceptación para que fuera como lo es hoy en día, ya que no era considerada como un arte, creían que no exponía nada de valor, ya que para representar la realidad preferían el arte de la pintura.

En cambio, durante el siglo XX se desarrollaron tendencias novedosas que influyeron y le abrieron campo al arte fotográfico para demostrar su potencial, convirtiéndose en una herramienta de expresión imprescindible de nuestra era.

Fotografía de producto

Como se puede deducir por su nombre, la fotografía de producto es aquella que retrata objetos que se van a vender. Por ejemplo, una zapatería puede contratar a un fotógrafo para que realice las fotografías de cada uno de los zapatos que después se mostrarán en su tienda online y en sus redes sociales. Dado que el objetivo de estas imágenes es que el producto se venda, deben ser de una calidad muy alta. Además, se debe mostrar las características del objeto lo más fieles posible a la realidad, ya que el potencial comprador tomará una decisión basándose en gran medida en la imagen. Otros ejemplos de fotografía de producto son platos de comida, coches, muebles, móviles y cualquier otro producto en el que la estética sea importante y utilice la publicidad como método de promoción.

Este tipo de fotografía es muy utilizado para mostrar los productos en el comercio electrónico, de esta manera, se pueden exponer los productos de manera atractiva y mostrar todas las características para que los clientes puedan ver y seleccionar sus productos. Es muy importante tener las mejores fotografías de producto para potenciar las ventas de tu marca, por esa razón, en este artículo te contaremos algunos consejos y te daremos ejemplos para que puedas realizar las mejores fotografías de producto.

Importancia de la fotografía de producto

Aquí aplica el famoso dicho “Todo entra por los ojos”, pues, a decir verdad, los clientes potenciales se sienten motivados a comprar diversos productos después de ver las fotografías, debido a esto, la mayoría de negocios en línea, se enfocan en mostrar los productos con una buena calidad de imagen. Si aún no te encuentras convencido para realizar una sesión de fotos de producto, a continuación aquí hay razones por las cuales la fotografía de producto es tan importante.

- Permite a tus clientes notar la calidad de los productos: No es lo mismo describirlos y mostrar una imagen referencial. Lo que finalmente terminará convencidos, es una fotografía real, en la cual puedan apreciar la calidad de los materiales, empaque e insumos.

- Garantiza las ventas sin malentendidos: Al ver la fotografía del producto, los clientes tienen una idea sobre que es lo que deben esperar cuando lleguen sus productos. De esta manera, no tendrían falsas expectativas y decepciones, por el contrario, se encontrarán satisfechos al recibir lo mismo que vieron en las fotografías.
- Tu marca luce mucho más profesional: Un catálogo de productos permite a tu marca lucir con más profesionalismo, lo cual es un punto fundamental para atraer más clientes.

Fotografía de producto:

La fotografía de producto es aquella que tiene por objetivo obtener imágenes que reflejen los atributos de distintos productos de manera fiel a sus características; color, textura, tamaño, etc. Se trata de un tipo de fotografía exige mucha calidad, ya que de este factor depende la aceptación que tenga el producto por parte del consumidor y por lo tanto, su retorno de inversión para la empresa. Pueden ser fotografías de autos, perfumes, comida, ropa, muebles y cualquier otro objeto que se busque comercializar.

Bibliografía

Fotografos profesionales. (s.f.). Fotografía de producto. Consultado el Miercoles 18 de enero de 2023.
<https://www.fotografiaprofesional.mx/blog/fotografia-de-producto/#¿Que-es-la-fotografia-de-producto>

Blog Dsigno. (2021, 25 de Octubre). ¿Qué es la fotografía de producto?.
<https://www.dsigno.es/blog/disenografico/que-es-la-fotografia-de-producto>

Masterclass Photographers. (2021, 3 de Agosto). Conoce todo sobre la fotografía.
https://masterclassphotographers.com/fotografia/#Etimologia_de_la_fotografia

Raydán, C. (2013). Origen y expansión mundial de la fotografía. Universidad Nacional Experimental Rafael Maria Baralt.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/ceshc-unermb/20170218095833/RPS71.pdf>