



Nombre: Adriana C.  
Zamorano López Nombre del  
profesor: Alfredo Franco  
Gordillo  
Materia: Geometría y  
descriptiva  
Grado: Segundo cuatrimestre  
Grupo: Diseño gráfico  
Fecha: 23/Enero/2023

# FERRERO ROCHER

Tras finalizar la Segunda Guerra Mundial, el cacao era un producto valioso y escaso, pero con un costo muy elevado. El repostero Pietro Ferrero se las ingenió para crear un producto que llevase poco chocolate: el Giandujot, una pasta cuyo ingrediente principal era la avellana, ideal para extender en pan.

Resultó ser un rotundo éxito y en 1946 se oficializó ante la Cámara de Comercio Italiana la empresa Ferrero.

Durante la década de los 50, la compañía se extendió por toda Italia gracias a la labor de 200 furgonetas que se encargaban de promocionar tal valioso producto. En esta época su producción anual era de 380 toneladas.

Para ampliar fronteras en otros países y así abastecer su alta demanda, Ferrero decidió abrir una sucursal en Stadtallendorf (Alemania). Italianos y alemanes trabajaron codo con codo para la innovación de sus productos. Comenzaron con la Cremalba y, poco después, en el año 1956, con uno de los bombones más conocidos: Mon Chéri.

Tras el éxito de este dulce decidieron conquistar Europa, abriendo sedes en países como Holanda, Bélgica, Suiza o Reino Unido para afianzar su posición en el mercado. En 1964 es creada: la Nutella. Esta crema es hoy en día el producto estrella de Ferrero sin rival alguno.

Cuatro años más tarde nace el chocolate Kinder, la tableta rellena de leche, con su lema “más leche y menos cacao”, siendo este el inicio de una amplia gama de productos de la marca Kinder.

Tanto es así que en 1974 un emblema de la infancia de muchos es creado: el huevo Kinder Sorpresa, el sorprendente dulce con forma ovalada que esconde un regalo en su interior.

Durante este periodo de tiempo, Ferrero expande sus redes en el resto del mundo y abre sucursales en Estados Unidos, Sudamérica y Asia.

A principios de los 80 nace el bombón Ferrero Rocher, un dulce lleno de distinción y elegancia gracias a los anuncios de televisión protagonizados en España por personalidades como Isabel Preysler, la modelo catalana Judit Mascó o Paloma Cuevas.

Debido al impulso de este dulce, Ferrero se instala en este país abriendo una sucursal en El Prat de Llobregat (Cataluña) y otra en nuestro país vecino, Portugal.

Tras el fin de la Guerra Fría (1991), la empresa fundada por Pietro Ferrero y liderada por su hija Michele continúa expandiendo su particular imperio en diversos lugares de Europa y América Latina y prosigue con su éxito incontestable con la creación de nuevos productos como Kinder Bueno, Kinder Pingui o Kinder Sándwich de Leche.

En 2014 se lanza Grand Ferrero Rocher, una delicia especial de Ferrero Rocher. Una deliciosa capa de exquisito chocolate con leche y trocitos de avellanas seleccionadas, todo ello envuelto en papel dorado.

# HERSHEY'S

Milton S. Hershey. Criado en el centro de Pensilvania, en la zona rural, Milton Hershey no pasaría a la historia solo por crear las barras de chocolate que llevan su nombre, sino también por su filantropía, su corazón y generosidad, que aún están presente en millones de vidas.

En 1876 a 1893 Milton abre su primer negocio de dulces, Crystal A Caramels. Descubre el arte de hacer chocolate en una exposición en Chicago.

Fue en 1884 que el productor de dulces Milton Hersheys tomó la decisión de intentar incorporar chocolate a sus caramelos.

Esta empresa se llamó The Hershey Chocolate Company y estaba localizada cerca del lugar en el que Milton nació, en medio de su hacienda en Derry Township, estado de Pensilvania.

En 1900 se fabrica la primera barra de chocolate con leche Hershey's en los Estados Unidos.

