



**Nombre: Abraham Urbina Trujillo.**

**Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano.**

**Materia: Historia del Diseño Gráfico.**

**Trabajo: Diseñadores Gráficos.**

**Grado: Segundo cuatrimestre.**

**Grupo: Diseño gráfico.**

21 de enero de 2023

# Víctor Moscoso



**Nacimiento:** 28 de julio de 1936 (86 años) Vilaboa, La Coruña, España

**Nacionalidad:** española, estadounidense

**Educación:** Educado en Universidad Yale

**Información profesional:** Ocupación, Dibujante, Cartelista

**Área:** Cómic underground, Arte psicodélico

**Años activo:** Desde 1967

**Sitio web:** [www.victormoscoso.com](http://www.victormoscoso.com)

**Distinciones:** Inkpot Award, 1979

**Premios:** Clio, Medalla AIGA, 2018

Víctor Moscoso (Vilaboa, La Coruña, 28 de julio de 1936), es un artista nacido en España y formado en Estados Unidos, conocido por el diseño de carteles de rock psicodélico, publicidad y por la producción de cómics underground en San Francisco (California) durante las décadas de los años 60 y 70. Fue el primero de los cartelistas de la época que utilizó collages fotográficos en sus obras.

## Biografía:

Nacido en una pequeña localidad cerca de La Coruña, en España, Moscoso pasó su infancia en Oleiros. En 1940, con tres años de edad, viajó con su familia a Nueva York, donde creció y se formó en Bellas artes en la Cooper Union y en la universidad de Yale, donde fue alumno del profesor de la Bauhaus, Josef Albers.

Victor Moscoso nació en Vilaboa, un pequeño pueblo de A Coruña (España), en 1936. Ese mismo año se produjo el golpe de estado que desencadenaría la Guerra Civil Española. Y un tiempo después, su padre, hijo de emigrantes gallegos en EE UU, se exilió a ese país tras sufrir amenazas de falangistas. Años más tarde, en 1940, Víctor y su madre se marcharon también de España y la familia se estableció en el neoyorquino barrio de Brooklyn.

De joven, Moscoso se formó como diseñador y artista en el Industrial Art Institute de Manhattan, en la escuela Cooper Union y en la Escuela de Arte de la Universidad de Yale, donde le dio clases el maestro de la Bauhaus Josef Albers. Sus enseñanzas acerca de la interacción del color serán claves en su obra posterior.

A lo largo de su carrera, hizo encargos publicitarios, portadas para discos de artistas como Talking Heads, Herbie Hancock o The Steve Miller Band e ilustraciones para revistas como Rolling Stone o Playboy. Recibió galardones como el premio Augustus Saint-Gauden de Cooper Union en 2017 o la medalla AIGA en 2018, uno de los galardones más reconocidos en el ámbito del diseño gráfico.

Y también puede presumir de que museos como Louvre, el Victoria & Albert Museum o en el MoMA hayan albergado algunas de sus creaciones. Pero, sin duda, el núcleo de su obra y lo que le hará pasar a la historia del diseño gráfico siempre serán esos carteles que hizo justo antes del Verano del Amor, reflejo e identidad de una época que marcaría a generaciones.

Hoy en día, Victor Moscoso sigue viviendo en Estados Unidos, donde pinta, hace collage y crea arte sin ataduras. Si quieres conocer más sobre su obra, puedes descubrirla en la exposición Moscoso Cosmos. O universo visual de Victor Moscoso en A Coruña en la Fundación Luis Seoane hasta octubre de 2021.

A finales de 1966, el artista abandonó la pintura y empezó a dedicarse en exclusiva al diseño de carteles de rock psicodélico. Durante los siguientes ocho meses, Moscoso creó tres carteles de eventos a la semana para salas como The Avalon Ballroom o The Matrix.

Sus carteles, basados en la rotulación distorsionada e ilegible, las imágenes descontextualizadas y el contraste cromático agresivo, reflejaron la estética de la contracultura estadounidense de los años 60, anunciando conciertos de Steve Miller Band, The Grassroots o Grateful Dead.

En 1959 se mudó a San Francisco, graduándose en el Instituto de Arte de San Francisco (SFAI), donde posteriormente impartió clases durante un periodo de cinco años.

### **Éxito profesional:**

El éxito profesional le llega a través de la creación de pósteres para conciertos de rock psicodélico promovidos en las salas y clubes de baile de San Francisco. Los carteles para la promotora de conciertos Family Dog en la sala Avallon, y los que diseño en llamativos tonos neón rosa para la sala Matrix llamaron la atención internacional durante el Verano del Amor de 1967.

### **Estilo Artístico:**

Para Moscoso, realizar aquellos innovadores carteles supuso dejar de lado su formación académica y aprender de lo que se estaba haciendo en la calle, mezclando nuevas tipografías, difíciles de leer, con colores estridentes que llamasen la atención.

### **Rock y cómics:**

Además del diseño de carteles, Moscoso también ha elaborado carpetas para álbumes de músicos como Jerry García, Bob Weir, Herbie Hancock, Jed Davis y David Grisman. En 1968 comenzó a realizar cómics underground, participando en publicaciones como Yellow Dog, Jiz Comics, Snatch Comics, El Perfecto Comics y Zap Comix, esta última revista, especialmente notable, y en la que colaboró en todos sus números desde 1968 hasta el número final publicado en 2014.

En 1977, Moscoso diseñó el logotipo de la estación de radio KMEL : un camello con auriculares. Moscoso también ha diseñado camisetas, vallas publicitarias y animaciones para estaciones de radio, por lo que recibió dos premios Clio. Además, recibió un premio Inkpot en 1979. También recibió una medalla AIGA en 2018.

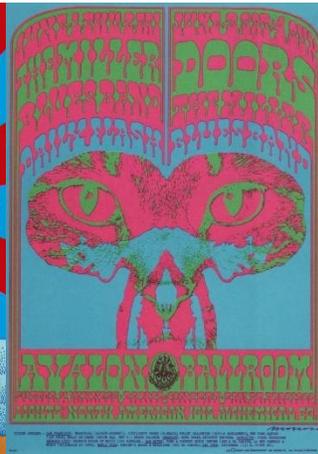
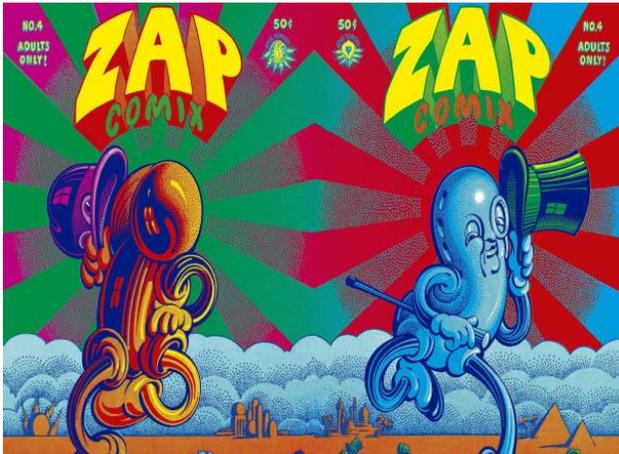
Algunas de sus obras forman parte de las colecciones permanentes del Louvre en París, MOMA de Nueva York, la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos en Washington D. C. o el Victoria & Albert Museum de Londres.

### **Datos relevantes:**

Puede que hayas visto alguna vez uno de esos carteles o portadas de vinilo de la psicodelia de mediados de los años 60. Diseños lisérgicos donde las mezclas de colores caleidoscópicos, las letras ondulantes o la ausencia de líneas rectas ilustraban a la perfección la efervescencia de una época que alcanzó su cima en el conocido como Verano del Amor de San Francisco.

