

S

**Nombre del alumno:
Josué Andrés
Chong García.**

D

**Nombre de la maestro:
Alfredo Franco Gordillo.**

D

**Materia:
Semiotica aplicada.**

»»»»

**Nombre del trabajo:
Resumen.**

**Grado:
Quinto Catrimestre.**

Video 1

Leyes de la Gestal

Este comienza cuestionándonos el como el espectador observa nuestros diseños, cómo podemos saber el como se esta percibiendo nuestro trabajo. Menciona que la Psicología es parte fundamental del diseño gráfico ya que se busca impactar, comunicar garantizando que se reciba correctamente el mensaje, ya que el diseño gráfico no solo se trata de las emociones si no también de la **PERCEPCIÓN**, para saber el como funciona la percepción humana usando las **LEYES DE LA GESTALT** y sus principios o estas leyes nos va a ayudar a llamar la atención de nuestros espectadores a estimular nuestra creatividad y mejorar la funcionalidad de nuestros diseños.

La teoría de la gestalt en el diseño gráfico la teoría o psicología de la gestalt fue un movimiento que se inició en **1920 en Berlín Alemania**, gestalt es una palabra alemana que significa patrón figura o forma, remarca que este movimiento buscaba encontrar un sentido a cómo nuestras mentes perciben las cosas como un todo en lugar de individualmente, la psicología de la gestalt y el diseño gráfico en la idea principal que exponía la psicología de la gestalt es que cuando percibimos el mundo a pesar de que existen distintas señales impactándonos al mismo tiempo para organizarlas nuestra mente resume el entorno como formas o grupos de elementos y los simplifica.

Este es aplicable al diseño gráfico y también en diseño web, para que un diseño funcione bien se debe considerar siempre no sólo los elementos visuales por separado sino también cómo se percibe la totalidad del diseño, con el tiempo el movimiento de la gestalt fue desarrollando una serie de principios básicos de la sección visual denominados principios estáticos o leyes de la gestalt y son herramientas que han sido de gran utilidad para los diseñadores gráficos.

La primera clave a presentar sería aparición, la idea de aparición se percibe cuando a un objeto le damos una interpretación a partir de la información previa que ya conocemos suele verse con frecuencia en el diseño de logos.

La segunda clave sería la cosificación, es cuando se pueden reconocer objetos incluso cuando faltan partes de ellos, el cerebro hace coincidir lo que vemos con patrones familiares almacenados en nuestra memoria para llenar los vacíos.

La tercera clave sería la idea de la multi estabilidad, la multi estabilidad se basa en que la gente a menudo interpreta objetos ambiguos en más de una forma, nuestros cerebros van de un lado a otro buscando la certeza un ejemplo muy conocido que nos puede servir para demostrar esta idea clave de la teoría de la gestalt sería la famosa ilustración desarrollada por el psicólogo danés edgard rubin todos la conocemos al espectador se le presentan dos formas dos rostros o un jarrón.

La última clave es la invariabilidad, las similares independientemente de su rotación de su escala o de su traslación nuestro cerebro puede percibir objetos desde diferentes perspectivas a pesar de que cuentan con una apariencia diferente.

Como se explica en el video estos principios intentan explicar cómo y cuando nuestras mentes perciben diferentes componentes visuales como parte de un grupo, muchos de los principios de diseño surgen precisamente de la teoría de la gestalt.

Video 2

Psicología de la Forma

“Se sabe que la figura del triángulo puede simbolizar precaución pero ¿por qué cómo es que asociamos precaución?”

La forma se relaciona directamente bajo una teoría de la gestalt ambas disciplinas estudiaron las formas y cómo incidían directamente sobre la percepción humana combinando las formas con otros elementos visuales podemos ayudar a reflejar claramente un mensaje y la percepción cuenta con un papel protagonista en el éxito de una composición visual por eso es importante que en diseño gráfico

podamos echar mano de la psicología y este estudio de la percepción para lograr enfocar mejor nuestro mensaje,

la psicología de la forma en el diseño gráfico estudia la influencia que tienen las formas sobre las personas sugiere que a cada forma se le puede atribuir a un conjunto de significados o de conceptos porque éstas tienen un impacto directo sobre nuestra conciencia y nuestra conducta por ejemplo el sol a menudo se podría interpretar como un círculo rodeado de líneas rectas

En ocasiones no somos conscientes de las formas y las figuras que nos rodean pero lo cierto es que las formas pueden llegar a tener un gran impacto en nuestra conciencia, la psicología de la forma avala que cada forma cuenta con un significado propio y pueden llegar a incidir en nuestras mentes de manera diferente e incluso también existen algunas pruebas psicológicas como el test de Rorschach o el test de la mancha de agua que se ayudan de las formas para definir la personalidad o la condición mental de un individuo y es que ya son muchos años de investigación los que han acabado ayudando a profesionales de la psicología a definir el significado que cada forma

