



Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.

Nombre del Profesor(a): Alfredo Franco Gordillo.

Materia: Diseño Digital I

Trabajo: Producto

Grado: Segundo Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico

10 de abril de 2023

Conceptualización

El producto del cual me inspiré y referencí fue del FERRERO COLECCION, una colección de 3 chocolates distintos, Ferrero Rocher, Raffaello y Rondnoir, creados y distribuidos por FERRERO, una marca italiana.



Ferrero Rocher

INGREDIENTES

Externo:

Avellanas, azúcar, manteca de cacao, pasta de cacao, leche descremada en polvo, grasa butírica anhidra, emulsionante: lecitina, saborizante idéntico al natural: vainillina.

Interno:

Azúcar, avellanas, aceite vegetal, harina de trigo (gluten), sólidos de la leche (suero de leche en polvo), cacao magro en polvo, emulsionante: lecitina, gasificante: bicarbonato de sodio, sal, saborizante idéntico al natural: vainillina.

Información alérgica: contiene AVELLANAS, LECHE, GLUTEN, SOYA.



Raffaello

INGREDIENTES

Coco seco (25,5%), grasa vegetal, azúcar, almendra entera (8%), leche descremada en polvo, sólido de la leche (suero de leche en polvo), harina de trigo (gluten), almidón de tapioca, emulsionante: lecitina, saborizantes: natural al coco, idéntico a la natural vainillina, gasificante: bicarbonato de sodio, sal.

Información alérgica: contiene LECHE, ALMENDRAS, GLUTEN, SOYA.



Rondnoir

INGREDIENTES

Chocolate amargo (40,5%) (azúcar, pasta de cacao, manteca de cacao, emulsionante: lecitina, saborizante idéntico al natural: vainillina), azúcar, grasa vegetal, harina de trigo, cacao magro en polvo, sólidos de la leche (suero de la leche en polvo, proteínas del suero de la leche). Leche descremada en polvo, chocolate con leche (azúcar, manteca de cacao. Lecho en polvo, pasta de cacao, emulsionante: lecitina, saborizante idéntico a la natural vainillina).

Almidón de trigo (gluten), aceite vegetal, manteca de cacao, emulsionante: lecitina, glaceante (gomo arábico), pasta de cacao,

gasificantes: bicarbonato de sodio, bicarbonato de amonio, sal,
saborizante idéntico al natural: vainillina.

Información alérgica: contiene LECHE, GLUTEN, SOYA.

Sabiendo esto como introducción, conozcamos más a fondo acerca de la empresa FERRERO, su origen e inspiración para su alta gama de productos que vende y produce en el gran mercado.

Investigación

Tenemos que regresar a los años 40 para descubrir las raíces del este éxito. En estos años Piera y Pietro, los padres de Michele, transformaron una pastelería en una fábrica. La familia Ferrero fue la primera empresa manufacturera de Italia, después de la segunda guerra mundial, en abrir fábricas y oficinas en el sector de la confitería, convirtiendo a la compañía en un grupo internacional. Los primeros y decisivos pasos fueron gracias a los productos "inventados" por Pietro Ferrero y su hijo Michele, que era muy joven. Otro factor de éxito fue la efectiva organización de ventas que creó Giovanni, hermano de Pietro, que murió en 1949.

Después del éxito de la compañía en Italia, Michele Ferrero decidió producir también en el extranjero. En 1956 se abrió una gran fábrica en Alemania y al poco tiempo una más en Francia. Fue un preludio a su rápida expansión por Europa, con el establecimiento de oficinas comerciales y centros de producción en Bélgica, Holanda, Austria, Suiza, Suecia, Gran Bretaña, Irlanda y España. En las siguientes décadas Ferrero se convirtió en global, con compañía y fábricas en el norte y sur de América, Asia Sudoriental, Europa del este, África, Australia y más recientemente en Turquía, México y China.

En el 2015, Ferrero empezó el amanecer de una nueva era para la compañía por medio de dos importantes adquisiciones. En Marzo, la compañía obtuvo la aprobación final para empezar el proceso de integración con Oltan, ahora Findik, la empresa líder de la recolección, tostado y comercialización de avellanas en Turquía. La segunda adquisición, en Agosto, fue Thorntons, la empresa de confitería de chocolate fundada en 1911 en la Gran Bretaña. Thorntons, emplea a más de 3,300 personas, que hoy son parte de la familia extendida.

Las dos empresas tienen historias familiares y comparten un fuerte compromiso de sorprender a sus consumidores con productos de una alta calidad.

