



Universidad del sureste. Campus Tapachula.

PROYECCION PROFESIONAL
TEMA DEL 3.7 A 3.8.4

Alumnos: Alexis A. Velázquez Villatoro.

Profesor: GERMAN GORDILLO ESPINOSA.

SEPTIMO CUATRIMESTRE.

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.

3.7 NIVELES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Se incide en diferentes niveles o dimensiones en los que el aprendizaje se conforma. Asumimos que cualquier cambio para el logro de las competencias se involucra: Dimensión personal, Ámbito profesional, Dimensión organizacional. De las cuales la dimensión profesional hace referencia a las propias limitaciones y prejuicios, y requiere darse cuenta de que carecemos del monopolio de la verdad y En esta dimensión adquieren especial relevancia en el aprendizaje del alumnado el desarrollo de determinadas competencias: La autoconfianza, el autocontrol, la empatía, ya que en la autoconfianza es la capacidad de desarrollar y mantener una sensación clara de su valor, postura y capacidades, el autocontrol es: Capacidad de manejar adecuadamente las emociones y los impulsos conflictivos (ante provocaciones, oposición u hostilidad cuando se aprende o trabaja en situaciones de estrés) esto va de la mano junto con la empatía ya que esta es la capacidad de percibir sentimientos y puntos de vista de los demás e interesarse activamente por sus preocupaciones. En el ámbito profesional: Conlleva, por parte en las escuelas, la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace; entre lo que se aprende y lo que se experimenta. Cabe señalar la necesidad imperiosa del cambio que se está viviendo en la formación, habrá de redundar en nueva manera de estar y ser, de tal modo que, una formación de grado de orientada a la adquisición de competencias profesionales es una garantía de éxito ya que algunas competencias en esta dimensión adquieren una especial trascendencia: Promover la integridad, entendida ésta como la capacidad de asumir la responsabilidad de nuestra actuación personal y profesional, La organización en la que ejercemos nuestra actividad profesional, Iniciativa, capacidad para el inconformismo e ir más allá, ser proactivos en el desarrollo de nuevas formas de hacer, estar y ser, siendo capaces de identificar y aprovechar las oportunidades. En las competencias específicas: estas son Requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo. Aportan al estudiante o al trabajador los conocimientos, actitudes, habilidades y valores propios de cada profesión y actividad laboral, las competencias personales se basan en la confianza en sí mismo: Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema, como también esto conlleva a tener visión positiva: Es tener una perspectiva optimista sobre la vida. Es esperar que las cosas irán razonablemente bien y que podremos afrontar las dificultades y obstáculos desde la confianza que pueden tener remedio. la gestión de estrés se basa en la capacidad de soportar la presión en situaciones difíciles o sometidas a múltiples demandas. Implica Autocontrol y gestión de nuestros recursos ante situaciones de alta exigencia como también la asertividad se trata de mostrar convicción y firmeza en las ideas y objetivos propios, sin perder el respeto a los demás y a uno mismo, expresando de forma adecuada nuestras emociones, ideas u opiniones frente a otras personas. En las competencias de logro hace referencia o se basa en una iniciativa: La esencia de la iniciativa está en actuar sin que nadie nos lo indique u ordene. Implica estar atento a la ocasión de actuar y actuar ya que esto lleva una responsabilidad que es preocuparse por la viabilidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos, está asociada al compromiso con el que las personas realizan las tareas encomendadas, también está asociada a la conciencia que tenemos sobre las consecuencias de nuestros actos u omisiones. En las competencias de movilización hace referencia a liderazgo, influencia y la comunicación en la influencia Es la habilidad de convencer a los demás utilizando argumentos medios al alcance adecuados, es decir, producir un impacto o efecto determinado sobre los demás. Implica sentir motivación y gusto por influir ya que también la comunicación es muy importante ya que la comunicación es transmitir oralmente con efectividad una idea o información a una

audiencia. Esta capacidad implica poseer habilidad para captar la atención y dominar el lenguaje verbal y no verbal, para conseguir que los demás comprendan las ideas y conceptos



Bibliografía

UDS. (s.f.). *UDS PLATAFORMA* . Obtenido de UDS PLATAFORMA :
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/34bec139c0834922fcd6471b3cf51a3f-LC-LMV806%20PROYECCI%C3%93N%20PROFESIONAL.pdf>