Lo que quizás no sepas es que uno de los grandes artífices de toda esa estética psicodélica no era estadounidense, sino gallego. Victor Moscoso, artista gráfico y uno de los mayores exponentes del diseño gráfico asociado al rock psicodélico.

Algunas de sus obras:



## HEINZ EDELMAN



Heinz Edelmann (Ústí nad Labem, Checoslovaquia, 20 de junio de 1934 - Stuttgart, Alemania, 21 de julio de 2009)<sup>1</sup> fue un ilustrador y diseñador alemán.

Reconocido principalmente por ser el director artístico y diseñador de personajes del film de 1968, *Yellow Submarine*, donde aparecían los miembros del grupo musical The Beatles en una visión psicodélica y animada. También diseñó a Curro, la mascota de la Exposición Universal de Sevilla 1992.

Nacimiento: 20 de junio de 1934

Ústí nad Labem (República Checa)

Fallecimiento: 21 de julio de 2009 (75 años)

Stuttgart (Alemania)

Causa de muerte: Leucemia e insuficiencia renal

Nacionalidad: Alemana

Información profesional

Ocupación Diseñador, ilustrador, profesor universitario y animador

Empleador Academia Estatal de Bellas Artes de Stuttgart

## MILTON GLASER



Milton Glaser (Bronx, Nueva York, 26 de junio de 1929 - Manhattan, Nueva York, 26 de junio de 2020)<sup>12</sup> fue un ilustrador y diseñador estadounidense conocido sobre todo por sus diseños para discos y libros.

### Biografía

Glaser estudió en la conocida Cooper Union entre 1948 y 1951 Y a través de una beca Fulbright, también estudió en la Academia de Bellas Artes de Bolonia, en Italia, donde estuvo con el pintor Giorgio Morandi. Fundó con Seymour Chwast el Push Pin Studio para, en 1974, crear su propia compañía.

Creó más de 300 carteles entre los que se cuenta el famoso de Bob Dylan, un símbolo de los años sesenta. Glaser se dedicó al diseño editorial y a la identidad corporativa. En el primer campo trabajó para publicaciones como Paris Macht, L'Express, Esquire o Village Voice y La Vanguardia (1987-1989) para realizar un cambio en esta publicación coincidiendo con su paso al color.

En identidad corporativa, desde finales de los setenta se encargó de un gran proyecto para la compañía Grand Union, una cadena de supermercados en los Estados Unidos. También creó el logo de DC Comics. En 1977 creó el conocido símbolo para la campaña I Love New York. El estilo de Glaser se caracterizó por el eclecticismo y estuvo influido por numerosas fuentes si bien siempre dio a la ilustración una importancia grande. Diseñó algunos tipos de letra, la mayoría de carácter decorativo y escasamente legibles, como reflejo de esta orientación suya muy alejada de la ortodoxia metodológica. Su concepción creativa se acercó más a la de un artista tradicional que expresa en su obra una particular visión del mundo.

En 1973 se publicó Milton Glaser: Graphic Design, una obra recopilatoria de su trabajo que ha tenido numerosas ediciones.

Falleció el 26 de junio de 2020 a los noventa y un años debido a un derrame cerebral.

## SEYMOUR CHWAST



Seymour Chwast (nacido el 18 de agosto de 1931) es un diseñador gráfico, ilustrador y diseñador tipográfico estadounidense.

### Biografía

Chwast nació en el Bronx, ciudad de Nueva York[1] y en 1949 se graduó de la escuela secundaria Abraham Lincoln en Brooklyn, donde Leon Friend le introdujo en el diseño gráfico.

Se graduó con una licenciatura en Bellas Artes de Cooper Union en 1951. Con Milton Glaser, Edward Sorel y Reynold Ruffins, fundó Push Pin Studios en 1954. La publicación bimensual The Push Pin Graphic fue producto de su colaboración. Chwast es famoso por su obra de arte comercial, que incluye carteles, envases de alimentos, portadas de revistas y arte publicitario.[4] Conocido a menudo como "el diseñador zurdo", el diseño gráfico único de Chwast combinó comentarios sociales y un estilo distintivo de ilustración. Hoy, continúa trabajando y es director de Pushpin Group, Inc.[5] En Nueva York.

En 1985, recibió la Medalla AIGA.

En 2006, fue contratado por Roblox para diseñar las caras de sus personajes. Es el diseñador de fuentes de Chwast Buffalo,[7] Fofucha, Loose Caboose NF y Weedy Beasties NF. Es miembro de Alliance Graphique Internationale (AGI). Chwast se casó con la diseñadora Paula Scher en 1973 y se divorció cinco años después. Se volvieron a casar en 1989.

## GARY GRIMSHAW



Gary Grimshaw fue un artista gráfico estadounidense activo en Detroit y San Francisco que se especializó en diseñar carteles de conciertos de rock. También fue un activista político radical con el Partido Pantera Blanca y organizaciones afines.

Nacimiento: 25 de febrero de 1946, Detroit, Michigan, Estados Unidos

Fallecimiento: 13 de enero de 2014, Detroit, Michigan, Estados Unidos

Educación: Lincoln Park High School

Libros: Detroit Rocks!, Detroit Rocks! a Pictorial History of Motor City Rock and Roll 1965 To 1975

## FUKUDA



Shigeo Fukuda (福田 繁雄, 4 de febrero de 1932, Tokio – 11 de enero de 2009 ) fue un escultor, diseñador gráfico y sobre todo un maestro de la cartelería, creador de ilusiones ópticas. Sus piezas de arte generalmente conllevan engaños, como su Lunch With a Helmet On (almuerzo con casco), una escultura creada completamente con tenedores, cuchillos y cucharas, que proyecta la sombra detallada de una motocicleta.

Brilla por primera vez en 1967 cuando fue seleccionado su cartel para que fuera el Cartel Oficial de la Exposición de Japón 70. Para 1972 en Varsovia le dan el máximo galardón por su cartel en la Bienal Internacional de Varsovia, a lo largo de su carrera obtuvo también los siguientes premios: 1979 premio de plata en el Concurso Internacional de Diseño de Cartel de Colorado, 1980 premio de plata en la Bienal Internacional de Diseño Gráfico de Brno, 1983 – premio de plata en el Concurso Internacional de Diseño de Cartel de Lahti, 1985 primer premio en la Bienal Internacional de Cartel de Moscú, 1987 Galardonado en el New York ADC: Hall of Fame.

En 1992 – realizó una exposición personal de 150 Carteles en el Museo del Cartel en Wilanow, Polonia, ese mismo año en Helsinki le otorgan el Gran Premio de la Bienal Internacional de Cartel, también el Gran Premio Savignac en la Exposición Internacional del Cartel en París.

Para 1996 seleccionan su cartel para la exposición universal de Lisboa'98 Pictogramas Oficial y Signos. En 1997 realiza una exposición personal llamada "Un artista de ingenio visual" en el Museo Nacional de Arte Moderno de Tokio, y en 1999 realiza una exposición con el título "Bromista Visual Shigeo Fukuda" en la Fundación de Japón en Toronto. En 2000 realiza la exposición personal Magicien de l'affiche, TIRE de design de l'UQAM en Montreal, Canadá. En 2001 la exposición personal "La serie maestra" en el Museo de Arte Visual de Nueva York, EE. UU. Fue presidente de la Japan Graphic Designers Association, vicepresidente de ICOGRADA.2 3 Fue miembro de AGI, RPI, TADC y profesor invitado en la Universidad del Sur de Yanqzte, China.

