



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: Karla Jhoana Gómez Espinosa

Nombre del tema: Psicología de la Gestalt

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Semiotica Aplicada

Nombre del profesor: Alfredo Franco Gordillo

Nombre de la Licenciatura: Diseño Grafico

Cuatrimestre: 5

PSICOLOGIA DE LA GESTALT

La psicología siempre va a tener un papel importante en DISEÑO GRÁFICO, porque estamos buscando impactar, comunicar un mensaje y queremos garantizar que se percibe correctamente. Por eso el diseño gráfico no sólo tiene que ver con las emociones, también con la percepción. Conocer la TEORÍA DE LA GESTALT (denominada también Psicología de la Gestalt) y sus principios o leyes, nos va a ayudar a llamar la atención del espectador, a estimular nuestra creatividad y a mejorar la funcionalidad de nuestros diseños.

La teoría de la Gestalt se inició en 1920 en Berlín, Alemania. El cual su significado es Patrón, Figura o Forma. Este movimiento tenía como enfoque encontrar un sentido a como nuestras mentes perciben las cosas como un todo, en lugar de individualmente como uno solo elemento.

Descubrieron que nuestro cerebro siempre va a intentar simplificar y organizar imágenes complejas, porque está preparado para comprender el mundo que nos rodea.

La frase EL TODO ES MAYOR QUE LA SUMA DE LAS PARTES se utiliza para explicar la teoría de la Gestalt. Esta teoría se relaciona con la percepción visual y el diseño gráfico.

La idea principal que transmitía la idea de la Gestalt es que cuando percibimos al mundo, a pesar de que existen distintas señales impactándonos al mismo tiempo para organizarlas nuestra mente resume el entorno como formas o grupos de elementos.

Por lo tanto, la teoría de la Gestalt también es aplicable al diseño gráfico, incluso para obtener un buen diseño no solo se debe considerar los elementos visuales por separado, sino en su totalidad.

Con el tiempo los partidarios del movimiento de la Gestalt fueron desarrollando una serie de principios básicos, llamados PRINCIPIOS GESTALTICOS o LEYES DE LA GESTALT los cuales han sido de gran utilidad para los Diseñadores Gráficos.

IDEAS CLAVE DE LA PSICOLOGIA DE LA GESTALT

❖ APARICIÓN

Percepción de imágenes que se les da una interpretación a la que básicamente que ya conocemos. Comúnmente esta técnica se utiliza en el diseño de logos de la empresa.

❖ COSIFICACIÓN

Son patrones que nuestra memoria guarda, y que a pesar de que una imagen contenga espacios vacíos, automáticamente nuestro cerebro los reconoce.

❖ MULTIESTABILIDAD

Interpretar objetos en más de una forma

❖ INVARIABILIDAD

Percibir objetos en diferentes perspectivas

Leyes de la Gestalt

❖ SEMEJANZA: Forma, color y textura

❖ CONTUINIDAD

❖ CIERRE

❖ PROXIMIDAD

❖ FIGURA Y FONDO

❖ SIMETRÍA

❖ DIRECCIÓN

PSICOLOGIA DE LA FORMA

Conocer la PSICOLOGÍA de la FORMA, y cómo afecta a la percepción humana, nos ayudará a desempeñar mejor nuestra labor como diseñadores gráficos. En este vídeo te explico exactamente en qué consiste, cómo puedes aplicarla en el diseño gráfico y el diseño de logos y qué SIGNIFICADOS evocan las FORMAS GEOMÉTRICAS, las FORMAS ORGÁNICAS y las FORMAS ABSTRACTAS.

La psicología de la forma avala que cada forma cuenta con un significado propio y puede variar en nuestra mente.

Regularmente cuando le decimos a las personas que piensen en una forma, estos piensan en figuras geométricas.

EL SIGNIFICADO DE LA FORMA GEOMETRICAS

- ❖ CUADRADO: son figuras que regularmente vemos al día, las líneas y las figuras rectas transmiten seguridad y confianza. Algunos significados sería autoridad, disciplina, fortaleza, masculinidad entre otras
- ❖ TRIANGULO: Se le puede relacionar a la jerarquía o la trinidad, dependiendo de la inclinación en el que se encuentre. Ejemplo: en posición vertical puede transmitir estabilidad y equilibrio. Si el triangulo esta invertido nos da la sensación de peligro y que está a punto de caer. También puede transmitir: Emoción, poder, avance, vitalidad, entre otras
- ❖ CIRCULO: Este esta representado a la eternidad y son formas más positivas, fidelidad, feminidad, entre otras.
- ❖ LINEAS: Estas ayudan a delimitarse, aunque depende en que posición se encuentren
Líneas inclinadas: Movimiento, velocidad, ligera sensación de tensión y ritmo
Líneas verticales: Tranquilidad, paz, serenidad
Líneas horizontales: Seguridad, equilibrio, eficiencia, masculinidad
Curva: Feminidad, ritmo, unión, comunicacion