



Nombre: Nancy Marcela Ochoa Guillèn.

Nombre del profesor: Alfredo Franco Gordillo.

Materia: geometria y descriptiva.

Trabajo: Actividad 01 proceso creativo.

Grado: Segundo Cuatrimestre.

Grupo: Diseño Gráfico.

Investigacion: producto/perfume

DYLAN BLUE POUR FEMME

SENSUAL Y SEGURA DE SÍ MISMA

La fragancia clásica retrata la fuerza y la sensualidad con sus seductoras notas de flores silvestres y una base cálida de pachulí coeur, styrax y maderas blancas.

COSTAS VÍRGENES

La campaña se rodó en una remota isla, situada frente a la costa de Cerdeña, rodeada de aguas cristalinas y de formaciones rocosas únicas. RECONECTAR CON LA NATURALEZA

TURQUESA Y ORO

Una versión del legado de la marca, la elegante botella presenta líneas curvas que nos evocan a las ánforas griegas, esta vez, con un tono azul intenso con detalles dorados.



EROS POUR FEMME

NOTAS DE LA FRAGANCIA

Atracción, deseo, pasión... Eros cobra vida en forma de perfume. Una alquimia de notas tentadoras, radiantes y femeninas formada por una mezcla tan sorprendente como seductora de limón siciliano, bergamota calabresa y granos de granada. Una refinada y armónica combinación de limón y jazmín que transmite una feminidad tan auténtica como atemporal. La pasión se revela tanto con el profundo y misterioso ambroxán, como con las sensuales y delicadas notas amaderadas, la cremosidad del sándalo y el carácter embriagador del almizcle.

«Eros Pour Femme es la expresión absoluta del poder y la seducción de Versace, tal y como transmiten tanto la embriagadora fragancia como su sofisticado frasco».

Donatella Versace



Valentino

Para Maison Valentino, la atención a la Comunidad está en el centro de su enfoque de sostenibilidad social, defendiendo las cualidades y la excelencia de las personas. Este valor es fundamental para la cultura empresarial de Valentino y se comparte con el mundo exterior a través de programas de tutoría, apoyo, promoción y empoderamiento, todos ellos destinados a multiplicar las oportunidades para las comunidades locales y sus talentos, apoyando todas las formas de arte y dando a todos una voz para construir colectivos.

AMBIENTE

El respeto por el medio ambiente es un valor fundamental para la Maison. El único camino a seguir es uno en el que la creatividad y un enfoque consciente vayan de la mano: la marca se compromete a adoptar procedimientos y prácticas transparentes para reducir su impacto ambiental. Una visión compartida guiada por la percepción de que la sostenibilidad es la nueva brújula que nos apunta hacia el futuro.

PRODUCTO

Repensar al patrimonio y adaptar el modelo de negocio a un nuevo modus operandi consciente no es un obstáculo, sino una oportunidad para profundizar en la investigación y la innovación y descubrir nuevas técnicas y procesos que se puedan adaptar a nuestro alto conocimiento y excelencia artesanal. El amado concepto de 'resignificación' (encontrar un nuevo significado) de la Maison se ve reflejado en la creación de artículos y colecciones hechos para perdurar en el tiempo, aplicando la tecnología y la innovación como un aliado para reconsiderar las técnicas de producción y ampliar aún más los límites de la creatividad. La reinención es el único camino hacia la evolución.

Born In Roma Intense

es un seductor hebreo ambarino que combina lavandina y una infusión de vainilla en un aura hipnótica para avivar magníficas personalidades.

Born In Roma Intense, un espectacular tributo a Roma y sus atardeceres, pretende ensalzar su magnífica personalidad celebrando una noche en la Ciudad Eterna. El aroma de esta fragancia Born In Roma aumenta su carácter adictivo con una potente infusión de vainilla. Esta nota amarga y coriácea se intensifica con el corazón de vetiver y se realza con un frescor floral y aromático gracias a la lavandina. Esta fragancia vibrante es un alegre duelo entre una explosión de frescor y una sensualidad profunda. Born In Roma Intense permite al hombre moderno mostrar su personalidad con intensidad y vivir la vida con abundancia y dualidad. Este dúo emblemático desafía alegremente la rivalidad entre el día y la noche, la tradición y la intensidad, uno mismo y los demás.