## Obras

- Abrazaderas
- Mural en el Gimnasio de Taishido Junior High School, Tokio
- Uvas
- Historia de Amor (1973)
- Hombre (1974)
- Mujer (1974)
- Gato/Ratón (1974)
- Repetición (1976)
- Mirador tridimensional (1982)
- Piano subterráneo (1984)
- Venus en un espejo (1984)
- Pilar que desaparece (1985)
- Modelo tridimensional de la caída de agua de Escher's Waterfall (1985)
- Almuerzo con casco (1987)
- Acuario para caracteres nadadores (1988)
- Girasoles de Gogh (1988)

## KAMEKURA



De la generación de creadores gráficos y comunicacionales que surgió del Japón de la posguerra, destaca Yusaku Kamekura (1915-1997), quien jugó un papel muy importante en la configuración del diseño gráfico moderno de Japón. Conocido como el «padrino del diseño gráfico japonés de la posguerra», Kamekura siempre había tratado de elevar el papel de los diseñadores gráficos en la sociedad japonesa y brindar oportunidades a las jóvenes generaciones de diseñadores talentosos. Él comenzó como aprendiz de arquitecto, y conoció a Ryuichi Yamashiro, quien influyó en su carrera y le inspiró a transformar sus conceptos.

Debido a la fuerte influencia del diseño industrial occidental, Kamekura enfatizó mucho las formas geométricas abstractas en su trabajo, acentuado con colores llamativos y planos como el azul grisáceo, el amarillo cromo, el rosa gris y el naranja. Mientras continuaba con la tradicional expresión e iconografía japonesa, adoptó el constructivismo, la teoría del diseño firme y la simplicidad del modernismo. Sus carteles a menudo conservaban los motivos y formas tradicionales japoneses, pero al mismo tiempo se mezclaban con un uso reconocido internacionalmente de la imagen y el concepto, ya que una vez dijo que «somos responsables de disolver primero nuestras tradiciones y luego crearlas de nuevo».

Para promover el estándar de diseño en Japón, Kamekura fundó varias organizaciones de diseño a lo largo de su vida. En 1951, hizo el primer grupo de diseñadores gráficos en Japón, JAAC (Japanese Advertising Artist's Club). A medida que su país experimentó un gran período de crecimiento a través de la exportación, el diseño desempeñó un papel clave en el aumento del comercio y la publicidad. En 1978, Kamekura fundó JAGDA (Asociación de Diseñadores Gráficos de Japón) para reunir a diseñadores profesionales con talento y se desempeñó como primer presidente. De 1978 a 1984, se dedicó a la expansión, mejora e incorporación legal de la organización. A medida que los jóvenes diseñadores trabajaron en el objetivo común de ponerse al día con el diseño

occidental y elevar el nivel de diseño en la nación, JAGDA mejoró la calidad de la producción de diseño a través de Japón.

El trabajo de Yusaku Kamekura se caracteriza por la disciplina, el conocimiento profundo de las técnicas de impresión y la cuidadosa construcción de los elementos visuales. Uno de sus productos más notables es el conjunto gráfico diseñado para los juegos olímpicos de Tokyo en 1964, que resultó un hito visual en su momento. Y para la Expo Mundial de 1970, en Osaka, también elaboró un logotipo y el afiche oficial. Con su obra hizo una contribución significativa al establecimiento del diseño gráfico como un factor esencial en la sociedad, el arte y la cultura modernos. Ha contribuido a la reputación del diseño gráfico japonés internacionalmente con su trabajo. Diseñó logotipos, carteles, libros, revistas, símbolos de empresas, letreros y empaques. Fue un exitoso maestro, profesor y escritor y ha recibido numerosos premios por sus diseños en Japón e internacionalmente. Sus obras forman parte de importantes colecciones públicas, por ejemplo, en el Museo de Arte Moderno de Nueva York o el Museo Stedelijk de Amsterdam. Una obra digna de revisión permanente.

## OSCAR MARINE



### Biografía

Fundador del estudio de diseño gráfico OMB Design en Madrid.

Mariné ha realizado docenas de trabajos de proyección nacional e internacional en campos tan diversos como la edición, la imagen corporativa, el cine y la música. Sus trabajos llevan el sello de un creador, uno que une contenido, contexto y variedad de técnicas para superar las barreras del diseño gráfico. Su concepto orgánico del diseño de un producto le hace un ejemplar vital de la comunicación contemporáneo.

En 1998 Tibor Kalman dijo del trabajo de Mariné: "Ya no es diseño gráfico. Es comunicación. Gráfico pertenece a 1995. Comunicación significa que el creador ha aceptado la responsabilidad de elaborar un sustancioso guiso (¿una paella?) contando con la nutrición. Buenos cocineros deben equilibrar la gama completa de

efectos que se esperan de las comunicaciones con contenido, el contexto donde tiene lugar el mensaje, los media y la diversidad de técnicas".

Primeros Tiempos - Madrid Me Mata revista (años 80)

La creatividad multidisciplinaria en el trabajo de Mariné era evidente desde el principio cuando fundó y fue director artístico de la celebrada revista contracultural Madrid Me Mata, donde fusionó contenido y forma para crear una publicación icónica durante los famosos años 80 de la Movida Madrileña.

Como diseñador gráfico/comunicador (1991 hasta la fecha)

En el área de marca (branding), sus proyectos para Camper, Loewe y Vega Scicilia son bien reconocidos en los círculos de diseño español. Logros internacionales incluyen la reconocida campaña de publicidad americana para Absolut Vodka Absolut Mariné para Seagram USA, sus trabajos para Swatch, Fábrica de Benetton y la japonesa Narizuka Corporation. También el desarrollo de la marca para el estudio de arquitectura de sir Norman Foster en Londres, Foster and Partners, donde su propuesta resonaba con la estética de los swinging 60's londinenses.

Con un extenso portafolio en proyectos editoriales, y en el ámbito periodístico, en 2007 el periódico El País ha confiado a su estudio el diseño de sus ediciones de cabecera. El País Semanal ha recuperado su nombre original, Babelia ha sido totalmente transformado, Domingo provee periodismo a fondo para el fin de semana. También ha realizado labores de consultor para el diseño del diario.

Desde 2005 es responsable de la dirección artística del exquisito diseño de C Photo Internacional Magazine, probablemente la revista de arte fotográfico más prestigiosa del mundo, publicada por la editorial Ivory Press, Londres.

Algunos de los músicos que han requerido su participación en la creación de portadas de discos son Bruce Springsteen, Immaculate Fools, The Psychedelic Furs, Andrés Calamaro, Los Rodríguez, Brian Eno, Kevin Ayers, Siniestro Total, Michel Camilo y Tomatito, por nombrar unos pocos.

Sus proyectos para el cine incluyen carteles icónicos como el de Todo sobre mi madre, de Pedro Almodóvar, El día de la Bestia, de Álex de la Iglesia, o Tierra, de Julio Medem. Esta conexión con el séptimo arte se continúa en el diseño de la imagen de festivales como el Zinebi, cuyo cartel de 2001 le valió el Merit Award del New York Art Director's Club.

También ha diseñado la imagen oficial de los últimas dos ediciones (y las de todas sus diferentes secciones) del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, que contrasta con el semblante austero y lorquiano de otro trabajo reciente, la escenografía de El huso de la memoria, último espectáculo de la artista flamenca Eva Yerbabuena.

Últimos proyectos incluyen la marca para el Matadero Madrid, el nuevo centro cultural de la ciudad. Esto es un lugar para la juventud, un sitio donde la búsqueda del arte y la creatividad se encuentran. La identidad de Mariné cubre todas las aplicaciones gráficas: señalización, publicaciones, publicidad, papelería, etc.

