



NOMBRE: CARLOS ISRAEL BAUTISTA ESPINOZA

PROFESOR: LIC, ALFREDO GORDILLO FRANCO

MATERIA: DISEÑO DIGITAL

SEGUNDO CAUTRIMESTRE

DISEÑO GRAFICO

CARPETA CON DOCUMENTOS QUE AVALAN LA REALIZACION DEL PRODUCTO

Justificación del producto

El origen del turrón se remonta a siglos y siglos atrás. Se presume que ya en la época griega se preparaba una pasta compuesta por frutos secos (almendra principalmente) y mieles, la cual servía a los deportistas griegos como producto energético para participar en las Olimpiadas.

Más recientemente, se han constatado datos históricos que aseguran que el turrón ya existía en la villa de Sexona (actual Jijona) en el siglo XVI. Los árabes fueron los que introdujeron este dulce, y así lo reconoce el Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas Protegidas del Turrón de Jijona y Alicante.

Sus ingredientes son avellanas o almendra, cuyos porcentajes mínimos varían según la categoría, azúcar, miel, pan de ángel y clara de huevo.¹ Se comercializa en tortas de forma de disco o en tabletas rectangulares. La cual al probarlos nos sabe muy rico, considerado muy dulce pero nos provoca un buen sabor de boca.

Este empaque tiene el propósito de que las personas conozcan mejor este producto, que sea mas llamativo para su comercialización y venta, ya que comúnmente los turrones son vendidos en bolsas de plástico, para darle un mejor toque fue creado un empaque.

Mi producto fue bautizado con el nombre de turrones Jijona, porque es el lugar donde surgieron los primeros turrones, un pueblo español, el turrón es un dulce que a cualquiera se le puede antojar ya que es un dulce creado a base azúcar y huevos como principal ingrediente

Los colores utilizados fueron el naranja y el blanco, para el fondo una imagen con una combinación de muchos colores con el fin de que tenga un mejor toque de color y sea llamativo.

Las medidas del empaque fueron de 10x10 cm, fue de forma cuadrada para darle un mejor soporte y que no sea tan espaciosa al momento de transportarla.

Las tablas fueron tomadas de internet con el fin de darle un mayor realismo al producto, fueron utilizados los colores blancos y negros para poder verlos a simple vista

Fondo del empaque



Bocetos y medidas



