



**Nombre de alumno: Francisco Marto
González.**

**Nombre del profesor: Alfredo Franco
Gordillo.**

Nombre del trabajo: Actividad #2

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Fotografía 2.

Grado: Quinto Cuatrimestre.

Fecha: 09/04 /2023

La psicología se dedica al estudio y la intervención del comportamiento, la cognición y las emociones y el diseño gráfico se centra en la proyección de las comunicaciones visuales; dicho de otra forma, es un arte y proceso en el que se comunica un mensaje a través de texto, fotografías, figuras, etc., buscando que precisamente estos elementos destaquen más al mensaje.

Ambos trabajan con el ser humano. De hecho, intervienen en sus pensamientos, sentimientos y conductas, solo que la aproximación es diversa.

- Gestalt. Esta área explora cómo se perciben los elementos entre sí visualmente. Sus principios se centran específicamente en cómo se agrupan los elementos del diseño. En psicología, la Gestalt representa toda una corriente que pone uno de sus focos de atención en la configuración por la cual los elementos llegan a partir de sensaciones, percepciones o la propia memoria, utilizando como metáforas o analogías la disposición de las figuras.

La idea principal que exponía la psicología de la Gestalt es que cuando percibimos el mundo, a pesar de que existen distintas señales impactándonos al mismo tiempo, para organizarlas, nuestra mente resume el entorno como formas o grupos de elementos. Lo simplifica.

Por tanto, la Teoría de la Gestalt también es aplicable al diseño gráfico e incluso al diseño de interfaces o usabilidad web. Para que un diseño funcione bien se debe considerar siempre, no sólo los elementos visuales por separado, sino también cómo se percibe la totalidad del diseño.

Con el tiempo, los partidarios del movimiento de la Gestalt fueron desarrollando una serie de principios básicos de la percepción visual, también denominados principios gestálticos o leyes de la Gestalt, herramientas que han sido de gran utilidad para los diseñadores gráficos desde entonces.

Existen cuatro ideas claves de las cuales se basaron para desarrollar los principios de la Gestalt.

- **Aparición.** La idea de aparición surge cuando se percibe un objeto y le damos una interpretación a partir de la información previa que ya conocemos. Suele emplearse con frecuencia en el diseño de logós para las empresas.
- **Cosificación.** Las personas pueden reconocer objetos incluso cuando faltan partes de ellos. Nuestro cerebro hace coincidir lo que vemos con patrones familiares almacenados en nuestra memoria para llenar los vacíos.
- **Multiestabilidad.** La idea de la Multiestabilidad se basa en que la gente a menudo interpreta objetos ambiguos en más de una forma. Nuestros cerebros van de un lado a otro buscando la certeza.
- **Invariabilidad.** Las personas pueden reconocer objetos simples independientemente de su rotación, de su escala o de traslación. Nuestro cerebro puede percibir objetos desde diferentes perspectivas a pesar de que cuenten con apariencia diferente.

Dentro de la teoría de Gestalt o la psicología de la Gestalt existen 7 elementos.

- I. **Principio de Semejanza o Similitud.** El principio de semejanza se utiliza para unir elementos que estén o no próximos entre sí. Si los encontramos similares, tenderemos a verlos como parte de un grupo. Cuanto mayor es la similitud entre los objetos, más coherencia transmitirá la obra en su conjunto. Ahora principio de semejanza, podemos generar énfasis sobre un elemento, rompiendo el patrón de similitud dentro del grupo. A estos casos donde un objeto destaca del resto y no concuerda con la similitud, se denomina **Anomalía**.
- II. **Principio de Continuidad.** El ojo puede crear visualmente la continuidad de una línea. Este principio se basa en la idea de que el ojo humano va a seguir siempre el camino visual más suave, menos forzado y más coherente.
- III. **Principio de Cierre.** Cuando percibimos una figura que no está cerrada o delimitada por líneas, nuestra mente tiende a transmitir una sensación de cierre o forma completa. Según la Teoría de la Gestalt, las formas cerradas se perciben

como formas más estables. Tendemos a cerrar o completar las formas abiertas, buscando otorgarles más estabilidad. Por eso, tendemos a agrupar esas formas individuales, como parte de un grupo, buscando componer una forma cerrada y completa.