Otros trabajos incluyen: exposición "Los Trabajadores" de Sebastião Salgado para la Biblioteca Nacional, publicaciones para la Exposición Universal de Sevilla 1991, varios para el ICEX, catálogos de arte para el IVAM, campañas para la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, gráfica de exposición para el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, multitud de proyectos en los últimos 15 años para el Patronato de Turismo de Huelva, lanzamientos para RTVE, exposición para la ONU, y otros muchos proyectos para la SGAE, Caja Madrid, Banco Santander, 40 Principales, Los Aljibes, Paternina, La Ser, Canal+, Conde Naste, El Corte Inglés, Santiago Bernabéu, Hugo Boss, Pepsi, Tissot, Diseño Interior, Cambio 16, Marie Claire España, Amnistía Internacional...

En la exposición El Greco 1900 organizada por la Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior (SEACEX) con las pinturas del fondo del Museo del Greco de Toledo, Mariné propone una visión integral de museografía, arquitectura, iluminación, gráfica y catálogo. La novedosa iluminación de los cuadros, y la instalación que nos permite entrar en el cuadro El entierro del Conde de Orgaz, ha sido definida por la crítica como una visión radiante y vanguardista, despojada de estereotipos trasnochados.<sup>1</sup> Fue inaugurada en el Museo del Palacio de Bellas Artes de México DF en 2009, siguiendo su itinerancia durante 2010 en el Museo de Bellas Artes BOZAR de Bruselas.

Como artista (1991 hasta la fecha)

La obra pictórica de Mariné ha sido objeto de exposiciones individuales en Tokio, Nueva York, Milán, Venecia, Bolonia, Madrid o Ibiza, y formado parte de relevantes muestras colectivas. Dueño de una pincelada expresionista y cromática, algunas de sus imágenes son componente esencial de diversos proyectos de marca.

Premios de diseño gráfico

- 2010 Premio Nacional de Diseño.<sup>2</sup> Ministerio de Ciencia e Innovación. Gobierno de España.
- 2002 Communication Arts Certificate of Excellence: Farewell Casanova
- 2001 The Art Directors Club 80th Annual Award: Zinebi (42)
- Merit Award 2000 AIGA. American Institute of Graphic Arts Certificate of Excellence: Todo sobre mi madre
- 1997/1998/2000 AEPD Asociación Española de Profesionales del Diseño
- 1996 Hispanic Creative Award: Summer Issue Cover
- 1995 Hispanic Creative Award for Excellence: Swatch, Huelva, DRO East West/Rumor - Warner Bros. Records

## WOLFGANG WEINGART



Wolfgang Weingart fue un diseñador gráfico y tipógrafo de renombre internacional. Su trabajo fue categorizado como tipografía suiza y fue acreditado como "el padre" de la tipografía New Wave o Swiss Punk.

Nacimiento: 1941, Alemania

Fallecimiento: 12 de julio de 2021, Basilea, Suiza

Libros: Typography

Educación: Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien Stuttgart, staatlich anerkannt (1958–1960)

## PAUL RAND



Paul Rand (nacido como Peretz Rosenbaum, 15 de agosto de 1914 - 26 de noviembre de 1996), fue un diseñador gráfico estadounidense muy reconocido<sup>1</sup> en gran parte por el diseño de marcas institucionales. Su educación incluye el Pratt Institute (1929-1932), el Parsons School of Design (1932-1933) y la Liga de estudiantes de arte de Nueva York (1933-1934). Fue uno de los originadores del estilo tipográfico internacional suizo.

## Trayectoria

Fue Director de Arte de la revista Esquire (1935) y de Apparel Arts -GQ- (1941) y de las portadas para el "Directions Cultural journal" entre 1938 y 1945. Fue pintor, conferencista, diseñador industrial y artista publicitario que puede plasmar su conocimiento y su creatividad sin límites. "Piensa en términos de necesidad y función."

Rand se destacó en el diseño editorial. Fue también recordado, por uno de sus empleados como la persona con "peor genio en el mundo". Rand puede presumir de la fama de ser un viejo gruñón que siempre critica o desprecia nuevas tendencias o conceptos en el diseño, derecho ganado gracias a que nunca cambió su postura o cuestionó la rectitud de su camino en cuanto al modernismo, y aun a pesar de las ideas y vueltas que sufrió el diseño él jamás cambió. Más que ser un gruñón fue un revolucionario del diseño en Estados Unidos, gracias a su trabajo, que comenzado como un oficio, terminó como toda una profesión. Fue un gran defensor, líder y hasta inspiración del movimiento modernista, el cual era casi una religión para él. Un buen ejemplo a retratar es el siguiente: "Durante la ceremonia de su retrospectiva en el Cooper Union en octubre del 95 se le preguntó si el modernismo había muerto. Rand replicó: "Yo sigo vivo". Otra de sus frases célebres, es

"Hay una gran diferencia entre diseño abstracto sin contenido y diseño abstracto con contenido. Se puede ser un gran manipulador de la forma, pero si la solución no es la más apta, no tiene sentido"

(1938, cuando describía las "tapas" o portadas, de la revista Direction)

Utilizando ésta simplicidad del modernismo, y con el uso geométrico limpio de espacio en blanco, creó algunas de las identidades corporativas estadounidenses más reconocibles, como IBM, Westinghouse, United Parcel Service, American Broadcasting Company (ABC) y el más reciente USSB (Servicio de Televisión por Satélite), reconocidos en todo el mundo.

Fue autor de varios libros sobre diseño. En 1935 creó su propio estudio en Nueva York y a partir de 1956 se desempeñó como profesor de diseño gráfico en la Universidad de Yale en New Haven, Connecticut. Rand siguió el camino del diseño en gran parte hasta los noventa.

En 1984 le concedieron la medalla del "Type Director's Club" presentándolo como a uno de quienes "han hecho contribuciones significativas a la vida, al arte, y al arte de la tipografía". Rand fue incluido en el "New York Art Directors Club Hall of Fame" en 1972. Entre sus muchos premios se incluyen medallas de oro.

"Él fue un canal a través del cual el arte y el diseño modernos europeos - Constructivismo ruso, De Stijl holandés y el alemán Bauhaus- fueron introducidos

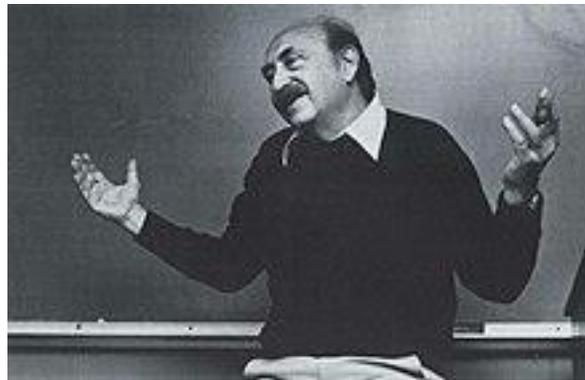
al arte comercial americano". (cita textual profesada por Steven Héller en 1999). Con esto se puede ver que Rand exploró dentro del vocabulario formal, por así decirlo de los movimientos de vanguardia europeos. Dio lugar a un estilo gráfico único que fue caracterizado, como ya se mencionó, por la simplicidad, y el acercamiento racional a las soluciones del problema.

