



Alumno: Merary selomith Hernández Alvarado.

Docente: Lic. Alfredo franco gordillo.

Materia: semiótica aplicada.

Trabajo: Resumen de los videos de estudio sobre la Gestalt y psicología de la forma

Semestre: 5to cuatrimestre.

Carrera: diseño gráfico.

Teoría Gestalt

La psicología siempre va a tener un papel importante en diseño gráfico.

La teoría Gestalt fue un movimiento que comenzó en la década de 1920 en Berlín Alemania

Gestalt significa patrón, figura o forma.

La teoría de la Gestalt es una corriente de la psicología que estudia cómo percibimos el mundo a partir de formas y patrones.

Los principios de la teoría Gestalt este sería la semejanza esta es que la percepción de ciertas figuras y formas de características similares son percibidas como pertenecientes a un grupo total a pesar de encontrarse en lugares y posiciones distintas.

Otro de los principios de la teoría también sería la continuidad Cuando se presenta un estímulo visual, la mente tiene la tendencia a interpretarlo teniendo como punto de partida una forma completa de aquello que aparece.

Si el objeto está incompleto en su forma, la ley de continuidad permite que se complete, dado que se podría continuar con el formato preestablecido. En otras palabras, no es posible comprender las formas y figuras que no han sido vistas con anterioridad.

Cuando hacemos alusión a la ley de cierre de la Gestalt, se refiere a una de las leyes particulares que adopta la teoría de la Gestalt. De forma más simplificada, esta ley posee el principio de la tendencia que tiene la mente a dar sentido y/o cerrar frases e imágenes a partir de la percepción del estímulo que se plantee.

La ley de proximidad de la Gestalt dice que cuando hay objetos físicamente cercanos entre sí, tendemos a pensar que pertenecen a un grupo. A igualdad de otras condiciones, por tanto, la variable que garantiza la aparición de una figura unitaria está representada por la distancia relativa de los elementos que la componen, o asume el papel de figura la zona delimitada por los márgenes más cercanos entre sí. La proximidad en el espacio de dos o más elementos induce con buena probabilidad a considerarlos como una sola figura.

La ley de figura y fondo de la Gestalt es similar a la ley de cierre un principio teórico basado en el hecho de que el ser humano interpreta imágenes a partir de la separación entre las figuras que se presenten y su respectivo fondo. De esta forma, este mecanismo responde a un ordenamiento de la información visual que debe ser procesada por la mente.

En primer lugar, se contemplan las figuras a través de un significado concreto vinculado a elementos ya conocidos por la persona. Tras haber realizado este proceso, se le otorga una significación al fondo que aparece dentro del estímulo para completar la información vislumbrada. Este principio no responde a una actitud voluntaria, sino que se realiza de forma espontánea.

El principio de simetría y orden de las leyes de Gestalt se hace presente cuando los diseños presentan orden y simetría en el diseño, logrando que su percepción sea grupal.

El principio de dirección común implica que los elementos que parecen construir un patrón o un flujo en la misma dirección se perciben como una figura.

Psicología de la forma en el diseño gráfico.

La psicología de la forma se relaciona directamente con lo demostrado bajo la teoría de la Gestalt. Ambas disciplinas estudiaron las formas y cómo incidían directamente sobre la percepción humana.

Combinando las formas con otros elementos visuales que formen parte de nuestra composición podemos ayudar a reflejar más claramente un mensaje. Y es que la mente humana puede llegar a ser algo impredecible y la percepción cuenta con un papel protagonista en el éxito de una composición visual.

Psicología de las formas geométricas

Las formas cuadradas o mejor dicho los cuadriláteros los podemos apreciar en toda edificación, es por ello que muchas empresas constructoras implementan las formas cuadradas en sus logos y además las empresas bancarias. Estas formas pueden transmitir lo siguiente:

Solidez	Fortaleza	Seguridad	Seriedad	Confianza
Organización	Estabilidad	Orden		

Triangulo: Está forma es muy utilizada para demostrar equilibrio, como un claro ejemplo de la trinidad y además a lo largo de la historia hemos visto como muchos monumentos tenían formas triangulares. Las emociones que podemos percibir son:

Equilibrio	Masculinidad	Poder
Profesionalismo	Eficiencia	Innovación
Modernidad	Vitalidad	Crecimiento

Tecnología

El circulo es una de las formas más utilizadas por las grandes marcas, esta forma nos genera una perspectiva muy positiva, e infinita debido a que no tiene un punto de inicio o final. Es una forma que nos transmite muchas emociones, como las de aquí:

Armonía	Feminidad	Naturalidad
Protección	Ternura	Calidez
Energía positiva	Unidad	Compromiso
Amistad	Amor	

Las líneas Muchas de las siguientes formas se pueden encontrar involucrados en las anteriores formas geométricas, pero de manera independiente pueden generar diferentes expectativas.

Líneas verticales. Esta forma puede transmitir lo siguiente:

Fuerza

Eficiencia

Balance

Progreso

Líneas horizontales. Esta forma puede transmitir lo siguiente:

Estabilidad	Confianza
-------------	-----------

Tranquilidad	Interrelación
--------------	---------------

Líneas Diagonales ascendentes

Esta forma transmite lo siguiente:

Movimiento positivo

Crecimiento

Elevación