



Alumno: Merary selomith Hernández Alvarado.

Docente: Cristina carreri flores.

Materia: Mercadotecnia.

Trabajo: Ética y mercadotecnia

Semestre: 5to cuatrimestre.

Carrera: diseño gráfico.

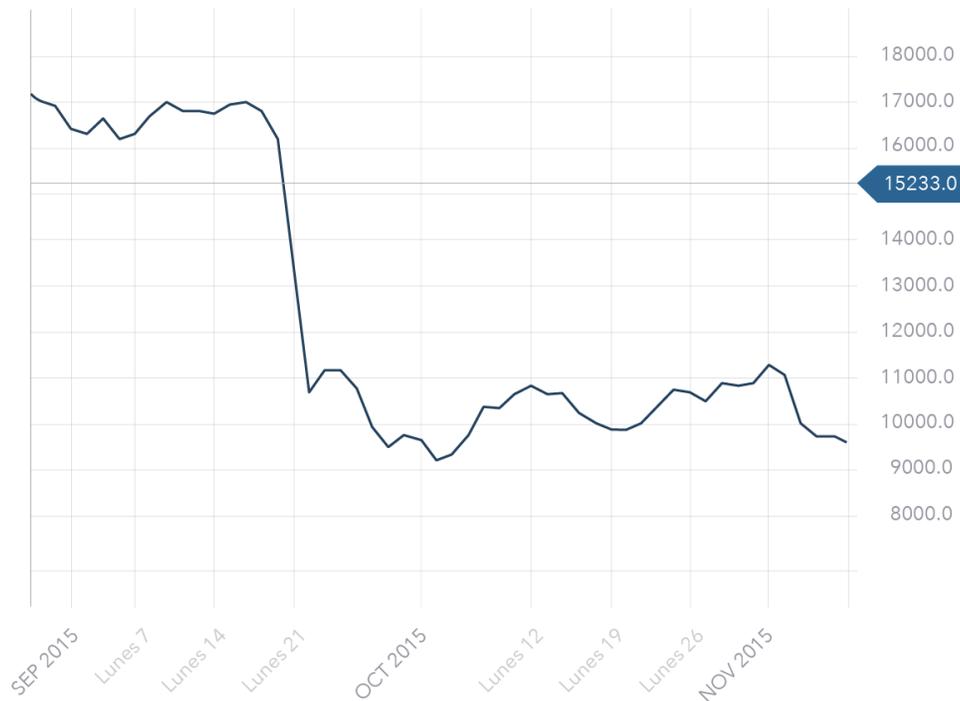
# Volkswagen

Esta es la más reciente y escandalosa crisis que vive la marca alemana. La EPA (Agencia de Protección Medioambiental de Estados Unidos) descubrió que los coches de Volkswagen tenían trucadas las pruebas de emisiones. Se simulaban unas condiciones que nada tenían que ver con el comportamiento del automóvil en carretera. En algunos casos se llegaban a niveles cuarenta veces superiores a lo declarado por el fabricante alemán. El origen, software trucado en el ordenador de a bordo.

El escándalo de las emisiones de Volkswagen (VW), también conocido como emissionsgate y dieseltgate comenzó en septiembre de 2015, cuando la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) anunció que creía que VW había hecho trampa en las pruebas de emisiones.

Resultó que la compañía había estado adaptando lo que algunos comentaristas de la industria describieron como «dispositivos de manipulación» a sus coches diésel, que incluían un software que detecta cuando los coches se sometían a pruebas de laboratorio y activa los controles para reducir las emisiones de nitrógeno. Los automóviles parecen cumplir las normas de la agencia, pero en algunos casos, en realidad emiten hasta 40 veces el límite de dióxido de nitrógeno cuando circulan por la carretera.

Este descubrimiento dio lugar a investigaciones en todo el mundo, con algunas estimaciones que sugieren que el escándalo afectó a unos 11 millones de automóviles.



Las acciones de Volkswagen caen más de un tercio entre el 16 y el 28 de septiembre de 2015 tras el escándalo.

También describe cómo los gerentes repetidamente sancionaron el uso de este sistema a pesar de las objeciones de algunos empleados y alentaron a los ingenieros a que escondieran lo que estaban haciendo.

Al momento de desatarse una crisis, lo principal es asumir la culpa públicamente e identificar a una persona que refleje.

# Apple

El mayor escándalo que ha afectado a Apple en los últimos años es, sin duda, el batterygate de diciembre de 2017.

Esto comenzó cuando un usuario de Reddit informó de que una actualización de software había reducido el rendimiento de su iPhone, pero que se había autocorregido al sustituir la batería. Esta publicación dio lugar a una gran cobertura en la prensa, y algunos comentaristas sugirieron que Apple estaba intentando forzar a los usuarios a actualizar sus productos mediante la ralentización deliberada de los dispositivos a medida que envejecían. Tim Cook emitió una declaración sobre el asunto una semana después de que se diera a conocer la noticia, confirmando que el software estaba diseñado para disminuir el rendimiento, pero afirmando que la intención era únicamente evitar paradas inesperadas, que podrían afectar a los dispositivos con baterías más antiguas. La compañía ofreció un descuento en el reemplazo de baterías como un gesto de buena voluntad para los afectados.

Apple admitió haber ralentizado los teléfonos en 2017 y dijo que era para evitar que las baterías viejas apagaran los dispositivos al azar, no para obligar a los clientes a comprar modelos de teléfonos inteligentes más nuevos, como algunos creían.

Apple pagará 113 millones de dólares (mdd) en un acuerdo por una investigación sobre su práctica anterior de ralentizar intencionalmente los iPhone.

Apple pide disculpas por ralentizar los iPhone "viejos" de forma deliberada y anuncia rebajas en el precio de las baterías de reemplazo