La influencia de las vanguardias europeas en su trabajo cambió el arte comercial estadounidense, creando los principios formales del viejo continente "con la gracia y el humor nativo". Obviamente su "entrenamiento" en el arte comercial en New York hizo que comprendiera rápidamente lo que necesitaba el mercado, y así era como brindaba estas soluciones más adecuadas que las que ofrecía la "estética estándar" tan antifuncional que se solía utilizar. "Su pasión por las formas y los colores le siguió acompañando en la escuela: Rand era el encargado de pintar los carteles de los eventos escolares, responsabilidad que lo excusaba de asistir a clases "no tan interesantes" como gimnasia, matemáticas o inglés. Muy pronto el Sr. Rosenbaum entendió la fuerte vocación de su hijo y dejando de lado las leyes religiosas argumentó que el arte no era un modo de ganarse la vida. Pero al final Rand se salió con la suya, y a regañadientes su padre pagó los 25 dólares necesarios para que el joven Paul entrara en las clases nocturnas del Instituto Pratt y sin chistar."

Libros de Paul Rand

- "Thoughts on Design" en 1947
- "Paul Rand: a Designer's Art" en 1985.

## SAUL BASS



### Biografía

Saul Bass nació en el Bronx, en 1920. Estudió en el "Artes League" en Nueva York, y después en el Colegio de Brooklyn con György Kepes, un diseñador gráfico húngaro que había trabajado con László Moholy-Nagy en Berlín antes de emigrar a los Estados Unidos. Kepes fue el que introdujo a Saul Bass al estilo Bauhaus de Moholy y al constructivismo ruso.

Después de trabajar en varias agencias de diseño de Nueva York, Bass trabajó de forma independiente como diseñador gráfico (“artista comercial”). Se mudó a Los Ángeles en 1946, donde abrió su propio estudio en 1950, dedicado inicialmente a la publicidad, hasta que Otto Preminger lo invitó a diseñar el póster para su película Carmen Jones (1954). A éste le impresionó tanto el trabajo de Bass, que le pidió que diseñara también la secuencia de los títulos de la película.

Pronto se especializó en el diseño de títulos de películas, como The Big Knife de Robert Aldrich y The Seven Year Itch (La tentación vive arriba) de Billy Wilder. Pero fue en el siguiente proyecto de Preminger, The Man with the Golden Arm (El hombre del brazo de oro), en donde Bass se reveló como un maestro del diseño de títulos de crédito de películas.

Colaboró con Alfred Hitchcock en Psicosis haciéndosele responsable del story board de la escena de la ducha, aunque Hitchcock nunca lo reconoció. Para Hitchcock también realizaría los títulos de crédito en North by Northwest y cartel y títulos de Vértigo.

Junto con su segunda esposa, Elaine (1961–1996), diseñó títulos para otros directores. Luego dirigió varios cortometrajes, como The Searching Eye (1964), From Here to There (1964) y Why Man Creates (1968) con la que ganó un Óscar. Finalmente realizó una película como director en 1974, llamada Phase IV.

Regresó al diseño gráfico comercial, creando los logotipos para AT&T, United Airlines, Minolta, Bell, y Warner Communications. Diseñó también el póster para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en 1984.

A lo largo de su vida colaboró con Martin Scorsese en Goodfellas, Cape Fear (El cabo del miedo), The Age of Innocence (La edad de la inocencia) y Casino en los años 90. Saul Bass falleció en 1996.

## **Estilo**

Hay ejemplos que anticipan los primeros trabajos de Bass como los títulos finales de crédito de Ciudadano Kane subrayando el metraje con los nombres de los actores, pero se puede decir que el impactante diseño de los créditos de Bass no tuvo parangón. Un buen ejemplo son los primeros metros de West Side Story, un sólido bloque de color que varía de acuerdo a la insinuación.

Las técnicas de Bass son variadas ya a priori: animación de recortes, montaje, acción real y diseño de nombres. En segundo lugar, Bass hace un ejemplar uso del color y del movimiento en secuencias que comienzan a menudo con un marco de color sólido (como el azul de Éxodo o el verde de North by Northwest).

Saul Bass también se le conoce como el diseñador de oro, ya que al crear sus diseños siempre buscaba la forma de resaltar a través de los colores, formas y motivos; el tema de la película, cortometraje, etc. sin dejar de lado las emociones que le acusaban a este.

Saul bass irrumpe en el campo de la comunicación audiovisual, introduciendo movimientos a sus imágenes fijas, simplificando formas, y utilizando estructuras geométricas sencillas pero muy expresiva. Así mismo, el estilo estético del autor está muy caracterizado por la utilización de gamas de colores planos, limitada a la combinación del negro, amarillo y rojo en distintas escalas. Así mismo en las obras de este autor, se pueden evidenciar recursos gráficos como la técnica del collage, figuras de apariencia recortada y tipografías irregulares.

## Diseño Gráfico

El estudio de Bass creó muchos de los logotipos marca USA, entre los que cabe mencionar:

- AT&T Corporation (1969-1983)
- Continental Airlines (1968)
- Geffen Records (1980)
- J. Paul Getty Trust (1993)
- NCR Corporation (1996)
- Quaker Oats (1969)
- Rockwell International (1968)
- United Airlines (1974)

## ALEX STEINWEISS



Alexander Steinweiss fue un artista de diseño gráfico estadounidense conocido por inventar las portadas de los álbumes.

Nacimiento: 24 de marzo de 1917, Brooklyn, Nueva York, Estados Unidos

Fallecimiento: 17 de julio de 2011, Sarasota, Florida, Estados Unidos

Educación: K410 Abraham Lincoln High School (1934), Escuela de Diseño Parsons

## BRADBURY THOMPSON



Bradbury Thompson, nació en 1911 en Topeka, Kansas y falleció el 1 de noviembre en 1995 a los 84 años, considerado El padre del diseño en la revista moderna.

Uno de los diseñadores gráficos más influyentes de la posguerra fue Bradbury Thompson quien logró revolucionar los medios impresos expandiendo las opciones de la imagen impresa, dejando abiertas las puertas para las siguientes generaciones de diseñadores.

Con el desarrollo de la segunda guerra mundial se retrasó el avance tecnológico y comercial de las nuevas ideas que se habían pensado durante tiempo antes de 1939. Con la llegada de su fin, Estados Unidos inició una etapa de crecimiento, de reactivación y de fortalecimiento en todos los aspectos, uno de estos es la reactivación de la industria para lograr un desarrollo científico y tecnológico importante lo que le permitió tener una gran fuerza a nivel de mercados que conllevó a un consumo masivo por parte de la sociedad, que originó un gran crecimiento en la industria editorial y publicitaria en la posguerra ya que los productos comenzaron a adquirir una imagen en el mercado la cual fue divulgada mediante la televisión y medios impresos que hizo posible la creación de revistas.

Los trabajos de Thompson se caracterizaron por el uso de figuras grandes, orgánicas y geométricas, letras ampliadas usadas como elementos de diseños para modelos visuales, una organización compleja y un flujo visual. También renovó los parámetros de la arquitectura gráfica. Además experimentó en técnicas: fotográficas, tipográficas y de impresión de color, fue uno de los pioneros de la utilización de retoques fotográficos.

Thompson trabajo en Westvaco Inspiratios, la cual empleaba planchas para impresión tipográfica de arte e ilustración que pedía prestadas a las agencias de publicidad y a los museos. Los diseños que logró desde el año 1939 hasta el año 1961 tuvieron un tremendo impacto.

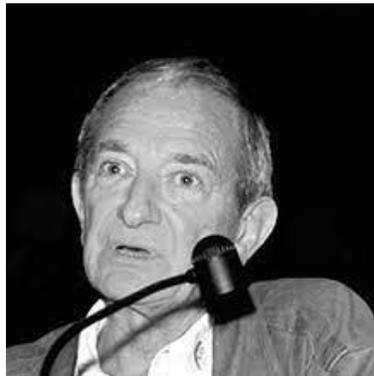
Bradbury trabajo un par de años con Herbert Bayer para crear una nueva versión de su alfabeto 26, un concepto tipográfico que desarrollo en 1940 para simplificar

e improvisar el sistema corriente de alfabeto, donde creó consistencia entre las letras basándose en la confusión que existía en los colegios de las mayúsculas y las minúsculas, de allí sale el alfabeto de 7 letras en las cuales "upper case" y "lower case" son idénticas (c, o, s, u, v, w, z).