BORN IN ROMA DONNA

El jazmín sambac, el cashmeran y la vainilla se unen en esta fragancia, equilibrando la sensualidad y la vibración, todo en un mismo aroma.

es una fragancia floral ambarina de Alta Costura. Una elegancia de alta costura hace que el jazmín sambac aporte una lujosa feminidad al mezclarse con la vainilla Bourbon, el extracto más caro del mundo. Esta mezcla adquiere un toque diferente con un radiante trío de modernas notas amaderadas, con un acorde de cashmeran, para un toque vanguardista inspirado en la cultura callejera de la actual Roma.



CONCEPTUALIZACION

Pasion: La pasión es generalmente asociado a un **sentimiento tan profundo que desborda la frontera del dolor físico o psicológico.**

La palabra pasión deriva del latín *passio* que significa "sufrir", que a su vez es de la familia ligada al verbo "padecer" y de raíz etimológica en común con "paciencia".

Conociendo el origen de pasión podemos comprender mejor la usanza antigua de la palabra en el lenguaje cristiano como, por ejemplo, la pasión de Cristo o Domingo de pasión. En este contexto, pasión representa el sufrimiento y el padecimiento de Jesús en la cruz.

La **pasión en el amor** hacia una persona es una emoción asociada al deseo sexual. La pasión por un equipo, deporte, pasatiempo u objeto representa un sentimiento de predilección ligado a un sufrimiento por su derrota o quiebra donde se mantiene una ligación duradera en el tiempo.

La pasión se asocia al poder por la intensidad de ambas emociones. La pasión es un tipo de amor que se caracteriza por nublar la razón y dominar la voluntad del individuo y el poder se ha revelado de forma parecida.

La pasión también es usada habitualmente para referirse al gusto extremo o preferencia por algo o alguien como, por ejemplo, pasión por la cocina, pasión por la mascota, entre otras pasiones.

Pasión es **sinónimo de:** lujuria, deseo y erotismo; delirio, arrebató, entusiasmo, calor; predilección, cariño, preferencia; padecimiento.

Floral: Este vocablo en la actualidad se encuentra desusada (en botánica) se refiere como concerniente, relativo, perteneciente y alusivo a la flor o las flores de

las plantas fanerógamas o angiospermas y que transforma o se convierte en un fruto en el proceso de la floración.

El origen de la palabra floral.

Este vocabulario etimológicamente viene del sustantivo «flor» y del sufijo «al» que indica relativo, concerniente o perteneciente a, también del latín *florālis*.

Auténtico: Auténtico es algo o alguien que es original, o sea, no es una imitación de algo que ya existe.

Auténtico deriva de la palabra latina *authenticus* que significa “original” o “que responde a sí mismo”. La palabra latina *authenticus* deriva a su vez del griego *authentikós* que se refería a algo primordial asociado al poder absoluto.

Auténtico es sinónimo de original, verdadero, real, exacto, genuino, legítimo, verídico entre otros y es antónimo de ficticio, falso, copia, imitación, ilegítimo, etc.

Auténtico se puede referir a un objeto con relación a su calidad, marca o autor.

La cualidad de ser auténtico se llama autenticidad. Se puede usar tanto en objetos como personas.

Una persona auténtica por otro lado es aquella que se comporta de la misma manera y coherente con lo que piensa y siente en cualquier situación definiendo una personalidad propia.

La autenticidad como valor y cualidad se refiere a aquellas personas que actúan y se comportan según sus ideales y sentimientos. La autenticidad en un ser humano es importante para llegar a conocerse y enfrentarse a sus emociones y sentimientos.

Sostenibilidad: Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación de estos.

Por lo tanto, para lograr este objetivo urgentemente común debemos apelar a la responsabilidad social de cada país, organización y persona.

