



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: *Arely Guadalupe Alejo Cruz*

Nombre del tema: *La Gestalt y la Psicología de la forma*

Nombre de la Materia: *Semiótica aplicada*

Nombre del profesor: *Alfredo Franco*

Nombre de la Licenciatura: *Diseño Gráfico.*

Cuatrimestre: *5to*

Teoría de la Gestalt:

Movimiento que se inició en 1920 en Berlín Alemania

Gestalt: Patrón, figura o forma.

Movimiento que buscaba encontrar un sentido a cómo nuestras mentes perciben las cosas como un todo en lugar de individualmente cada elemento.

Estudia como nuestra mente configura mediante ciertas leyes o principios básicos los elementos que llegan a ella a través de los canales sensoriales o de la memoria, nuestro cerebro siempre va a intentar simplificar y organizar imágenes complejas.

La psicología de la Gestalt, la percepción visual y el diseño gráfico se relacionan ya que en todo esto nuestro cerebro resume el entorno como formas o grupos de elementos y se simplifican.

Con el tiempo los partidarios del movimiento de la gestalt fueron desarrollando una serie de principios básicos de la percepción visual también denominados principios gestálticos o leyes de la gestalt herramientas de gran utilidad para los diseñadores.

Ideas claves de la teoría de la Gestalt:

La aparición:

Surge cuando se percibe un objeto y le damos una interpretación a partir de la información previa que ya conocemos suele utilizarse con frecuencia en el diseño de logos para las empresas

La cosificación:

Las personas pueden reconocer objetos incluso cuando faltan partes de ellos, nuestro cerebro hace coincidir lo que vemos con patrones familiares almacenados en nuestra memoria para llenar los vacíos

La multi estabilidad:

Se basa en que la gente a menudo interpreta objetos ambiguos en más de una forma nuestros cerebros van de un lado a otro buscando la certeza.

La invariabilidad:

Las personas pueden reconocer objetos similares independientemente de su rotación de su escala o de su traslación nuestro cerebro puede percibir objetos desde diferentes perspectivas a pesar de que cuentan con una apariencia diferente.

Las leyes de la gestalt en la percepción visual:

Estos principios intentan explicar cómo y cuándo nuestras mentes perciben diferentes componentes visuales como parte de un grupo muchos de los principios de diseño surgen precisamente de la teoría de la gestalt

El primer principio de la teoría de la gestalt es:

Semejanza:

Gracias a esta podemos generar énfasis sobre un elemento rompiendo el patrón de similitud dentro del grupo en estos casos donde un objeto destaca del resto y no concuerda con la similitud se denomina anomalía

Continuidad:

Puede crear visualmente la continuidad de una línea este principio se basa en la idea de que el ojo humano va a seguir siempre el camino visual más suave menos forzado y más coherente.

Cierre:

Cuando percibimos una figura que no está cerrada o delimitada por líneas nuestra mente tiende a transmitir una sensación de cierre o forma completa según la teoría de la gestalt las formas cerradas se perciben como formas más estables por eso tendemos a cerrar o completar las formas abiertas buscando otorgarles más estabilidad tendremos agrupar esas formas individuales como parte de un grupo buscando componer una forma cerrada y completa.

Proximidad:

Teoriza como tendemos a agrupar las formas o elementos visuales que están próximos entre sí para ello dichos objetos deben compartir algunas de estas características en común forma color tamaño o textura por otro

lado si aumentamos el espacio entre los elementos podemos conseguir una sensación de separación aun cuando los elementos tengan características en común.

Figura y fondo:

Es casi similar al principio de cierre porque aprovecha también la forma en que el cerebro procesa el espacio negativo este principio describe la tendencia que tiene el ojo humano a ver un objeto separado de lo que le rodea nuestra mente no es capaz de interpretar un mismo elemento como figura o como fondo al mismo tiempo.

Simetría y orden:

Este principio también conocido como pregnant que significa buena figura teoriza que los elementos que cuentan con simetría y orden también tienden a ser percibidos como parte del mismo grupo

Dirección:

Teoriza que los objetos y elementos que parece que construyen un patrón o flujo en la misma dirección son una vez más percibidos como parte de un grupo.

Como ciertos rasgos del diseño gráfico pueden llegar a transmitir emociones.

Los colores aparte de cumplir su papel estético también pueden llegar a transmitirnos ciertas sensaciones.

Psicología de las formas:

Estas pueden llegar a evocarnos sensaciones o emociones.

Esta se relaciona con lo demostrado bajo la teoría de la Gestalt ambas estudian las formas y como van directamente sobre la percepción humana.

La psicología de la forma es una disciplina que estudia la influencia que tienen las formas sobre las personas, a cada forma se le puede atribuir significados o conceptos porque estas tienen un impacto directo sobre la conciencia y conducta.

Cada forma cuenta con un significado propio y pueden llegar a incidir en nuestras mentes de forma diferente.

Significado de las formas:

Geométricas:

Cuadrado:

Producen una sensación de robustez que evocan friabilidad y seguridad.

Triángulo:

Es una forma muy dinámica que se asocia con movimiento y dirección.

Círculo:

No cuenta con principio ni fin, se le asocia con la eternidad también se le relaciona con el sol, la luna y la tierra y con el concepto de unidad.

Líneas:

Líneas rectas:

Inclinadas: Movimiento, dinamismo, velocidad y tensión.

Líneas rectas:

Horizontales: Friabilidad, confianza y una sensación de paz.

Vertical: enérgica, equilibrio, jerarquía, eficiencia y masculinidad.

Curvas: cercanía, feminidad y ritmo.

Cruz: equilibrio, esperanza y divinidad.

Orgánicas:

Son las formas naturales creadas por la naturaleza como por ejemplo una flor una hoja, etc.

Abstractas:

Formas que son manifestaciones o símbolos visuales de conceptos o de ideas abstractas, son representaciones de objetos, personas, acciones o señales.

Las formas son elementos visuales claves en el diseño gráfico que nos pueden ayudar a realizar una composición visual, estructural.