Las contribuciones de Thompson para el diseño gráfico se observan, cuando diseño las ediciones finales de la revista de guerra "Victory" y U.S.A. En ese año también se hizo director de arte de la revista "Mademoiselle", director de diseño en "Art News" y "Art News Annual", diseño el catálogo de "For Motor Company", donde comenzó la reforma tipográfica, y creó el "Monoalphabet" con el que acabó la tradición de separar las formas de las mayúsculas y las minúsculas, y la innovación se vio en "Westvaco Inspirations For Printers" revista de la cual diseño más de 60 ediciones.

El trabajo de Thompson fue galardonado varias veces en Estados Unidos, se consideró el padre de la revista modernos, tuvo un gran papel en el uso de la tipografía, contribuyó con el desarrollo de varias áreas del diseño gráfico y permitió la evolución del diseño después de la posguerra.

### **GENE FEDERICO**



Federico fue un diseñador gráfico americano en el campo de la publicidad. Su trabajo ilustra el poder de las soluciones gráficas concisas y claras. Lideró el uso de juegos de palabras en la publicidad educando el uso integrado de texto en fotos en sus diseños creativos. Ayudó a introducir un estilo de tipografía en la publicidad Americana que hacia al lettering la estrella, en lugar de un soporte.

Federico nació en Nueva York el 6 de febrero de 1918 y empezó su carrera haciendo anuncios para Bamberger's Department Store en Jersey City. Después cambió de campo y se volvió un diseñador para la revista Fortune y Architectural Forum.

En los años 30, Federico era primero un estudiante en el grupo gráfico conocido como Art Squad en Abraham Lincoln High School y después un miembro en la

clase de graduados de Pratt Institute en 1939, ambas en Brooklyn, donde el diseño de tipografía inteligente era raro en la publicidad en masa.

Pero prefería la publicidad a la composición editorial y en 1948 cogió un trabajo como director de arte en Grey Advertising. Ahí conoció a Bill Bernbach, un fundador de Doyle Dane Bernbach, la agencia acreditada con el innovador concepto de formar equipos creativos de copywriter y director de arte.

Federico fue influenciado por los líderes europeos como Cassandre y Lucian Bernhard, y se convirtió en uno de los diseñadores publicitarios contemporáneos que desarrolló un acercamiento diferente al diseño gráfico. Disposición limpia, composición asimétrica y tipografías sans serif, y se centraba a menudo en la ingeniosa unión de palabra y foto.

Federico usaba los títulos como un medio para llevar mensajes visuales. Uno de sus diseños más memorables fue el de 1953 para la revista Woman's Day, donde usaba una bicicleta cuyas ruedas eran las 2 o. Triunfó en atraer atención y nuevo negocio, pero también probaron que una simple idea visual puede funcionar más que la exageración verbal.

Fue un fundador en 1967 de Lord, Geller, Federico, Einstein Inc., una agencia de publicidad de Nueva York, y después sirvió como director creativo y vicepresidente. Era conocido por su innovadora integración de tipo e imagen.

En 1991 dejó la agencia para convertirse en un consultor de publicidad y diseño gráfico.

Murió a los 81 años en Pound Ridge después de luchar contra el cáncer de próstata.

Yo también creo que la idea de un diseño es importante y puede llamar mucho la atención. Me parecen ingeniosos sus juegos con tipografía y imagen, creo que tenía mucho talento y parece que fue a partir de que él lo hiciera que se empezó a hacer más en general, gracias a ello mejoró mucho la publicidad.

## **DON EGENSTINER**



Donald Thomas Egensteiner, ejecutivo de una agencia de publicidad estadounidense. Con el Ejército de los Estados Unidos, 1954-1956. Miembro del Club de Directores de Arte de Nueva York.

Educación: Licenciado en Bellas Artes, Pratt Institute, 1954.

Carrera: vicepresidente ejecutivo, director creativo mundial, Marsteller Inc., ciudad de Nueva York, 1980-1981; director de arte, Young & Rubicam Inc., ciudad de Nueva York, 1954-1961; vicepresidente, director creativo asociado, Young & Rubicam Inc., ciudad de Nueva York, 1961-1970; vicepresidente sénior, director creativo, Young & Rubicam Inc., Detroit, 1970-1972; vicepresidente sénior, director creativo del grupo, Young & Rubicam Inc., ciudad de Nueva York, 1972-1980; vicepresidente ejecutivo, director de producción de televisión comercial, Young & Rubicam Inc., ciudad de Nueva York, desde 1981; vicepresidente ejecutivo, director creativo del grupo, Young & Rubicam Inc., ciudad de Nueva York, 1981-1984; vicepresidente ejecutivo, director de servicios de producción, Young & Rubicam Inc., ciudad de Nueva York, 1984-1991.

## **AGENCIA DE PUBLICIDAD DOYLE DAN BERNBARCH**



DDB Worldwide Communications Group LLC, conocido internacionalmente como DDB, es una red mundial de comunicaciones de marketing. Es propiedad de

Omnicom Group, uno de los mayores holdings publicitarios del mundo. Wikipedia (Inglés)

Fundadores: William Bernbach, James Edwin Doyle, Maxwell Dane

Director ejecutivo: Marty O'Halloran (22 jul 2020–)

Fundación: 1949, Nueva York, Nueva York, Estados Unidos

Filiales: Omnicom Group, DDB Mudra, Tribal Worldwide, MÁS

Oficinas centrales: Nueva York, Estados Unidos

Organización principal: Omnicom Group

### **WILLIAM LETHABY**



William Richard Lethaby fue un arquitecto e historiador de la arquitectura inglés cuyas ideas fueron muy influyentes en los últimos movimientos de Arts and Crafts y Modern Modern en arquitectura, y en los campos de la conservación y la educación artística.

Nacimiento: 18 de enero de 1857, Barnstaple, Reino Unido

Fallecimiento: 17 de julio de 1931, Bayswater, Londres, Reino Unido

Estructura: All Saints' Church, Brockhampton, 122-124 Colmore Row

Socio De Negocios: Joseph Lancaster Ball

Organización fundada: Escuela Central de Arte y Diseño

## RAYMOND LOEWY



Loewy nació y creció en París, Francia. Su primer logro fue el exitoso diseño de un aeromodelo, con el que ganó la Copa James Gordon Bennett de la especialidad en 1908; al año siguiente vendió los derechos del avión llamado Ayrel. Durante la Primera Guerra Mundial sirvió en el ejército francés, tras lo que emigró a los Estados Unidos en 1919, país cuya nacionalidad adquirió en 1938.

Contrajo matrimonio con Jean Thomson en 1931, matrimonio que duró hasta 1945. El segundo fue en 1948, con Viola Erickson, con la que tuvo a su hija Laurence. A los 87 años regresó con su mujer a Francia, donde pasó cómodamente sus últimos años. Tras una etapa de escasa salud, falleció en su casa de Montecarlo y fue enterrado en el cementerio de Rochefort-en-Yvelines, cerca de París.

### Primeros trabajos

- Boceto conceptual de 1963 para el Studebaker Avanti.

