



Nombre: Abraham Urbina Trujillo.

Nombre del profesor: Cristina Carreri Flores.

Materia: Redacción para el Diseño Gráfico.

Trabajo: Aplicación semántica y semiótica.

Grado: Segundo cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

14 de marzo de 2023

INTRODUCCIÓN:

La semántica en el Diseño Gráfico significa la aplicación de reglas y convenciones en la organización y presentación de la información visual para que su significado sea claro y comprensible para el espectador. La semántica se basa en la idea de que los elementos visuales del diseño, como los colores, las fuentes y los íconos, tienen un significado inherente y deben usarse de manera consistente y significativa para transmitir un mensaje de manera efectiva.

El propósito de la semántica es crear una experiencia visual clara y unificada para el usuario, que mejora la disponibilidad y comprensión de la información presentada. La aplicación de la semántica al Diseño Gráfico puede mejorar la eficacia de la comunicación y ayudar a crear una marca sólida y coherente.

Toda imagen transmite un mensaje que ha de ser interpretado. Aquí es cuando entra en juego la semiótica. Esta disciplina ayuda a estudiar los signos y su análisis, dando una explicación de cómo percibe el ser humano, todo lo que le rodea y qué significado le da. La semiótica visual entra dentro de este fundamento, ya que nos permite dar sentido a una representación gracias a una composición de signos y elementos.

Es decir, nos ayuda a comprender qué es lo que estamos viendo (ya sea una escultura, una pintura, una fotografía o una expresión facial). De ahí radica su importancia.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Realizar una investigación de 4 ejemplos de diseños que incluya elementos gráficos y texto, esta actividad debe contener la interpretación semántica y semiótica de cada diseño.



NOS INDICA QUE ESTA PROHIBIDO HACER USO DE FUEGO EN ESA ÁREA.



INDICA QUE EL PASO SOLO ES PARA PERSONAS AUTORIZADAS.



ADVIERTE QUE NO SE DEBEN DE TOCAR CIERTAS COSAS.



PROHIBE A LAS PERSONAS SENTARSE EN CIERTOS LUGARES.

CONCLUSIÓN:

La semántica en el diseño gráfico se refiere a la utilización de signos y símbolos con un significado claro y universal para transmitir un mensaje de manera efectiva. Esto permite al espectador comprender rápidamente el contenido y la intención detrás del diseño, sin tener que leer o traducir texto. La semántica en el diseño gráfico es importante para crear experiencias de usuario intuitivas y consistentes en todos los medios, incluyendo páginas web, aplicaciones móviles, packaging, publicidad, etc.

Aplicar la semántica y semiótica al diseño gráfico también promueve la creación de marcas fuertes y memorables. Mediante el uso de una combinación coherente de signos y símbolos, una empresa puede crear una identidad visual que el público reconocerá y recordará. Ambos son una parte importante de la estrategia de diseño de una marca y debe considerarse cuidadosamente en cualquier aplicación de marca.

Si queremos crear mensajes claros y efectivos, es importante considerar la semántica y la semiótica en todas las etapas del proceso de diseño, desde el diseño hasta la implementación.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://acortar.link/Edq9Af>

<https://acortar.link/3ldnZP>