Ferrero es ahora una de las primeras empresas en el mundo por su reputación. Sin duda, esto es gracias a las acciones de responsabilidad social del grupo. Esto se resume en la estrategia de Ferrero, que se centra en la máxima calidad e innovación, la comunicación transparente, el cuidado de las personas que han hecho y siguen haciendo historia en el grupo, el apoyo de las comunidades locales, la promoción de estilos de vida activos entre los jóvenes, así como su fuerte compromiso con las prácticas agrícolas sostenibles y la protección del medio ambiente.

Ferrero cuenta actualmente con una gran gama de productos para diferentes gustos y edades. Los productos de Ferrero son:

- Tic Tac: Son pequeños caramelos vendidos en cajas plásticas transparentes que tienen varios sabores, tamaños y colores: Tic Tac menta intensa, Tic Tac menta, Tic Tac naranja, Tic Tac Cherry Passion y Tic Tac Fresa Mix.
- Nutella: Crema dulce a base de cacao, leche, y avellanas. Tiene, incluyendo su presentación habitual, tres estilos diferentes: Nutella, Nutella B-ready, Nutella&GO y Nutella Break.
- Kinder: Es la línea infantil de los productos Ferrero e incluye productos como el Kinder Sorpresa o el Huevo Kinder. Otros productos de esta línea son: Sorpresa (mencionado anteriormente), Joy, Schoko-Bons, Gran Sorpresa, Chocolate, Maxi, Cereali, Bueno Classic, Bueno White, Bueno Mini, Délice, Happy Hippo.
- Ferrero: Es la línea de productos de la compañía, especializada en bombones de chocolate. La línea Ferrero se compone por: Ferrero Rocher, Grand Ferrero Rocher, Ferrero Golden Gallery,

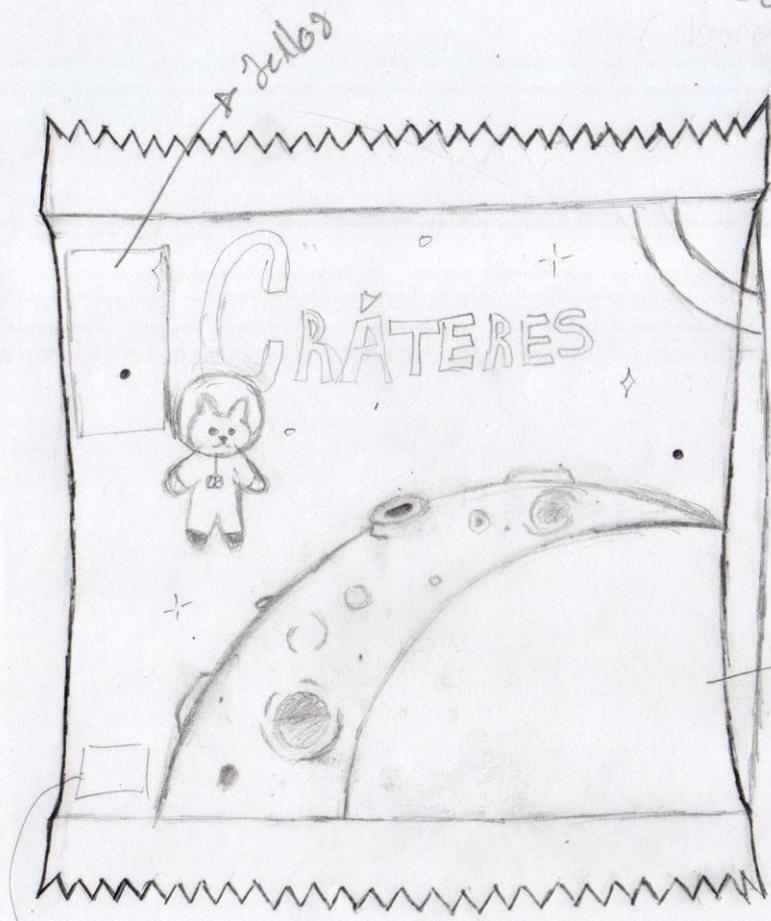
Ferrero Collection, Ferrero Prestige, Mon Chéri, Confetteria Raffaello, Ferrero Rondnoir, Pocket Coffee Espresso.



Para yo crear un producto con características similares, pero para un publico distinto me di a la tarea, de principalmente a que grupo social quería dirigirme, este sector elegido, fue al publico infantil. Ferrero tiene en su mayoría empaques y presentación en donde se enfoca en el sector adulto. Decidí utilizar un diseño presentado en 3 bocetos, que se mostraran a continuación.