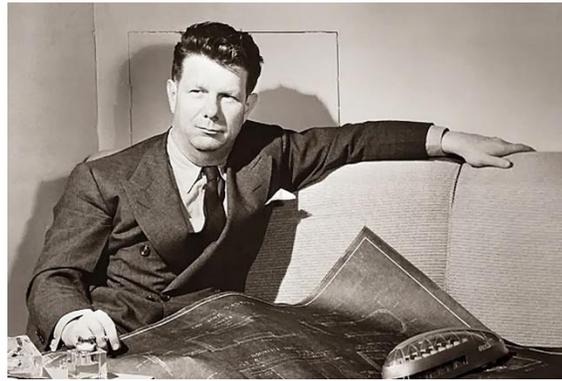
En los primeros años de Loewy en los Estados Unidos, vivió en Nueva York. Sus primeros trabajos fueron como diseñador de escaparates de grandes almacenes, entre los que se encontraban Macy's, Wanamaker's y Saks Fifth Avenue. También trabajó como ilustrador de modas para la revista Vogue y Harper's Bazaar.

En 1929, recibió su primer encargo de diseño industrial de la empresa Gestetner, para modernizar la apariencia de un modelo de multcopiadora, que poseía un diseño arcaico, que mostraba todos sus elementos constructivos, además de otras características bastante poco estéticas. Loewy ocultó mediante una simple carcasa de madera todos sus elementos internos, siguiendo unos cánones estilistas, y mejoró todo aquello que según él dañaba la vista, como, por ejemplo, las patas. A partir de este rediseño, la multcopista aumentó sus ventas

sensiblemente. Posteriormente, siguieron más encargos, incluyendo trabajos para Westinghouse, para la Hupp Motor Company (la estilización del modelo Hupmobile) y el rediseño del refrigerador Coldspot para Sears-Roebuck, siendo este producto el que asentó su reputación como diseñador. Su empresa de diseño abrió una sucursal en Londres a mediados de 1930.

Pero unos de los diseños más importantes de Loewy fue el del paquete de la marca de cigarrillos Lucky Strike. Todo comenzó en 1940, cuando Loewy dijo que él haría que la marca duplicara sus ventas con un simple rediseño del paquete. Ante esta argumentación, el dueño de Lucky Strike invitó al diseñador a realizar el rediseño; fue cuando Loewy puso el logo de la marca en las dos partes del paquete de manera que se deje con forme el paquete se viera la marca, además de otras remodelaciones, como quitar el verde que se apoderaba de todo el paquete.

### **NORMAN BEL GEDDES**



Modelo de vehículo con forma de gota diseñado por Norman Bel Geddes

Norman Bel Geddes (27 de abril de 1893 en Adrian (Míchigan) - 8 de mayo de 1958) fue un diseñador industrial y teatral estadounidense que se enfocó sobre todo en el estilo aerodinámico.

#### **Biografía**

Influenciado por los arquitectos Frank Lloyd Wright y Erich Mendelsohn, comenzó su carrera en 1918 como diseñador de escenas para la Ópera Metropolitana donde conoció a Henry Dreyfuss. En 1929 diseñó un anfíbio de que incorporaba áreas para juegos de mesa, una orquesta, un gimnasio, un solárium y un hangar para dos aeronaves.

Bel Geddes fue contratado por la General Motors para diseñar el pabellón, conocido como Futurama, para la Feria de Nueva York de 1939 por el cual se hiciera muy famoso. Fue un gran exponente del estilo aerodinámico o streamlining y pionero en la asesoría empresarial en diseño.

#### **Obras**

- El libro Horizons donde fundamenta su visión del diseño y el uso de la forma lacrimonal (1932).
- El famoso sifón "Soda King Syphon" para Walter Kiddes Sales Co. (1932).

## HENRY DREYFUSS



### Biografía

Es una figura representativa del diseño industrial de las décadas de 1930 y 1940. Comenzó trabajando con Norman Bel Geddes diseñando vestuarios y escenarios para algunos teatros de Nueva York. En 1930 comenzó a diseñar teléfonos para la compañía Bell Telephone Laboratory. Creó una maqueta de "La ciudad del Mañana" para General Electric, que fue expuesta en la Feria Mundial de Nueva York de 1939.

El método de trabajo de Dreyfuss estaba centrado en la práctica y con una fuerte relación con ingenieros, lo que permitió el éxito de su estudio de diseño.

Su estilo se caracterizó por formas esculturales y la adopción del clásico streamlining norteamericano de la segunda posguerra. Sus diseños eran innovaciones más estilísticas, para incrementar la demanda, que en el aspecto técnico.

Su mayor legado al diseño y la ergonomía fue la profunda investigación acerca de la antropometría, y sus descubrimientos, publicados en sus libros *Designing for people* (1955) y *The measure of man* (1960).

### Obras

- El teléfono de sobremesa "Western Electric 302" para Bell Laboratories (1930, producido entre 1937-1950)
- El clásico reloj alarma "Westclox Big Ben" (1939).
- El modelo popular de la Ciudad del Mañana, "Democracity", para la Feria Mundial de Nueva York (1939).
- Los tractores estilizados John Deere Model A y Model B (1938).

- El teléfono de escritorio "500" (1949), el estándar del Bell System por 45 años.
- El termostato de pared circular "Honeywell" (1953).
- La aspiradora esférica "Model 82 Constellation" para Hoover (1954).
- El teléfono "Princess" (1959).
- El teléfono de escritorio "Trimline" (1965).

Muerte: El 5 de octubre de 1972, Dreyfuss y su esposa enferma terminal Doris Marks Dreyfuss fueron encontrados en su garaje después de haberse quitado la vida, muertos por envenenamiento intencionado con monóxido de carbono. Los Dreyfuss tenían un hijo y dos hijas.

### **WILLIAM ADDISON DWIGGINS**



William Addison Dwiggins, fue un diseñador tipográfico, calígrafo y diseñador de libros estadounidense. Alcanzó prominencia como ilustrador y artista comercial, y aportó al diseño de tipos y libros algo de la audacia que mostraba en su trabajo publicitario.

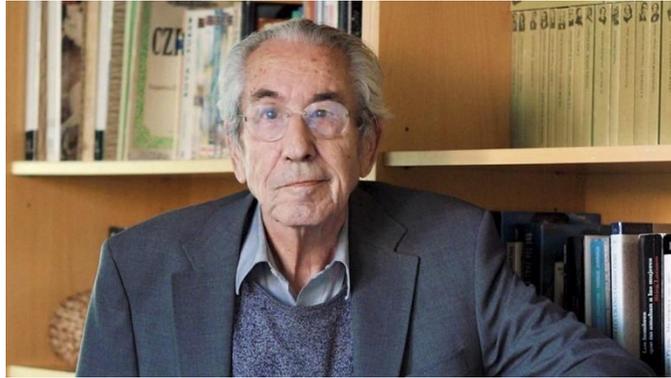
Nacimiento: 19 de junio de 1880, Martinsville, Ohio, Estados Unidos

Fallecimiento: 25 de diciembre de 1956, Hingham Center, Hingham, Massachusetts, Estados Unidos

Libros: Stencilled Ornament & Illustration: A Demonstration of William Addison Dwiggins' Method of Book Decoration and Other Uses of the Stencil, Together with a Note by the Artist, MÁS

Organización fundada: American Institute of Graphic Arts

## YVES ZIMMERMANN

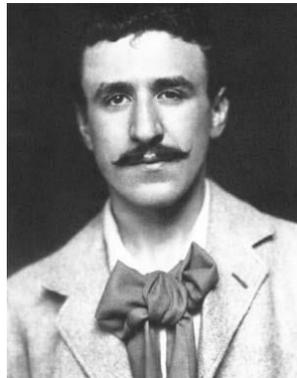


### Biografía

Formado en la prestigiosa Schule für Gestaltung de Basilea,<sup>2</sup> conocida entonces como Kunstgewerbeschule, perteneció al movimiento de diseño gráfico conocido como Escuela de Basilea.<sup>3</sup> Trabajó los más diversos campos dentro del diseño gráfico: identidad corporativa, packaging y diseño editorial.<sup>3</sup> Fue profesor en la escuela Elisava. Junto con André Ricard fundó el estudio «Diseño Industrial» y, posteriormente en 1989, el Estudio Zimmermann.<sup>3</sup>

En 1995 se le concedió el Premio Nacional de Diseño que otorga el Ministerio de Economía de España en reconocimiento de las trayectorias profesionales que han destacado en el campo del diseño o de la innovación.

