



*Nombre del Alumno: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán*

*Nombre del tema: Resumen “Estudio de la Gestalt y psicología de la forma”*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Semiótica aplicada*

*Nombre del profesor: Alfredo Franco Gordillo*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico*

*Cuatrimestre: 5to Cuatrimestre*

## *La teoría de la Gestalt y la psicología de la forma*

*La teoría de la Gestalt fue un movimiento que inició a principios de la década de 1920 y se originó en Berlín, Alemania, el nombre "Gestalt" es una palabra alemana que se traduce como patrón, figura o forma, este movimiento buscaba encontrar en darle un sentido a como las mentes de la gente perciben los elementos en un todo en lugar de individualmente observarlo. Se dedicaba al estudio de como la mente del ser humano configura mediante ciertas leyes o principios básicos los elementos que nos llega a ella a través de los canales sensoriales o la memoria, llegando a la conclusión de que siempre simplificaran imágenes complejas porque esta mejor comprendido al mundo que nos rodea; existe una frase que se usa a menudo para explicar esta teoría y es "El todo es mayor que la suma de las partes".*

*La idea que expuso sobre la psicología de la Gestalt, es que, cuando empezamos a percibir el mundo, pese a que haya distintas señales impactándonos al mismo tiempo, para organizarlas, la mente humana suma como formas o grupos de elementos lo simplifica, es por eso que, dentro de diseño gráfico, no solo debe considerar los elementos individualmente, sino que también buscar de como unirlos y ser la totalidad del diseño. Tras varios estudios, desarrollaron los principios básicos de la percepción visual, nominados como "principios gestálticos" o "leyes de la Gestalt", dicha teoría define diversos principios que van desde los generales hasta los más específicos, estos principios explican de como las mentes de las personas perciben diferentes componentes visuales como parte de un grupo, por lo que esta ley se utiliza para crear trabajos más estructurados para poder atrapar la atención del espectador.*

*Una de las principales leyes sería "la ley de semejanza", el cual se utiliza para unir elementos que están o no cercanos entre sí, en el que los percibiremos como parte de un grupo, además si estos elementos son similares, hace a que se perciba de forma coherente, cuanto mayor sea similitud entre los elementos más coherencia transmitirá su conjunto y la obra. La similitud puede ser desde forma, color, textura o tamaño. También esta ley se puede crear un punto focal o énfasis en un elemento rompiendo el patrón de similitud del grupo y si este objeto no concuerde con la similitud, a estos casos se le denomina como "anomalía".*

*El segundo principio que se encuentra en las leyes de Gestalt es "la ley de continuidad", en el que el ojo humano puede crear visualmente la continuidad de una línea, esta se basa en la idea que va a seguir el camino menos forzado y más coherente, quiere decir, que, agrupa los elementos por la continuidad que percibe el ojo humano y no por la similitud de color; se utiliza para apuntar un elemento de diseño o guiar la mirada del espectador hacia donde debe enfocarse su atención.*

*El tercer principio gestáltico es “la ley de cierre”, afirma que las líneas que circundan una superficie se captan, en igualdad de condiciones, más fácilmente como unidad o como figura si comparamos con otras que se unen entre sí. Por lo que el cerebro va a completar o agrupar los elementos para formar una figura estable a aquello que está incompleto. Este fenómeno se debe a que las formas abiertas o no concluidas generan cierta incomodidad, por lo que se tiende a completar con la imaginación aquello que consideramos que falta. La siguiente ley de la Gestalt es “la ley de proximidad”, esta ley teoriza a como se tiende a agrupar las formas o elementos visuales que estamos próximos entre sí. Para ello se debe compartir características en común, ya si sea forma, color, tamaño o textura, por otra parte, si se aumenta el espacio de los elementos, se consigue una sensación de separación aun si tengan características en común.*

*Otro principio de la Gestalt importante es “la ley de figura y fondo” que se asimila a la ley de cierre, ya que aprovecha de igual forma en que el cerebro procesa el espacio negativo, este principio describe la tendencia que tiene el ojo humano a ver un objeto separado de lo que rodea, por lo que no es capaz de analizar un mismo elemento como figura o como fondo al mismo tiempo. Otro principio que también que se puede implementar de buena manera en un diseño es “la ley de orden y simetría”, se relaciona con la ley de pragnanz (buena figura) que simetría y es la principal ley de la Gestalt afirma que la organización perceptiva de la mente del ser humano, tiende a analizar y simplificar lo mayor posible, ordenándolas en figuras simétricas, regulares y estables; según este principio, no debe haber una sensación de desorden o de falta de equilibrio. La última ley que pertenece a esta teoría es “la ley de dirección común”, teoriza que los objetos o elementos que construyen un patrón o flujo en una dirección son percibidos como parte del grupo.*