Bocetaje

Cráteres (Boceto 1)



- Tipografía: Bujote Vintage
- Tipografía: Chubby Retro Script.
- Tipografía: Fagies
- Colores: Amarillo, Caté, Dorado, Blanco.

Transparencia

Información
Contenido neto

Adelante

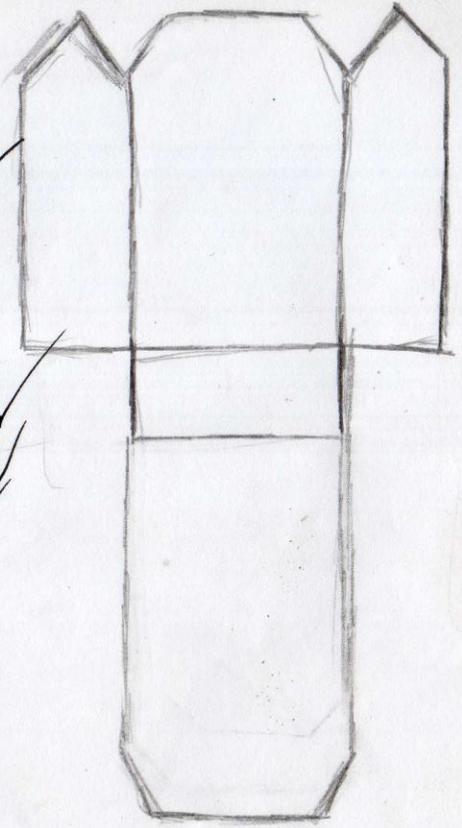


Código de barras

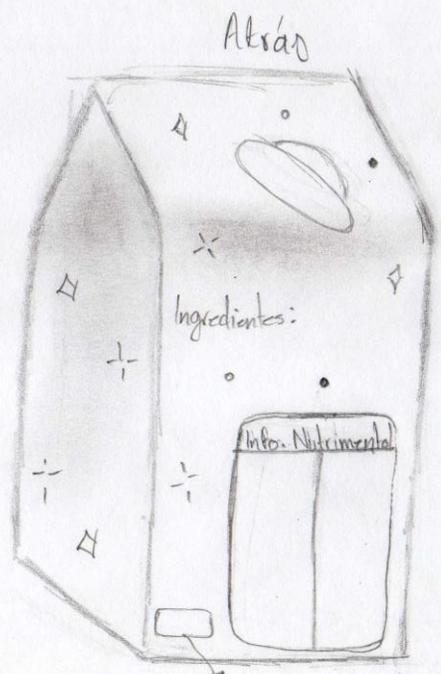


Crakeres (Boceto 2)

- Tipografía: Fagias
- Colores: Café, Dorado, Azul, Amarillo, Blanco, Plateado, Rojo, Negro.

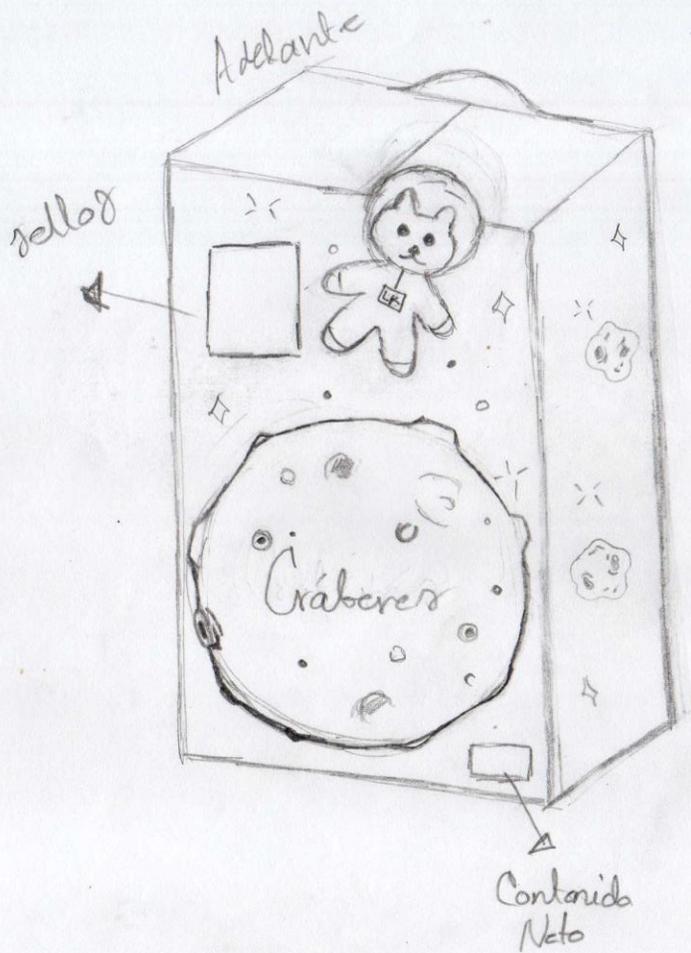


Contenido Neto.