## CHARLES RENNIE MACKINTOSH



Charles Rennie Mackintosh (7 de junio de 1868 – 10 de diciembre de 1928) fue un arquitecto, diseñador y acuarelista escocés, que tuvo una importancia fundamental en el movimiento Arts and Crafts y que además fue el máximo exponente del Art Nouveau en Escocia. Fue el padre de Elizabeth Nicol Rennie que también siguió sus pasos.

Protomodernista (antecedente del modernismo). Trata de reformar rompiendo con lo anterior. Saltó a la fama después de exponer sus muebles en la Secesión de Viena en 1900 y formó parte del grupo The Four (Los cuatro) de la Escuela de Glasgow, creado en 1897, siendo su principal figura junto a su mujer Margaret Macdonald, la hermana de esta, Frances Macdonald y el marido de esta última, Herbert MacNair.

Tomó elementos del Arts and Crafts, y fue muy bien aceptado por la oposición al Art Nouveau belga (fue un héroe para la Secesión).

Fue uno de los arquitectos más destacados de los personajes vinculados al Art Nouveau (incluyendo a Victor Horta), pero después de 1913 no recibió más encargos y murió en la miseria en 1928 (miseria que también está relacionada con su afición a la bebida).

## PETER BEHRENS



Peter Behrens (Hamburgo, 14 de abril de 1868-Berlín, 27 de febrero de 1940) fue un arquitecto y diseñador alemán. Fue el que acuñó la frase "Menos es más" atribuida erróneamente a Mies Van der Rohe que fue su ayudante.<sup>12</sup>

### Biografía

Entre 1886 y 1889 estudió pintura en la Escuela de Arte de Karlsruhe y posteriormente, en 1889, en Düsseldorf. Al finalizar sus estudios en 1890 hizo un viaje por Países Bajos y al final del mismo se estableció en Múnich donde se casó con Elisabeth Kramer. Allí trabajó como pintor, dibujante publicitario, fotógrafo y diseñador.

En abril de 1892 fundó la Secesión de Múnich (Verein bildender Künstler Münchens e. V. Secession) junto con Franz von Stuck, Max Liebermann y Lovix Corinth, entre otros. Cinco años más tarde crearía la vanguardista Vereinigte Werkstätten für Kunst im Handwerk (Talleres unidos por el arte en las artesanías). En los siguientes dos años abandona la pintura y realiza diseños de joyería, muebles y objetos de cristal y porcelana. Realiza una serie de exposiciones en el

Keller y Reiner Gallery de Berlín, el Gaspolat de Múnich y el Kunstverein de Darmstadt.

Entre 1899 y 1903 impartió clases en la recientemente formada Colonia de Artistas de Darmstadt, invitado por el duque Ernst Ludwig de Hesse a formar parte de la misma en 1900. Fue allí donde realizó su primera obra arquitectónica: su vivienda en la Colonia. Esta casa sufrió un incendio en 1944 que destruyó sus interiores, posteriormente restaurados por Auguste zu Höne, su propietario.

En 1903 se mudó a Düsseldorf, donde ejerció como director de la Kunstgewerbeschule (Escuela de Artes y Oficios). En 1907 se sumó a la Deutscher Werkbund con cuyo fundador, Hermann Muthesius, compartía ideas, así como con el resto de los integrantes. Ese mismo año fue nombrado consejero artístico de la AEG (Allgemeine Elektrizitäts-Gesellschaft) y se muda a Berlín. Para la AEG realizó lo más reconocido de su trabajo. Hizo los proyectos de las fábricas y las viviendas de los trabajadores, muebles, productos industriales e incluso la papelería, carteles, anuncios y escaparates; contribuyó así a consolidar una nueva idea: la de la identidad corporativa, para cuyo desarrollo era necesario un nuevo tipo de empleador, el industrial visionario involucrado en todos los aspectos producidos por su industria, y también de proyectista, el "consultor" de diseño. Behrens proclamaba con esto la unión del arte y la industria, en sintonía con los ideales de Hermann Muthesius al fundar la Deutscher Werkbund.

En los siguientes 4 años trabajaron en su despacho Walter Gropius, Adolf Meyer, Ludwig Mies Van der Rohe y Le Corbusier, siendo una reconocida influencia, tal como lo mostraría el propio Gropius en su libro La nueva arquitectura y la Bauhaus.

En 1914 se adhirió al Manifiesto de los profesores de Universidad y Hombres de Ciencia Alemanes y participó en 1927 en la exposición organizada por la Werkbund en Welbenhof. Entre 1922 y 1936 ejerció como profesor de la Escuela de Arquitectura de Viena.

En 1936 aceptó el cargo de director del departamento de Arquitectura de la Academia de las Artes de Prusia en Berlín.

Fue llamado por Albert Speer para el plan de remodelación de Berlín pero su candidatura fue rechazada por el poderoso Alfred Rosenberg. Hitler admiraba la Embajada alemana en San Petersburgo, obra de Behrens quien en 1934 se había afiliado al temprano partido nazi en Austria. La guerra se desató y en 1940, huyendo del frío de su casa de campo halló la muerte con un ataque al corazón en el Hotel Bristol de Berlín.

Fue el padre del ingeniero muniqués Josef Behrens (1890-1947) y la periodista Petra Behrens (1898-1993) y abuelo del arquitecto y urbanista berlinés Till Behrens (1931).

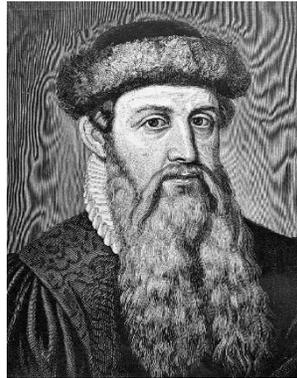
## Logros

Logró combinar funcionalidad y elegancia, combinando el uso de materiales modernos y técnicas de construcción con proporciones clásicas. En 1903, fue nombrado director de la Escuela de Arte de Dusseldorf, donde aprovechó la oportunidad para introducir una serie de reformas de la enseñanza.

## Aportes al mundo del diseño

Su aporte al diseño gráfico y la creación del concepto de imagen corporativa, es considerado por muchos como el padre del diseño industrial y uno de los pioneros del diseño moderno. En 1907 publica el libro *El arte en la tecnología* en el que sienta las bases de lo que llamará el "diseño y funcionalidad perfectos". En esta concepción, entenderá el diseño como un diálogo entre la forma y la función.

## JOHANNES GUTENBERG



Nombre completo Johannes Gensfleisch zur Laden zum Gutenberg

Nombre de nacimiento Johannes Gensfleisch

Nacimiento c. 1400

Maguncia, Sacro Imperio Romano Germánico

Fallecimiento 3 de febrero de 1468 (c. 68 años)

Maguncia, Sacro Imperio Romano Germánico

Residencia Maguncia

Nacionalidad Alemán

Religión Católico

Familia

Padres Else Wirich y Friele Gensfleisch zu Laden

## Educación

Educado en Universidad de Erfurt (desde 1418)

## Información profesional

Ocupación Impresor, grabador e inventor

Conocido por La invención de la imprenta de tipos móviles