El cuadrado, los cuadrados producen una sensación de robustez que llama a la seguridad, también asociamos comúnmente los cuadrados con edificios porque esta forma aporta un sentimiento de confianza; algunos significados comunes del cuadrado y de las formas rectangulares serían **autoridad, disciplina, fortaleza, solidez, orden, masculinidad, estabilidad, coraje, seguridad, y confianza.**

El triángulo es una forma muy dinámica fuerte y enérgica que se asocia con movimiento y dirección, también se le puede relacionar con la jerarquía, la divinidad, dependiendo de la orientación del triángulo. Por ejemplo un triángulo en posición vertical evoca unos sentimientos de estabilidad y de equilibrio, en cambio un triángulo invertido evoca riesgo y precaución porque la punta invertida nos parece que está a punto de caer generando una sensación de tensión; algunos significados comunes de las formas triangulares serían **emoción, poder, avance, vitalidad, crecimiento, riesgo, peligro y equilibrio**

El círculo como tal no cuenta con principio ni fin, a su forma se le asocia con la eternidad, también se relaciona esta forma con el sol, la luna y la tierra y con el concepto de unidad, las formas ovaladas o redondas al carecer de ángulos o picos evocan emociones más empáticas y cercanas, son por tanto emocionalmente más positivas y menos frías que las rectangulares, los círculos serían **adaptabilidad, unidad, movimiento, globalidad, perfección, infinitud, protección, fiabilidad, eternidad, y feminidad.**

Las líneas ayudan a delimitar formas al agruparse, pero, también pueden contribuir a buscar emociones, con las líneas difieren mucho si hablamos de líneas rectas o de líneas curvas, por ejemplo para las **líneas rectas** si las líneas están inclinadas evocarán **movimiento, dinamismo, velocidad, y** ligera sensación de **tensión**; si las líneas rectas se encuentran en **posición horizontal** evocarán **tranquilidad, fiabilidad, confianza, y** una sensación de **paz**; si estas líneas rectas se encuentran en **posición vertical** contarán con una posición más enérgica que puede contribuir a llamar más la atención y a dominar la composición, evocarán **equilibrio, jerarquía, eficiencia, y masculinidad**; si las **líneas son curvas** se buscará más **cercanía, feminidad, y** cierta sensación de **ritmo**, algunos de los significados comunes de las líneas podrían ser **unión, enlace, comunicación, relación, dinamismo, y coordinación.**

Las espirales se asocia con el **crecimiento, la vida, nacimiento, y muerte o evolución**; en algunas culturas las espirales pueden representar **conocimiento**, algunos significados comunes de las formas espirales son **creatividad, continuidad, ilusión, calma, inteligencia, energía, vitalidad, e imaginación.**

La cruz o formas cruzadas se les asocia con el **equilibrio, esperanza y dignidad**, pueden interpretarse también como un punto de cruce de energías, usadas para sugerir **vida, salud, unidad, esperanza, relaciones, equilibrio, y espiritualidad.**

Las formas son elementos visuales claves en el diseño gráfico pueden ayudarnos a realizar una composición visual estructurando la información o relacionando otros elementos, pero, si queremos

realizar un diseño más sofisticado deberemos tener en consideración su significado en algunas de las composiciones que pueden aprovechar mejor las formas serían el **diseño de logos, la iconografía, o incluso tipografía.**

Video 3

Psicología de la gestalt

La teoría de la gestalt en el diseño gráfico la teoría o psicología de la gestalt fue un movimiento que se inició en **1920** en **Berlín Alemania**, gestalt es una palabra alemana que significa patrón figura o forma, remarca que este movimiento buscaba encontrar un sentido a cómo nuestras mentes perciben las cosas como un todo en lugar de individualmente, la psicología de la gestalt y el diseño gráfico en la idea principal que exponía la psicología de la gestalt es que cuando percibimos el mundo a pesar de que existen distintas señales impactándonos al mismo tiempo para organizarlas nuestra mente resume el entorno como formas o grupos de elementos y los simplifica.

Para que un diseño funcione bien se debe considerar siempre no sólo los elementos visuales por separado sino también cómo se percibe la totalidad del diseño, con el tiempo el movimiento de la gestalt fue desarrollando una serie de principios básicos de la sección visual denominados principios estáticos o leyes de la gestalt y son herramientas que han sido de gran utilidad para los diseñadores gráficos.

Estos principios intentan explicar cómo y cuando nuestras mentes perciben diferentes componentes visuales como parte de un grupo, muchos de los principios de diseño surgen precisamente de la teoría de la gestalt.

El video 3 es lo mismo que el primero, solamente que esta explicado por marco creativo y de imborrable, así que aquí es lo mismo, gracias.