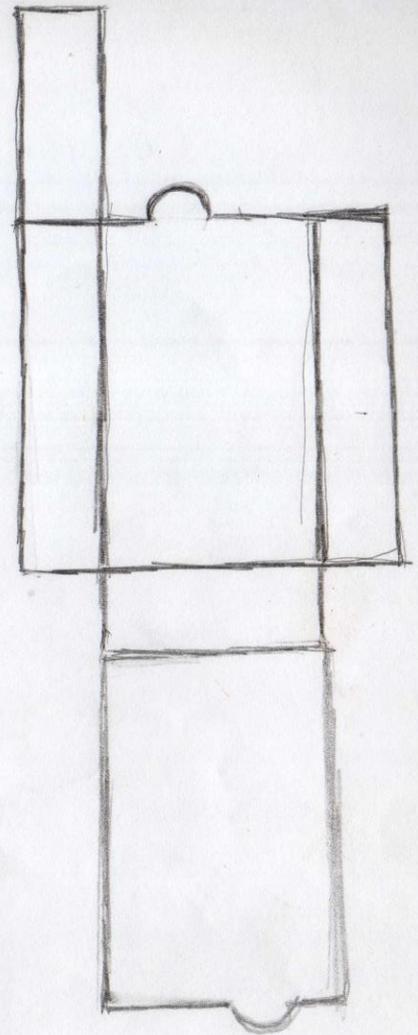
Código de barras?

Boceto Crákeres (Boceto 3)

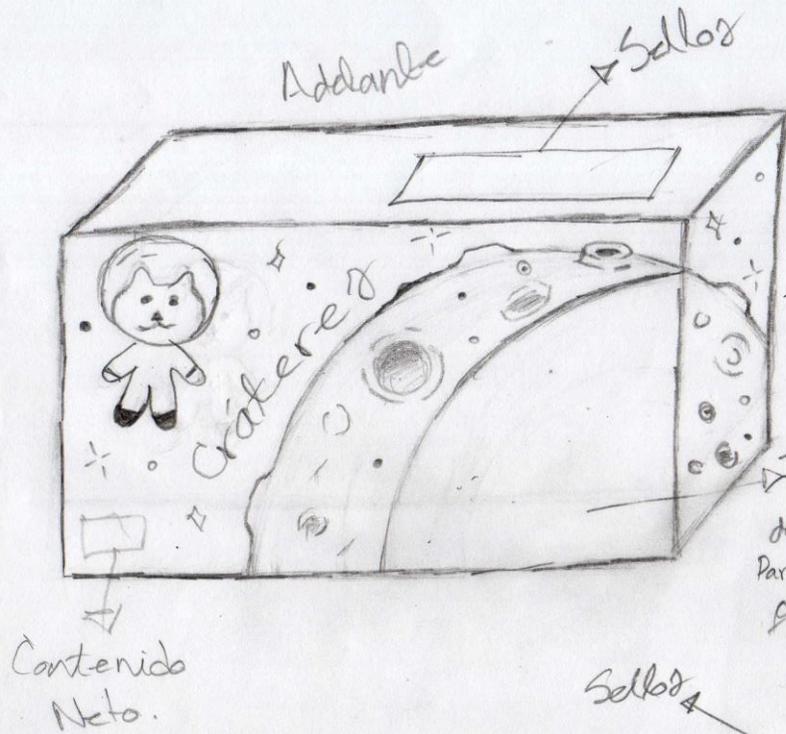


• Tipografía: Butoy e
Vintage

• Colores: Gris, Café,
Blanco, Dorado,
Azul, Rojo, Negra.



Cráteres (Boceto 4)



• Tipografía: Chubbig Retro Script.

• Colores: Blanco, Plateado, Dorado, Café, Rojo, Azul, Negro.

• Transparencia de acetato. Para que el producto sea visible

Sellos

Abrazo