La sostenibilidad tiene otros conceptos íntimamente ligados como la Responsabilidad Social y la sustentabilidad para asegurar nuestro futuro. Adicionalmente, tiene a la economía circular y el valor compartido para lograr impactar lo menos posible al medio ambiente.

La sostenibilidad en palabras simples, es gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medio ambiente en un marco de gobernabilidad.

La Sostenibilidad es asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional.

En segundo lugar, la Sostenibilidad es promover el desarrollo social buscando la unión entre comunidades y culturas. Con esto, busca para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación.

En tercer lugar, la sostenibilidad es promover un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el medio ambiente.

La definición de sostenibilidad se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Por lo tanto, el desarrollo sostenible, es aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana. Para lograrlo se necesita aplicar la regla de las 3 r, regla de las 5 r así como la reducción residuos y basura. Con acciones como estas podemos combatir el cambio climático y el calentamiento global.

La Sostenibilidad está tipificada en varios conceptos relacionados como la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad social y la sostenibilidad económica. En consecuencia, muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano tales como el cambio climático o la escasez de agua sólo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible.

Fuerza: Fuerza es la capacidad, vigor o robustez para mover algo que tiene peso o hace resistencia. Sin embargo, fuerza también puede indicar vitalidad e intensidad, hacer referencia a algún tipo de violencia (física o moral), incluso, puede indicar poder o autoridad. Esta palabra procede del latín *fortia*.

Por otra parte, en física fuerza es aquella acción o influencia que puede modificar el movimiento o la estructura de un cuerpo.

La fuerza es un fenómeno físico capaz de modificar la velocidad de desplazamiento, movimiento y/o estructura (deformación) de un cuerpo, según el punto de aplicación, dirección e intensidad dado.

Por ejemplo, acciones como arrastrar, empujar o atraer un objeto conllevan la aplicación de una fuerza que puede modificar el estado de reposo, velocidad o deformar su estructura según sea aplicada.

Asimismo, la fuerza es una magnitud vectorial medible que se representa con la letra 'F' y su unidad de medida en el Sistema Internacional es el Newton 'N', denominado así en honor a Isaac Newton, quien describió en su Segunda Ley de Movimiento cómo la fuerza tiene relación con la masa y la aceleración de cuerpo.

Naturaleza: Como naturaleza denominamos todo aquello que se ha formado de manera espontánea en el planeta Tierra.

En este sentido, forman parte de la naturaleza todos los organismos vivos que habitan el planeta (animales y plantas), todas las sustancias materiales y minerales (agua, tierra, hierro, etc.) y todos los procesos propios del planeta (fenómenos meteorológicos, movimiento de placas tectónicas, etc.).

La Ecología, como tal, es la ciencia que se encarga de estudiar cómo este conjunto de elementos que interactúan entre sí manteniendo un equilibrio armónico que se rige por sus propias leyes.

Como naturaleza, además, se puede designar el conjunto de todo lo existente, es decir, el universo donde existimos: el cosmos, las galaxias y todo lo que hay en ellas. En este sentido, la naturaleza es también el conjunto de leyes físicas bajo las cuales entendemos el universo.

Por otro lado, también se puede concebir el concepto de naturaleza en rigor de sus oposiciones. De allí que como naturaleza se denomine todo aquello que no es artificial, es decir, que no es obra o creación del hombre. Asimismo, la naturaleza es la fuerza o actividad que rige naturalmente las cosas, en oposición con aquello que es sobrenatural o milagroso.

También puede definirse como naturaleza la virtud, calidad o propiedad que caracterizan ciertas cosas: “La naturaleza de este tipo de madera es rústica”.

Del mismo modo, como naturaleza también se puede aludir al temperamento de una persona: “Cuidado con ese hombre; es de naturaleza violenta”.

Por otra parte, naturaleza puede también emplearse para referir la especie, género o clase de algo: “No solo ha escrito libros de ciencia ficción, también ha abordado géneros de otra naturaleza”.

También se denomina como naturaleza la condición orgánica de tipo sexual de los organismos, tanto animales como vegetales, principalmente de la hembra.

