



Nombre: Diana Laura Castañeda Flores.

Profesor: Cristina Carreri Flores.

Licenciatura: Diseño Gráfico.

Materia: Mercadotecnia.

Trabajo: Ética y Mercadotecnia.

Uber. (Introducción)

Uber Technologies, Inc. conocida simplemente como Uber es una empresa estadounidense proveedora de movilidad como un servicio. Tiene su sede en San Francisco y opera en más de 900 áreas metropolitanas de todo el mundo.



Desarrollo.

Uber no es una empresa ajena a la polémica. En los últimos años, ha habido múltiples acusaciones de acoso sexual en la firma y preguntas sobre su enfoque de expansión de no detenerse ante nada. Usó presuntamente tecnología ilegal para evadir la aplicación de la ley, robarle conductores a la competencia y espiar a los usuarios.

Sin embargo, fueron en última instancia las acusaciones sobre la cultura «bro» de Uber las que resultaron ser el mayor escándalo, y llevaron a la dimisión del CEO Travis Kalanick en junio de 2017. Las denuncias incluían quejas porque altos funcionarios hacían bromas sexistas, visitado un burdel en Seúl e incluso trataron de desacreditar a una víctima de violación accediendo a su historial médico.

Conclusión:

Aunque algunas no fueron probadas, las denuncias afectaron a la reputación de la compañía y al precio de las acciones.

Los inversores esperan que la actual CEO de Uber, Dara Khosrowshahi, pueda limpiar la imagen de la compañía y crear una nueva cultura empresarial antes de una oferta pública inicial (OPV).

Apple. (Introducción)

Apple, Inc. es una empresa tecnológica estadounidense que diseña y produce equipos electrónicos, software y servicios en línea.



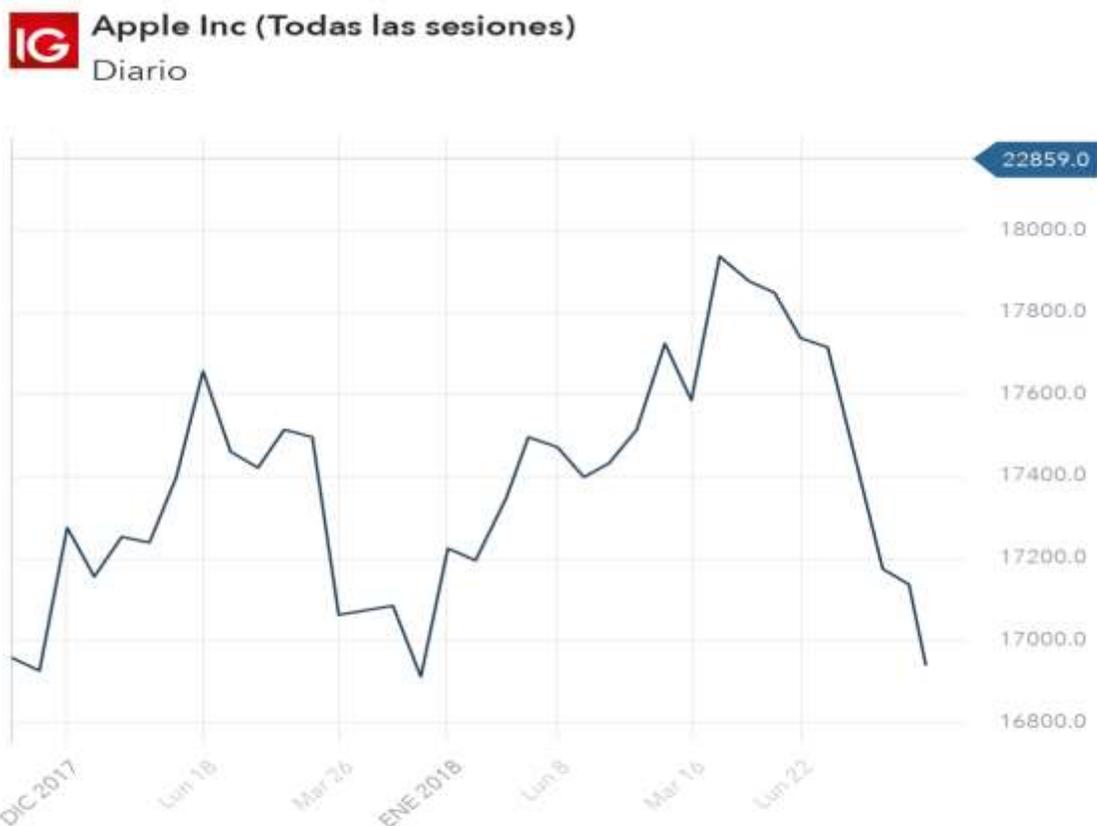
Desarrollo.

El mayor escándalo que ha afectado a Apple en los últimos años es el batterygate de diciembre de 2017.

Esto comenzó cuando un usuario de Reddit informó de que una actualización de software había reducido el rendimiento de su iPhone, pero que se había autocorregido al sustituir la batería. Esta publicación dio lugar a una gran cobertura en la prensa, y algunos comentaristas sugirieron que Apple estaba intentando forzar a los usuarios a actualizar sus productos mediante la ralentización deliberada de los dispositivos a medida que envejecían.

Conclusión.

Tim Cook emitió una declaración sobre el asunto una semana después de que se diera a conocer la noticia, confirmando que el software estaba diseñado para disminuir el rendimiento, pero afirmando que la intención era únicamente evitar paradas inesperadas, que podrían afectar a los dispositivos con baterías más antiguas. La compañía ofreció un descuento en el reemplazo de baterías como un gesto de buena voluntad para los afectados.



Las acciones de Apple caen desde el 22 hasta el 29 de diciembre tras el escándalo, antes de recuperar su valor a principios de enero de 2018.