



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.  
CAMPUS TAPACHULA.  
PROYECCIÓN PROFESIONAL.  
RESUMEN

ALUMNO: ALEJANDRO MORALES TAPIA.  
LIC GERMAN GORDILLO ESPINOSA  
OCTAVO CUATRIMESTE.  
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.



**3.7 NIVELES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES** Se incide en diferentes niveles o dimensiones en los que el aprendizaje se conforma. Asumimos que cualquier cambio para el logro de las competencias.

Se divide en 3 partes: ❖ Dimensión personal ❖ Ámbito profesional ❖ Dimensión organizacional.

**3.8 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS** Requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo. Aportan al estudiante o al trabajador los conocimientos, actitudes, habilidades y valores propios de cada profesión y actividad laboral.

**3.8.1 Competencias Personales.**

**CONFIANZA EN SÍ MISMO.** Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema.

**VISIÓN POSITIVA** Es tener una perspectiva optimista sobre la vida.

**AUTOCONTROL** Es la capacidad de mantener bajo control conscientemente nuestras emociones.

**3.8.2 COMPETENCIAS DE LOGRO.**

**INICIATIVA** La esencia de la iniciativa está en actuar sin que nadie nos lo indique u ordene.

**ORIENTACIÓN AL RESULTADO** Es perseguir de forma tenaz retos y objetivos, y mantenerlos como referentes permanentemente para encaminar nuestros actos y esfuerzos.

**RESPONSABILIDAD** Es preocuparse por la viabilidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos,

**3.8.3 COMPETENCIAS DE COLABORACIÓN.**

**Empatía** Es interesarse y comprender cómo se sienten otras personas estableciendo una conexión emocional con ellas.

**FLEXIBILIDAD** Adaptarse a los cambios en distintas situaciones, pudiendo trabajar con distintas personas o grupos

**Trabajo en equipo** Es sentirse cómodo trabajando con otras personas, aunque sean muy distintas, y poner los intereses del grupo delante de los propios.

**3.8.4 Competencias de movilización**

**LIDERAZGO** Es saber involucrar a los demás en un proyecto común

**INFLUENCIA** Es la habilidad de convencer a los demás utilizando argumentos medios al alcance adecuados.