



Nombre: Paulina Ofelia López Velasco.

Nombre del Profesor(a): Cristina Carreri.

Materia: Redacción para el Diseño Gráfico.

Trabajo: Aplicación de Semántica y Semiótica.

Grado: Segundo Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

14 de Marzo de 2023

Introducción

En el presente documento se expondrán 4 diseños explicando en cada uno de ellos su semántica y semiótica, basando estos dos conceptos en los objetivos que tienen en el diseño gráfico, para empezar definiremos lo que es cada una de ellas.

- **Semántica:** Ciencia lingüística que estudia el significado de las palabras o expresiones.
- **Semiótica:** Ciencia que estudia los distintos sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos.

De esta última se desglosa la semiótica visual, forma parte de la semiología y se basa en la interpretación y estudio de gestos, imágenes y objetos para comprender una idea de lo que se está visualizando.

Dentro del medio, podemos encontrar los elementos bidimensionales o recursos que se usan para que el mensaje pueda ser comprendido de manera correcta. Un ejemplo podría ser la tipografía, el dibujo o el color, entre otros muchos.

De este modo, la semiótica visual nos permite interpretar objetos, imágenes y expresiones para comprender la idea. De igual forma, nos da las herramientas necesarias que analizan las ilustraciones, fotografías, pinturas, etc., para que las personas comprendan mejor el mensaje de manera visual. Es más, la semiótica visual es un instrumento para los comunicadores como son los publicistas, que la utilizan para que el mensaje publicitario pueda ser entendido correctamente.

Dentro de la semiótica visual, podemos encontrar diferentes campos como son:

- Señales de tránsito (preventivas, informativas y reglamentarias).
- Señales de movimiento y acción.
- Vallas publicitarias.
- Lenguaje de señas.
- Obras de arte (arquitectura, pintura, etc.).
- Imágenes en general.

Los seres humanos nos comunicamos por medio de todo lo que hacemos, usando tanto el lenguaje oral, escrito, visual, etc. realizando movimientos, gestos o posturas e, incluso, herramientas más complejas que involucran el cine, la música, la publicidad, etc.

Por eso, podemos encontrar que la semiótica es una ciencia que dispone de más de un método. Es decir, puede investigar el significado construido y comunicado, ya sea mediante lenguaje oral o escrito, así como analizar elementos visuales como son un cartel publicitario y sus elementos (estructura, uso del lenguaje, imágenes y formas estéticas). De esta forma, se comprende el sentido, el significado y el efecto que se busca en los receptores.

Cuando los diseñadores desean crear proyectos con mensajes significativos para capturar la imaginación de los espectadores, confían en usar los recursos que ofrece la comunicación visual. Por ejemplo, los signos visuales pueden transmitir un potente significado que se entiende e interpreta por distintas culturas o sociedades de la misma manera, siempre y cuando compartan los mismos códigos de lenguaje visual.

De este modo, aprender la diferencia entre el significante y el significado, así como aplicar los signos visuales, ayuda a los diseñadores a ser capaces de crear mensajes connotativos con gran impacto.

Y, de este modo, la comunicación visual o de la imagen se convierte en un elemento de vital importancia para los diseñadores que, aparte de crear sus proyectos, han de ser capaces de transmitir un mensaje que consiga llegar al receptor.

Ahora bien, veamos como se emplean estas dos características en los ejemplos siguientes.

Desarrollo

- **Botiquín**

Se trata de la señal de botiquín de primeros auxilios que a simple vista podemos notar es una cruz acompañada del color verde, podríamos asociar la cruz a un hospital o algo parecido, pero aquí lo que destaca y diferencia es el color, ya que el verde bajo la psicología del color, representa bienestar, salud, limpieza, seguridad y calma, estos señalamientos están (o deberían estar) en todos los lugares, con solo verlos podemos deducir que ahí encontraremos suministros de curación para heridas leves o superficiales.



- **Extintor:**

El siguiente podemos apreciar que se trata de la señalización del extintor, lo que más visibilidad tiene es el color rojo, uno de los colores más poderosos, que nos da una sensación de alerta, este tipo de señales las vemos en gran variedad de locales comerciales, hasta distintos tipos de instituciones escolares, que nos indican en donde se encuentra un extintor cerca en dado caso de algún tipo de incidente que involucre un fuego.



- **Riesgo biológico:**

Por consiguiente nos encontramos con la señal de riesgo biológico, lo más destacable de este se enfoca en el color amarillo, que nos representa alerta, peligro y precaución, en el centro esta acompañada de el simbolo internacional de riesgo biológico, esta señalización podemos encontrarla en laboratorios o lugares en donde haya posible exposición a microorganismos que puedan dar lugar a enfermedades, motivada por la actividad laboral.



- **Reciclaje 1:**

Para terminar tenemos a la señalización de reciclaje 1, este consta de una flechas, simulando un ciclo, el ciclo de reciclaje, estas están de el característico color verde, recordándonos el bienestar, la vida, lo natural, el número uno es el tipo de plástico a reciclar, esta señalización la encontramos en parques o lugares en donde hay contenedores para reciclaje de PET.



Conclusión

Para terminar, podemos decir que la semántica y semiótica nos ayudan a poder extrapolar y entender de mejor manera el como funcionan los símbolos, en varios de ellos aparecen el nombre o a que se refieren, aunque la mayoría de ellos solo aparece un símbolo o señal, a simple vista son interpretativos al ser humano.

Bibliografía

<https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/semiotica-visual-diseno-grafico/>