*Otro aspecto importante que tiene las leyes de la Gestalt, es la psicología de la forma, ya que ambas estudiaron las formas y coincidían directamente sobre la percepción humana combinando las formas con otros elementos visuales podemos ayudar a reflejar mas claramente un mensaje. La mente humana puede llegar a ser impredecible y la percepción cuenta con un papel importante en el éxito de una composición visual. Dentro de la psicología de la forma en el diseño gráfico, es una disciplina que estudia la influencia que tienen las formas sobre las personas; por lo que sugiere que a cada forma se le puede atribuir un conjunto de significados, porque tienen un impacto directo sobre nuestra conciencia y nuestra conducta. La psicología de la forma avala que cada forma con un significado propio y pueden incidir en la mente humana de manera diferente que incluso también existen algunas pruebas psicológicas como el test de Wartegg, que se ayudan de las formas para “definir” la personalidad o la condición mental de un individuo.*

*Dentro de la categoría del significado de las formas, se encuentran las formas geométricas, que, una de las principales de estas es el cuadrado y formas rectangulares transmiten una sensación de robustez y seguridad, comúnmente son asociados con los edificios, creando un sentimiento de fiabilidad y confianza, sus significados mas comunes serian autoridad, disciplina, fortaleza, solidez, masculinidad, etc. Por otro lado, el circulo se le asocia generalmente con la eternidad, ya que no tiene un principio ni fin a su forma, también se relaciona con el concepto de unidad y las formas de los planetas, al carecer de ángulos o picos, evocan emociones empáticas y cercanas, son por tanto emocionalmente mas positivas y menos frías que las rectangulares, sus significados comunes serian adaptabilidad, unidad, movimiento, perfección, infinitud, protección, feminidad, entre otros.*

*Mientras que el triángulo, es una forma dinámica, fuerte y enérgica, asociada con el movimiento y dirección, también se le relaciona con la jerarquía o con la divinidad, dependiendo de la orientación, sus líneas laterales pueden contribuir a desplazar el ojo hasta la punta, dentro de sus significados dependerán la orientación en la que se encuentra, ejemplo seria su posición vertical, que transmitiría sentimientos de estabilidad y equilibrio, en cambio un triangulo invertido puede ser interpretado como riesgo o peligro, ya que la punta invertida parece que esta a punto de caer.*

*También las líneas rectas y curvas son parte de esta categoría, ya que suelen transmitir o dar una sensación dentro de un diseño, Las líneas son formas simples que conectan dos puntos. Una regla se refiere específicamente a una línea que es recta sin curvatura, una línea recta puede ser horizontal, vertical o tener casi cualquier otra orientación y múltiples líneas puede conectarse y cruzarse para formar patrones o agrupaciones con un propósito. Sus significados también dependerán de la orientación en la que se encuentra, por lo que pueden ser interpretadas como dinamismo, velocidad, tranquilidad, confianza, paz, enérgica, etc. En cambio, las líneas curvas pueden contribuir a la emoción asociada con ellas. Las líneas curvas con variaciones poco profundas o largas son tranquilas y crean una sensación de facilidad, mientras que las curvas con grandes variaciones o puntos altos y bajos ajustados son dramáticas y llenas de energía.*

*En el caso de la figura espiral, tienen un formato con mayor impacto y transmite lo que es una composición compleja, esto dependerá de que forma va a ser empleada y como será interpretada, por lo que puede centrar la atención al resto de la composición y da un aspecto más tranquilo. Pero si las usamos en solitario, es una forma muy potente, con mucho dinamismo e intensidad. La última forma geométrica por mencionar, es la cruz, que son asociadas con el equilibrio, la esperanza y la dignidad, pueden interpretarse como un cruce de energías, se usan para sugerir, vida, salud, vida, unidad, esperanza, equilibrio y espiritualidad.*

*Otro tipo de formas que también son parte de la psicología de la forma, son las formas orgánicas, son aquellas que están presentes dentro de la naturaleza, las formas naturales u orgánicas tienen un claro significado de las plantas y de los animales que simbolizan y aportan una sensación de frescura y unidad con el entorno natural. Los animales y plantas pueden contar con sus propios significados si son utilizados como símbolos. Por último se encuentran las formas abstractas, las formas abstractas son manifestaciones o símbolos visuales de conceptos o ideas abstractas, son representaciones de objetos, personas, acciones o señales, Algunas formas abstractas, pueden acabar siendo difíciles de reconocer, tras sintetizarse, pueden dar pistas, por lo que a menudo suelen representar un solo concepto o una versión simplificada de una forma orgánica, estas formas son utilizadas con frecuencia en el diseño de logos, iconografía y señalética, por lo que son apoyadas con el uso del fondo negativo, las formas abstractas son una manera eficaz de transmitir un mensaje sin texto.*

*El diseño de logos pueden estar ligada a la percepción de la gente y es una herramienta clave para cualquier empresa, debe contribuir a transmitir y evocar un mensaje o significado acorde a la marca, por eso se debe escoger correctamente las formas para el diseño de un logo y cumplir con su objetivo, que es transmitir la sensación deseada sin tener que recurrir a incluir texto o información adicional.*