



Nombre: Abraham Urbina Trujillo.

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano.

Materia: Bases del Diseño.

Trabajo: Obra de un diseñador.

Grado: Segundo cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

10 de abril de 2023

Fernando Mercado

Inicia su actividad profesional en 1964 en McGraw Hill Corporation en la ciudad de Nueva York; de donde es originario. Realiza sus estudios de Diseño Industrial y Gráfico en la Universidad Iberoamericana. Su tesis "Conceptos Básicos para la Elaboración de Manuales de Identidad Corporativa", sirvió por muchos años como libro de consulta para estudiantes, agencias de publicidad y firmas de diseño. Complementa su educación superior en el Art Center College of Design, en Rhode Island School of Design, en Kodak Mexicana y en la Unión de Litógrafos.

Desde 1974 ha participado en la gestión, planeación, administración, realización e instrumentación de marcas corporativas y comerciales de más de 300 empresas, como: Banamex, Bachoco, Bimsa Reports, Gatorade, Grupo Financiero Inverlat, Hylsa, Industrias Charricos, Jafra, Multibanco Mercantil Mexicano, Nestlé, Probursa, Serfín, Vitro, Westin Hotels, por mencionar sólo algunas.

Ha ocupado distintos cargos ejecutivos y gestión de marcas en empresas como Avon, Landor, Impresora Formal, Consorcio Industrial Litográfico, McCann Erickson, Trout & Partners y Prime:seconds.

Ha sido galardonado por diferentes asociaciones de Alemania, Australia, Canadá, España y Estados Unidos. A lo largo de su trayectoria ha sido catedrático en diferentes universidades, participado como conferencista e impartido seminarios en múltiples centros de educación superior, empresas y congresos.

Socio del Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México. En la actualidad es Presidente y CEO de Masterbrand Consulting, firma especializada en construir estrategias, identidades corporativas y branding.

"Nuestra profesión está hecha para resolver creativamente soluciones, de forma que los clientes puedan ganar dinero."



¿Cuál es el símbolo de los Productos Avon?

El símbolo de los cosméticos de Avon es su logotipo, que dice mucho más que cualquier elemento gráfico. La marca denominativa de Avon presenta líneas audaces y elegantes y una paleta de colores muy interesante y femenina, que es, en realidad, el elemento principal de la identidad visual de la empresa. Los colores del símbolo reflejan el propósito de la marca y el público objetivo, mostrando la pasión de la empresa por lo que hace y la amplia gama de productos que ofrece. La nueva identidad visual de la empresa se creó en 2019. Se parece al logo de 1970, pero más fuerte y lujoso. La «N» minúscula está de vuelta y la inscripción ahora está ejecutada en un tipo de letra serif en negrita, que se parece a Silk Serif Black. La característica más reconocible del nuevo logotipo es su «O» colocada en diagonal, que refleja la singularidad e individualidad de la marca.

Saul Bass

Saul Bass fue un reconocido diseñador gráfico estadounidense, conocido por su trabajo en la industria cinematográfica y en el diseño de algunas de las identidades corporativas más importantes de Estados Unidos.

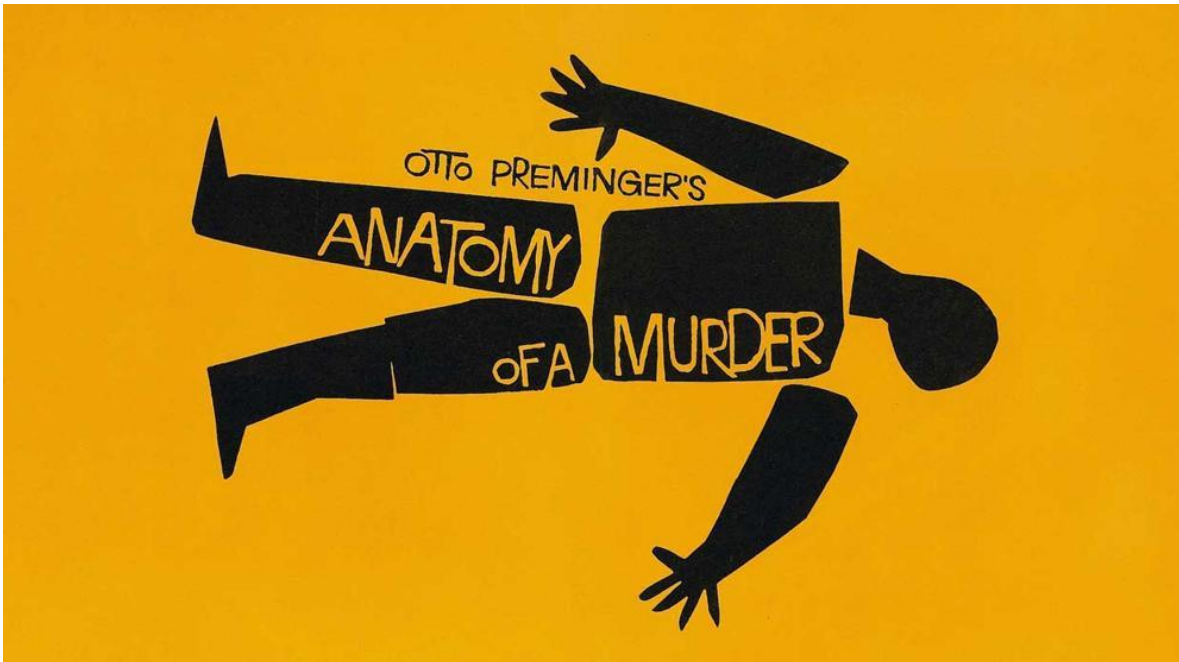
Nacimiento: 8 de mayo de 1920, Nueva York, Nueva York, Estados Unidos

Fallecimiento: 25 de abril de 1996, Los Ángeles, California, Estados Unidos

Obras de arte: Anatomy of a Murder, Exodus

El protagonista de la mejor historia de amor entre el cine y el diseño no se limitó a crear títulos de crédito para las películas, si no que también ilustraba la imagen comercial de sus carteles. Sin duda, la coherencia de estilos estaba asegurada. Aún hoy, Bass sigue vivo, no ya porque su persona cambiara la historia del diseño gráfico, es que son muchos los que le rinden tributo haciendo carteles de pelis de hoy a su rollo, el de un diseñador con un estilo propio intemporal. Uso del espacio en blanco, simplificación de la película en una imagen sencilla y memorable, y esa tipografía tan personal son sólo algunas características de su obra como cartelista. En lo que a títulos de crédito se refiere, una anécdota simpática es que tuvieron que ponerlos después de la película. Porque había quien entraba a la sala sólo para ver «las letras».

Anatomía de un Asesinato



Hoy volvemos con un nuevo cartel de cine que de un modo u otro ha supuesto un punto y aparte en el mundo del cine. Y este cartel es Anatomía de un Asesinato, elegido como mejor cartel de cine de la historia hace un año por la revista *Première*. Su autor es Saúl Bass, uno de los grandes genios del diseño gráfico en el cine, y su obra de arte es del año 1959, para la película *Anatomy of a Murder*, de Otto Preminger.

Dicen de Saúl Bass que fue un auténtico genio a quien incluso se le atribuyó por cierto sector aquella escena cumbre de *Psicosis* en la ducha. Pero es que además hay que reconocer la simplicidad pero al mismo tiempo el resultado efectivo y visual de aquellos títulos de crédito que introdujeron aquella misma película que contó con James Stewart y Lee Remick entre sus protagonistas.