



CUADRO COMPARATIVO

Nombre del Alumno: Arely Guadalupe Alejo Cruz

Nombre del tema: Aplicación Marketing Mix

Nombre de la Materia: Mercadotecnia.

Nombre del profesor: Cristina Carreri.

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico.

Cuatrimestre: 5to

Aplicación Marketing Mix

Se denomina mezcla de mercadotecnia o mezcla de marketing a las herramientas o variables de las que dispone el responsable de la mercadotecnia para cumplir con los objetivos de la compañía. Las estrategias de marketing deben incluirse en todo plan de marketing para lograr influir y cautivar al cliente.

	LOMECAN SHAMPOO INTIMO	JABÓN INTIMO SABA	BENZAL ESENCIAS SUAVES FLOR DE LILA
PRECIO	\$62	\$74	\$90
RANGO DE PRECIOS	\$62-88 dependiendo los ingredientes	\$70- 93 dependiendo los ingredientes	216 por un paquete de 3 shampoo
COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ANTE EL PRODUCTO	Lo ve accesible y cumple con lo que anuncia	Por la poca cantidad algunos usuarios no lo ven tan accesible.	Lo ven accesible cantidad/precio.
COMPARACIÓN DE PRECIO	accesible	No tan accesible por la cantidad que ofrece	si bien es el más caro, en esta tabla, los usuarios suelen verlo accesible por la cantidad que tiene y lo que ofrece.

PRODUCTO

Opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo. El producto es uno de los componentes estructurales de la mezcla de mercadotecnia.

	LOMECAN SHAMPOO INTIMO	JABÓN INTIMO SABA	BENZAL ESENCIAS SUAVES FLOR DE LILA
QUE OFRECE	mantiene el balance del pH para protegerte contra las infecciones vaginales.	mantener la acidez normal de la vagina y así disminuir el riesgo de infecciones vaginales.	Alivia la picazón vaginal, protección contra el olor alivio de la sequedad y como relajante corporal
COMO, CUANDO Y DONDE SE USARA	Lo usaran en el área íntima, cada 3 o 4 veces a la hora de bañarse	Lo usaran en el área íntima, cada 3 o 4 veces a la hora de bañarse	Lo usaran en el área íntima, cada 3 o 4 veces a la hora de bañarse
COMO ES FISICAMENTE			
NOMBRE	Shampoo íntimo piel sensible	Saba Diarios v-fresh	Esencias Suaves Flor de Lila
MARCA	Genomma Lab Internacional	Marca registrada de Sancela S.A. de C.V.	COMBE DE MEXICO S de RL de CV
DIFERENCIA DE OTROS PRODUCTOS	Sus ingredientes son distintos, el precio, colores y presentación	Colores, ingredientes, precio	Precio, presentación y ingredientes

PLAZA

Conocida como canal de distribución, es uno de los elementos que forma parte del marketing mix, en particular, aquel con el cual garantizas que los consumidores puedan obtener tus productos.

	LOMECAN SHAMPOO INTIMO	JABÓN INTIMO SABA	BENZAL ESENCIAS SUAVES FLOR DE LILA
DONDE SUELEN BUSCAR EL PRODUCTO	Tiendas departamentales, linea y farmacias	Tiendas departamentales, linea y farmacias	Tiendas departamentales, linea y farmacias
TIPOS ESPECIFICOS	Walmart, chedraui, Farmacia guadalajara, ahorro	Walmart, chedraui, Farmacia guadalajara, ahorro	Walmart, chedraui, Farmacia guadalajara, ahorro
COMO PUEDE GENERAR MAS DISTRIBUCIÓN	Ver algún canal de distribución mas precisa, como redes sociales	Ver algún canal de distribución mas precisa, como redes sociales	Darse a conocer más, en las mismas tiendas o anuncios publicitarios

PROMOCIÓN

Acción de transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos.

	LOMECAN SHAMPOO INTIMO	JABÓN INTIMO SABA	BENZAL ESENCIAS SUAVES FLOR DE LILA
DONDE PUEDES TRANSMITIR DE FORMA EFECTIVA EL MARKETING	Redes sociales, ya que su público objetivo se encuentra entre los 14 a 25 años	Redes sociales, ya que su público objetivo se encuentra entre los 14 a 25 años	Redes sociales, ya que su público objetivo se encuentra entre los 14 a 25 años
MEJORES CANALES	Instagram, tik tok,	Instagram, tik tok,	Instagram, tik tok,
ES ESTACIONAL	No	No	No
CALENDARIO PARA AUMENTO DE VENTAS	En si no necesitaría una fecha en especifico ya que puede ser para uso diario	En si no necesitaría una fecha en especifico ya que puede ser para uso diario	En si no necesitaría una fecha en especifico ya que puede ser para uso diario
ACOMO HACE PROMOCIÓN LA COMPETENCIA	Anuncios en TV	Anuncios en TV	Anuncios en TV
COMO INFLUYE ESTO EN TUS ACCIONES	Sacar una que otra promoción	Innovando nuevos ingredientes	Lanzando otros productos