



Alumno: Merary selomith Hernández Alvarado.

Docente: cristina carreri flores.

Materia: campaña publicitaria.

Trabajo: análisis de marca

Semestre: 5to cuatrimestre.

Carrera: diseño gráfico.

## Marca GUCCI

Gucci es una firma italiana de productos de lujo con sede en Florencia, capital de la región de la Toscana. Se dedica al diseño y fabricación de artículos de moda tales como ropa, zapatos, joyas, bolsos, relojes y perfumes. Se destacan sus artículos de cuero.

El principio se remonta a 1920, y nos traslada hasta Florencia, donde un joven llamado Guccio Gucci abrió su primera tienda. Se dedicaba al trato artesanal del cuero, era habilidoso con los acabados y utilizaba materiales de alta calidad.

Este cóctel de ingredientes fue la clave del éxito de aquella pequeña tienda florentina situada en la Via della Vigna Nuova, cuya identidad eran los bolsos, los cinturones tricolores y sus icónicos mocasines. Con los años, fueron Aldo, Vasco y Rodolfo, quienes ayudaron a su padre a expandir la compañía abriendo sucursales en Roma y Milán. Con la llegada de los años 50 y una economía en plena recuperación, la firma se internacionalizó, llegando a Nueva York y a Hollywood, donde la jet set enloqueció con el símbolo de Gucci, un sinónimo de lujo mundial.

Con la llegada de los ochenta, surgieron conflictos internos en la empresa que, sumados a la expansión despersonalizada de la firma le hicieron perder influencia, especialmente cuando Rodolfo, uno de los hijos de Guccio murió y fue su hijo Maurizio quien se hizo con el control de la empresa.

La tercera edad dorada de Gucci llegó con Frida Giannini, diseñadora de complementos de la firma y posteriormente a cargo de la línea prêt-à-porter. Tras algunos años de éxito tambaleante, Giannini deja Gucci en 2014. A comienzos del año contiguo, el hasta entonces desconocido Alessandro Michele, nacido en Roma y formado en Fendi, pero trabajando para Gucci desde 2002, se confirma como nuevo director creativo de la marca. Michele bajo su estética retro ha obtenido un éxito inesperado al frente de la firma italiana de lujo.

A finales de 2014 se anuncia que Giannini deja Gucci. La diseñadora presenta su última colección –la femenina de primavera-verano 2015– durante la semana de la moda de Milán. "Deseo agradecer a Frida su pasión, su dedicación y su contribución a la historia de Gucci" rezaba el comunicado enviado por el presidente y CEO del grupo François-Henri Pinault.

A comienzos de 2015, un desconocido para el gran público sale a saludar al final del desfile masculino otoño-invierno de Gucci. Se trata de Alessandro Michele, el que fuera mano derecha de Giannini. Había rehecho la colección en un tiempo récord de 10 días.

El hasta entonces adjunto de la creadora italiana, nacido en Roma, formado en Fendi, pero trabajando para Gucci desde 2002, se confirmó como nuevo director creativo de la marca. Michele, con su estética retro, obtuvo un éxito inesperado al frente de la casa de moda italiana y se convirtió en un auténtico referente para la industria. "Frida y yo somos como el día y la noche. Estoy intentando hacer una pequeña revolución en la firma.

En 2021 la firma volvió a dar en la diana mediática con el desfile Gucci Love Parade que se celebró en las faldas de las colinas de Hollywood y que contó con la presencia de celebrities como Jared Leto o Macaulay Culkin, el protagonista de Solo en casa (1990). "Mamá trabajaba en la industria del cine como auxiliar de producción", contó Michele al respecto. "Recuerdo con todo lujo de detalles y destellos, las historias que me contaba sobre aquella fábrica de sueños. La palidez alabastrina de Marilyn Monroe y su diáfana voz. Los guantes negros de satén de Rita Hayworth y el cabello sedoso de Verónica Lake. El cautivador acento de Rock Hudson y el embriagador poder transformador de Kim Novak. Todo sonaba a cuento de hadas".

En noviembre de 2022 llegó el final al cuento de Michele en Gucci y tras siete años como director creativo se anunció su salida de la firma. El encargado de sustituir al romano será otro italiano, Sabato De Sarno. El nuevo diseñador, nacido en Nápoles, tiene una larga carrera a sus espaldas en otras firmas de lujo. Comenzó en Prada, en el año 2005. También estuvo en Dolce & Gabbana y, en 2009, se mudó a Valentino, firma en la que alcanzó el puesto de Fashion director.



Diseño