- IV. **Principio de Proximidad.** El principio de proximidad teoriza cómo tendemos a agrupar las formas o elementos visuales que están próximos entre sí. Para ello, dichos objetos deben compartir alguna de estas características en común: forma, color, tamaño o textura. Por otro lado, si aumentamos el espacio entre los elementos podemos conseguir una sensación de separación, aun cuando los elementos tengan características en común.
- V. **Principio de Figura y Fondo.** El principio de Figura y Fondo es bastante similar al principio de cierre, porque aprovecha también la forma en que el cerebro procesa el espacio negativo. Este principio describe la tendencia que tiene el ojo humano a ver un objeto separado de lo que le rodea. Nuestra mente no es capaz de interpretar un mismo elemento como figura o como fondo al mismo tiempo.
- VI. **Principio de Simetría y Orden.** Este principio, también conocido como prägnanz (que significa buena figura), teoriza que los elementos que cuentan con simetría y orden, son también percibidos como parte del mismo grupo.
- VII. **Principio de Dirección Común.** En los últimos años se habla también de este principio de dirección común. Esta última ley, teoriza que los objetos y elementos que parece que construyen un patrón o flujo en la misma dirección, son una vez más percibidos como parte de un grupo.

La psicología de la forma y la teoría de la Gestalt. Ambas disciplinas estudiaron las formas y cómo incidían directamente sobre la percepción humana.

Combinando las formas con otros elementos visuales que formen parte de nuestra composición podemos ayudar a reflejar más claramente un mensaje. Y es que la mente humana puede llegar a ser algo impredecible y la percepción cuenta con un papel protagonista en el éxito de una composición visual.

La psicología de la forma es la disciplina que estudia la influencia que tienen las formas sobre las personas. Sugiere que a cada forma se le puede atribuir un conjunto de significados o conceptos, porque éstas tienen un impacto directo sobre nuestra conciencia y conducta.

Dentro de la psicología de la forma existen las figuras geométricas, las formas orgánicas y las formas abstractas.

Figuras geométricas.

- **Cuadrado.** El cuadrado y el rectángulo son dos de las formas que más vemos en nuestro día a día. Las líneas y los ángulos rectos de los cuadrados producen una sensación de robustez que evoca fiabilidad y seguridad.
Algunos significados comunes del cuadrado y las formas rectangulares serían: disciplina, fortaleza, solidez, orden, masculinidad, estabilidad, confianza, coraje, seguridad y fiabilidad.
- **Triángulo.** El triángulo es una forma muy dinámica, fuerte y enérgica que se asocia con movimiento y dirección. También se le puede relacionar con la jerarquía o la divinidad. Dependiendo de la orientación del triángulo, sus líneas laterales pueden contribuir a desplazar nuestro ojo hacia la punta.
Algunos significados comunes de las formas triangulares serían: emoción, poder, avance, vitalidad, crecimiento, dirección, riesgo, peligro y equilibrio.
- **Círculos (y elipses).** la forma del círculo se le asocia con la eternidad. También se relaciona a esta forma con el sol, la luna, la tierra y el concepto de unidad.
Las formas ovaladas o redondas, al carecer de ángulos o picos evocan emociones más empáticas y cercanas. Son por tanto emocionalmente más positivas y menos frías que las rectangulares. Algunos significados comunes de las formas ovaladas y los círculos serían: adaptabilidad, unidad, movimiento, globalidad, perfección, infinitud, protección, fiabilidad, eternidad y feminismo.

Formas orgánicas

Las formas orgánicas son las concebidas como formas naturales. Todas las formas creadas por la naturaleza, como la forma de una gota, de una hoja o de las flores. Son formas que han servido de inspiración para artistas y diseñadores. Las formas naturales tienen claros significados de las plantas y animales que simbolizan. A menudo aportan una sensación de frescura y unidad con el entorno natural.

Algunos significados comunes de las formas orgánicas podrían ser: originalidad, orgánico, equilibrio y frescura.

Formas abstractas

Se denomina como formas abstractas a las formas que son manifestaciones o símbolos visuales de conceptos o ideas abstractos.

Algunas formas abstractas pueden acabar siendo difíciles de reconocer. Tras sintetizarse pueden dar sólo pequeñas pistas de qué representan. A menudo las formas abstractas representan un sólo concepto o una versión simplificada de una forma orgánica.

Las formas abstractas se usan con bastante frecuencia en el diseño de logos, la iconografía o la señalética, ayudándose en ocasiones del espacio negativo. Y es que las formas abstractas son una manera muy eficaz de transmitir un mensaje sin texto.