1903/1909 construcción de la primera fabrica de Milton. Para el muchacho nacido en la hacienda, que nunca tuvo la oportunidad de estudiar, ofrecer esta oportunidad a los demás se convirtió en una prioridad.

1998 comienzo de las operaciones en América del sur con la llegada de nuestros productos a Argentina, Bolivia, Chile, Colombia y Venezuela.

En el año 2007, Hershey's expande aún más sus horizontes y llega a Paraguay y Uruguay.

En 1907 Nace el Chocolate icónico de fondo plano, envuelto individualmente en aluminio plateado ahora conocido como KISSES. Se le denominó KISSES a este chocolate de reconocida forma debido a que la máquina que los producía hacía sonido parecido a un beso al dejar caer las gotas de Chocolate.

En 1934 La compañía sigue creciendo y añadiendo más productos a su portafolio como el Jarabe de Chocolate y las Chispas para repostería. En la Segunda Guerra Mundial se repartieron más de mil millones de Barras a soldados de infantería para proveerles energía y fuerza.

1956- La compañía adquiere REESE'S, el Chocolate con forma de copa rellena de crema de cacahuate. En un inicio, los REESE'S se llamaban "Penny Cups" por su forma de tacita y su costo que era 1 penny (1 centavo de dólar).

Hasta 1995 se creó el primer Kisses Gigante y fue producido en las plantas de Hershey's México para después ser exportado a Estados Unidos, convirtiéndose en un producto icónico en ambos países, ofreciendo una manera diferente e innovadora de disfrutar los ya conocidos Hershey's Kisses.

# LINDOR

La historia de Lindt se remonta al año 1879. cuando un pastelero de Berna: Rodolphe Lindt, trataba de **encontrar la fórmula perfecta para degustar el chocolate de manera que fuera un placer para los 5 sentidos**. Tratando que fuera un chocolate agradable y suave.

De tal forma, que este se compró una industrial con material anticuado, para continuar experimentando hasta conseguir el resultado que esperaba. No obstante, la sociedad de Berna lo menospreció, pero él no desistía. Realizó algunos experimentos, pero sin éxito. Todo lo contrario: se formó una capa blanca sobre la masa del chocolate. Se obsesionó tanto que las máquinas no se pagaban durante los fines de semana.

Pero, un día, cuando Rodolphe volvió un lunes a la fábrica, se sorprendió. Al observar el tanque de agitación, se dio cuenta de que la masa no estaba dura ni quemada, sino que era blanca, brillante y con un gran olor. Y así, **es como nació el chocolate más exitoso del mundo**.

El producto estrella por excelencia de Lindt es el bombón Lindor. Se trata de un producto que lleva más de 60 años en el mercado, gracias a que consiguió encontrar "algo especial".

La intención era unir el sabroso chocolate en un formato eligiendo la palabra "Or" que significa oro en francés. De tal forma que se bautiza como el chocolate más bello y delicioso de Suiza.

Se trata de un bombón que no ha parado de evolucionar con innovaciones y nuevos sabores.

En cuanto a los Lindors más nuevos y originales, destaca el Lindor de Chocolate con sal, una opción que muchos no habréis probado pero que sin duda os sorprenderá gratamente.

Por otro lado, encontramos gran variedad en cuanto a bombones de fruta: Fresa y chocolate blanco, Naranja, Coco, Mango y chocolate blanco. La combinación de los sabores cítricos con el dulce del chocolate es perfecta.

Por último, y solo apto para mayores de edad, disponemos del Lindor Marc de Champagne y el Licor Irish Cream. Ambos de chocolate, pero con el interior relleno de licor o champagne

# Conceptos

Dulce

Elegancia

Suavidad

Amor

Felicidad

Sensación

Amistad

Sonrisa

Energía

Vida

Romántico

Perfección

Agradable

Paraíso

Delicioso

Tentación

Variedad

Aromático

Fino

Combinación

Amargo

Cultura

Diversión  
Buena vida  
Imaginación  
Sorpresas  
Pasión  
Ternura  
Perfección  
Placer  
Inspiración  
Momentos  
Disfrutar  
Compartir  
Exótico  
Sencillez  
Relajación  
Dulzura  
Aroma