



**Nombre de alumno: Francisco Marto
González.**

Nombre del profesor: Cristina Carreri.

**Nombre del trabajo: Aplicación de
Marketing Mix.**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Mercadotecnia.

Grado: Quinto Cuatrimestre.

Fecha: 09/04 /2023

	Old Spice	Netflix	hp
Precio	Old Spice se ha posicionado en el mercado como un producto de precio justo y de rango medio. Los productos que ofrecen van desde los \$40 hasta los \$250 pesos mexicanos, siendo los más caros paquetes de varios productos.	En nuestro país, el paquete básico tiene un costo de 139 pesos; por su parte el estándar llega a los 219 pesos; finalmente el Premium cuesta 299 pesos. Con la versión básica se puede tener acceso a las películas y series de Netflix solo en un dispositivo, en el que se puede descargar contenido y juegos. En el paquete estándar se puede visualizar todo en HD, así como disfrutarlo en 2 dispositivos. Finalmente, en el paquete Premium puedes obtener todos los beneficios previos, con la posibilidad de verlos en hasta cuatro dispositivos, con calidad Ultra HD.	Generalmente, HP ha seguido la estrategia de precios competitivos y ha lanzado productos al mercado a precios de rango medio y bajo. El segmento premium estuvo dominado principalmente por Apple, Dell y Lenovo. Su enfoque en productos premium ha aumentado. Ha introducido una serie de portátiles e impresoras en el segmento premium. Tiene una amplia cartera de productos donde también están disponibles productos para todos los segmentos, incluidos los de gama media y de valor.
Producto	Old Spice es uno de los productos de cuidado personal para hombres más populares. Diseñado en torno a la idea de "Oler como hombre", Old Spice fabrica básicamente todo tipo de productos para el cuidado de los hombres, para un segmento objetivo de hombres de 18 a 35 años.	El objetivo de Netflix es proporcionar a sus suscriptores la posibilidad de acceder y disfrutar online de una selección de películas, programas de televisión y vídeos bajo demanda. A su vez, la compañía audiovisual ha adquirido diversos derechos de distribución de contenidos de productoras externas y canales de televisión, que están disponibles en la plataforma tan sólo 24 horas después de haber sido emitidos en estos medios. La biblioteca de Netflix es muy diversa y posee títulos para todas las edades, de manera que la vocación del canal es la convertirse en una referencia en el consumo de contenidos a nivel familiar.	Desde computadoras portátiles hasta servidores listos para la nube, la atención se centra en la innovación para satisfacer mejor las necesidades de los consumidores. Tiene una amplia cartera de productos relacionados con la informática, el almacenamiento de datos y la infraestructura de tecnología de la información. Desde portátiles estándar hasta portátiles empresariales y portátiles para juegos, ha introducido varios modelos diferentes.
Plaza	Old Spice puede encontrarse fácilmente en tiendas de conveniencia, farmacias, supermercados y tiendas departamentales. Tiene presencia en el mercado de Europa, Asia, América y África. Estrategias de distribución Old Spice tiene estrategias de distribución directas e indirectas. El cliente puede comprar directamente de la página oficial de Old Spice vía online. O dirigirse a una tienda física en la que un intermediario venda el producto.	Lo habitual es ver el contenido en el PC, pero dependiendo del plan, se puede acceder simultáneamente a través de otros dispositivos como la Smart TV, tabletas, teléfonos inteligentes y consolas de juegos como una Xbox o una Wii. Una cuestión importante a nivel de distribución, es que el contenido varía según el país, ya que es importante tener en cuenta los derechos de autor existentes en cada región determinada.	Los clientes pueden comprar productos HP directamente desde su sitio web o en las tiendas de su marca. Sitios web de Amazon y Walmart. Están disponibles en los principales minoristas como Costco, Walmart, Best Buy, etc. HP es una marca mundial reconocida y tiene una sólida red de distribución global.
Promoción	Old Spice usa distintos canales de promoción, digital y no digital. Además de participar en promociones de temporadas, como en el SuperBowl, navidad o verano. En el 2010, la campaña promocional de "Smell Like a Man, Man", con un jugador de la NFL, fornido y masculino, se convirtió viral, debido a la sátira y exageración de la masculinidad que se podría obtener usando sus productos. El anuncio fue visto más de 100 millones de veces en YouTube y tuvo más de 1,000 millones de interacciones en redes sociales.	A nivel de promoción, Netflix utiliza el sistema de "mes gratis" para el usuario sin compromiso de contratación posterior. Siendo una compañía 100% digital, ha utilizado el marketing off line como estrategia habitual para promocionar sus servicios.	Se anuncian a través de canales tanto online como offline. Anuncios de televisión, anuncios impresos, promoción en los medios, publicidad en línea, así como otros métodos de publicidad y promoción. Campañas publicitarias.