



NOMBRE: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

NOMBRE DEL PROFESOR: CRISTINA CARRERI FLORES

MATERIA: REDACCIÓN PARA EL DISEÑO

TRABAJO: ENSAYO

GRADO: SEGUNDO CUATRIMESTRE

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

10/03/2023

LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

INTRODUCCIÓN

La comunicación es el proceso por medio del cual se transmite información de un ente a otro. Es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otras señales.

La comunicación ha pasado a evolucionar y adaptarse a la nueva realidad. Con la llegada de las nuevas tecnologías, la comunicación desempeña un rol muy diferente al que hacía años atrás.

Se ha convertido en algo muy importante para usuarios como para las empresas. Los usuarios han encontrado una manera de estar conectados todo el tiempo con el mundo, estar al día, realizar compras online y compartir sus momentos con el mundo.

Las empresas han abierto canales de comunicación y acceso a sus productos/servicios, gracias a la compra online han generado más volumen de ventas y mayor notoriedad de marca, así como comunicar a los usuarios cualquier suceso es ahora más fácil e instantáneo.

DESARROLLO

Hoy en día vivimos en un mundo interconectado, en donde es posible establecer contacto con personas que se encuentran en diferentes partes del mundo. A través de estas herramientas, la sociedad ha podido progresar y establecer nuevos tipos de relaciones más allá de su círculo social.

En este espacio de carácter virtual, la comunicación prospera en una escala ascendente, llegando a conectar a millones de personas de diferentes nacionalidades y culturas. Esto marca un poco la importancia de la comunicación en estos nuevos tiempos, en donde las plataformas digitales permiten dar rienda suelta a una amplia gama de posibilidades que antes hubieran sido impensadas. Esto incluye a los medios de comunicación, los cuales han tenido que adaptarse al uso de estas nuevas plataformas y hoy buscan llegar a sus públicos a través de este tipo de canales.

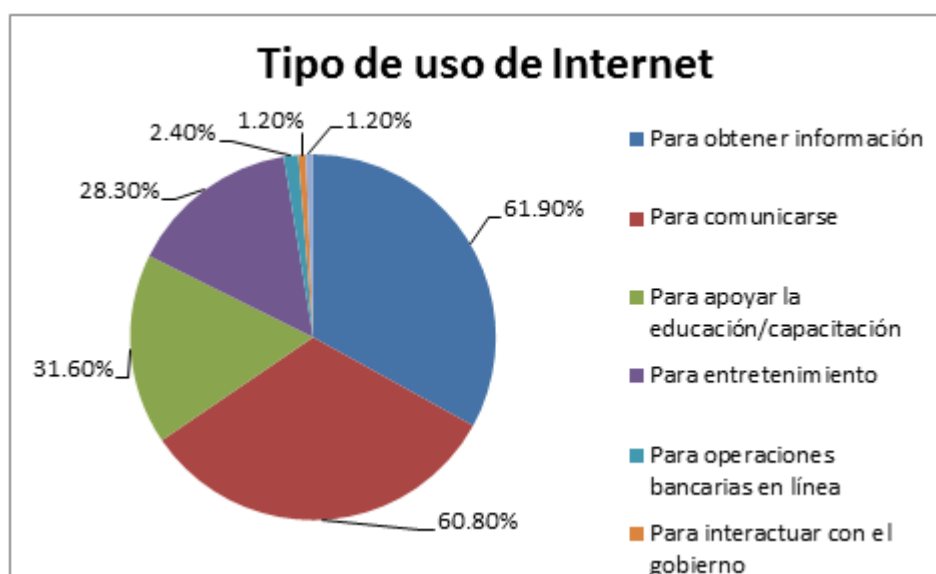
Otra gran ventaja que otorga la comunicación digital es la posibilidad de generar una interacción mucho más rápida y eficaz. ¿Qué quiere decir esto? Que a través de estas nuevas herramientas digitales es posible ponerse en contacto con cualquier persona en cualquier momento del día. Esto, a su vez, implica la posibilidad de recibir una respuesta rápida y tener que esperar mucho menos tiempo para poder entablar una conversación.

Internet ha supuesto un 25,5% de la Inversión Publicitaria, en el último año, según el estudio de **“Inversión publicitaria en medios digitales”** de IAB Spain.

Cabe decir que **“No estamos en una era de cambios ¡¡Estamos en un cambio de era!”**, afirmación de **Andy Stalman**.

La tecnología crece a un ritmo tan acelerado que ni nosotros mismos somos capaces de desarrollarla con total libertad. La tecnología nos obliga a estar constantemente activos y predispuestos a cualquier innovación, ya que sin darte cuenta aquello con lo que estabas habituado ya ha evolucionado.

La era de la comunicación digital está más activa que nunca, y está creciendo al mismo ritmo que la tecnología y las innovaciones. En un tiempo, no muy lejano, la tecnología habrá alcanzado un nivel muy superior al que podemos imaginarnos en la actualidad.



CONCLUSIÓN

Como pudimos leer anteriormente la era digital ha ido evolucionando y gracias a eso nos ha permitido lograr cosas que antes no podíamos realizar. La era digital ha llegado a facilitarnos el trabajo.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://www.ispgrup.cat>
- <https://es.wikipedia.org>
- <https://agaeucb.weebly.com>