



Nombre del alumno:

Josué Andrés Chong García

Nombre de la maestra:

Alfredo Franco Gordillo.

Materia:

Proyección de Diseño Grafico.

Nombre del trabajo:

Proceso de Diseño de textura.

Grado:

Quinto Cuatrimestre

PROCESO DE CREACIÓN TEXTURA .

-Planteamiento del problema.

Creación de Textura, temática de Ambulante.

- En este proyecto buscaremos crear una textura utilizando la temática de ambulante como lo son: *limpia parabrisas, escape fuegos, jugadores de pelota, acróbatas con machetes, viene viene*, entre otros más que podemos encontrar tanto en semáforos como en estacionamientos.

Para empezar nuestra investigación necesitamos saber cuales son los más conocidos de estos trabajadores – vendedores ambulantes y así poder ir investigando cada uno de estos.

NOTICIAS SOBRE LOS AMBULANTES.

Aumentan los vendedores ambulantes y limpiaparabrisas en México.

- Debido a la crisis económica por el COVID-19, el número de vendedores ambulantes y limpiaparabrisas ha incrementado en México; se puede observar hasta 10 personas en cada semáforo. A pesar que se trata de una actividad restringida, de acuerdo con el Bando de policía y Gobierno el número de vendedores ambulantes y limpiaparabrisas incremento en las últimas semanas, en consecuencia de la crisis generada por el COVID-19.

En varias ocasiones, autoridades municipales han realizado operativos para retirar a estas personas de los semáforos, ya que incurren en una falta administrativa por poner en riesgo su integridad al pasar entre los vehículos en una vía de tránsito.

Acerca de Vendedores Ambulantes

- La fuerza laboral de Vendedores Ambulantes durante el tercer trimestre de 2022 fue 1.48M personas, cuyo salario promedió los \$3.54k MX trabajando alrededor de 34.1 horas a la semana.

La edad promedio de Vendedores Ambulantes fue de 43.7 años. La fuerza laboral se distribuyó en 45.7% hombres con un salario promedio de \$4.16k MX y, 54.3% mujeres con salario promedio de \$3.03k MX.

Como podemos ver esto de los vendedores más que ser un problema de trabajo en México se ha convertido en un estilo de vida y una manera de generar ingresos, también en algo que ya se ha convertido en cultura de México, es por eso que decidimos trabajar y realizar una textura de este aspecto o estilo de vida ya común en nuestro México, con el objetivo de demostrar que con algo tan cotidiano como esto podemos crear algo tan maravilloso e increíble como una textura.

REFERENCIA PARA TEXTURAS.