Elegancia: La **elegancia** o el **gálibo** es la apreciación estética que se asocia con el buen gusto, la distinción o el estilo de lo que hace que algo o alguien se destaque del resto, por ser agradable, armonioso, delicado, bello, fino, alejado de todo lo que puede parecer burdo, vulgar, estridente, común o recargado. Se utiliza con frecuencia como un estándar de buen gusto, sobre todo en las áreas de la moda y la decoración.

Algunos asocian la elegancia con la simplicidad del diseño. Otros en cambio lo entienden como el buen gusto en la riqueza del diseño o decoración. Los estímulos visuales son a menudo considerados elegantes si son usados un pequeño número de colores y los estímulos, haciendo énfasis en el resto.

La elegancia no se puede definir y ahí es donde reside su misterio. Es intangible y radica en las personas. La elegancia tiene que ver con el movimiento, con el porte de los elementos externos de la imagen, con la riqueza interior y con una cierta forma de ser especial. Todo ello hace que no dudemos en calificar a alguien como *'elegante'*.

La elegancia es fruto de la elección. Es elegante aquel o aquella que sabe escoger lo mejor. La palabra se deriva de "*elegans*", que proviene del verbo latino "*Elegire*" (elegir). Consiste en saber elegir las prendas en función de una serie de cualidades, como pueden ser nuestras propias características, la ocasión, la hora, el lugar... Es en la elección donde se resuelve la elegancia.

Algunas personas piensan que la elegancia está vinculada al poder adquisitivo, pero esto es un grave error. Si fuera así, todas las personas que tuvieran un alto poder adquisitivo deberían ser elegantes.

Pasion



Floral



Autentico



Sostenibilidad



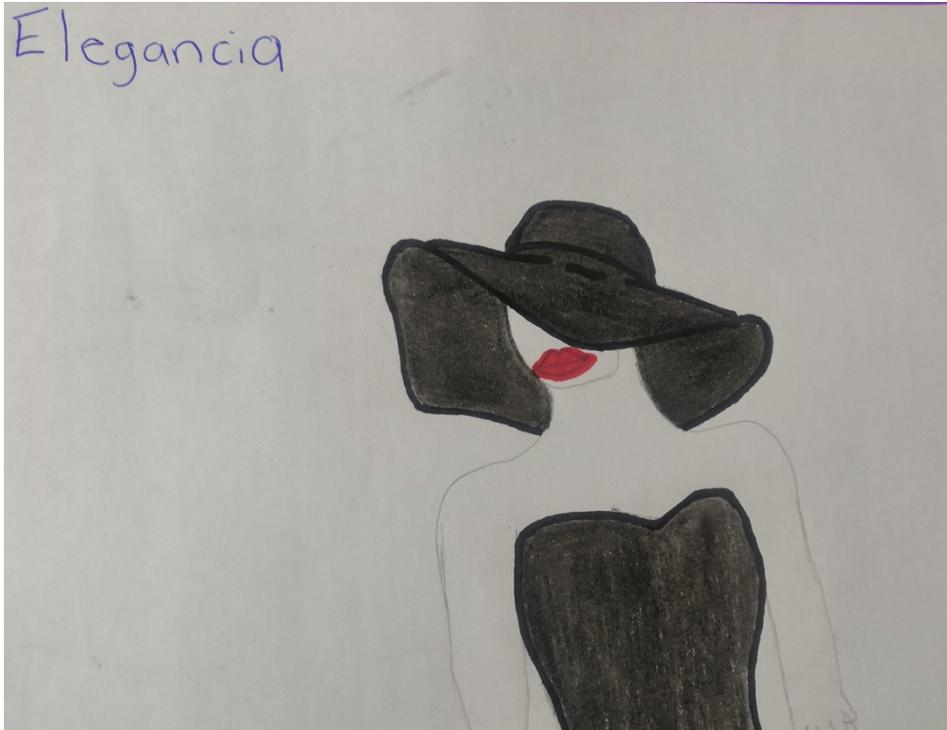
Naturaleza



Fuerza



Elegancia



BOCETAJE



