



Nombre: Adriana C. Zamorano López

Nombre del profesor: María Eugenia

Pedrueza

Cano

Materia: Historia del diseño gráfico

Grado: Segundo cuatrimestre

Grupo: Diseño gráfico

Fecha: 21/Enero/2023



VICTOR MOSCOSO

Victor Moscoso nació en Vilaboa, un pequeño pueblo produjo el golpe de estado que desencadenaría la Guerra Civil Española. Y un tiempo después, su padre, hijo de emigrantes gallegos en EE UU, se exilió a ese país tras sufrir amenazas de falangistas. Años más tarde, en 1940, Víctor y su madre se marcharon también de España y la familia se estableció en el neoyorquino barrio de Brooklyn.

De joven, Moscoso se formó como diseñador y artista en el *Industrial Art Institute* de Manhattan, en la escuela *Cooper Union* y en la Escuela de Arte de la Universidad de Yale, donde le dio clases el maestro de la Bauhaus Josef Albers. Sus enseñanzas acerca de la interacción del color serán claves en su obra posterior.

Atraído por el movimiento *beat*, en el año 1959 Victor Moscoso viajó a la Costa Oeste, donde continuó sus estudios en el *San Francisco Art Institute* con el pintor estadounidense Richard Diebenkorn y el pintor y grabador Nathan Oliveira. Pero, a mediados de los años 60, su vida dio un giro psicodélico que le alejó de la pintura tradicional.

Eran los últimos meses de 1965 y comenzaba a surgir en San Francisco el movimiento psicodélico. Y junto a esta nueva escena musical, también aparece una nueva escena visual, con carteles de diseñadores icónicos como Wes Wilson, Alton Kelley o Stanley Mouse. Carteles que tenían un poderoso lenguaje gráfico que enseguida llamó la atención de Moscoso.

A finales de 1966, el artista abandonó la pintura y empezó a dedicarse en exclusiva al diseño de carteles de rock psicodélico. Durante los siguientes ocho meses, Moscoso creó tres carteles de eventos a la semana para salas como *The Avalon Ballroom* o *The Matrix*.

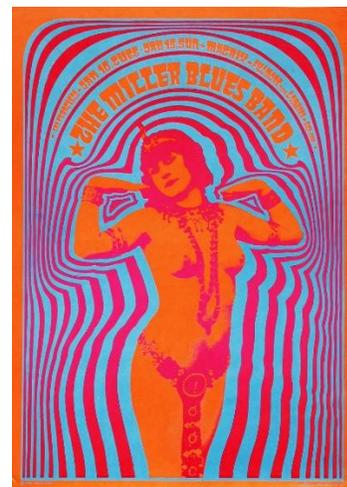
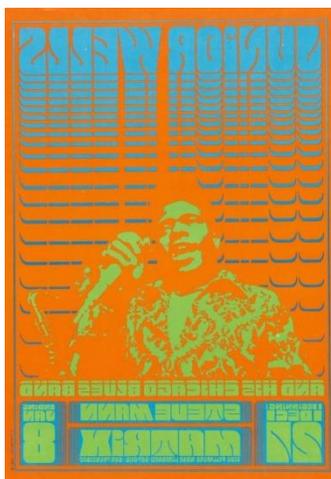
Sus carteles, basados en la rotulación distorsionada e ilegible, las imágenes descontextualizadas y el contraste cromático agresivo, reflejaron la estética de la contracultura estadounidense de los años 60, anunciando conciertos de *Steve Miller Band*, *The Grassroots* o *Grateful Dead*.

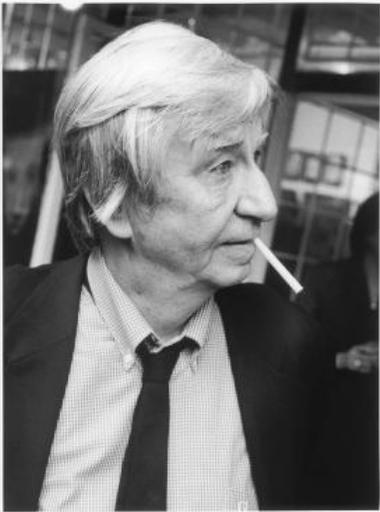
En sus obras también aparecieron por primera vez cantantes como Janis Joplin o The Doors, que en esa época solo habían publicado un *single* y tenían un año de trayectoria como banda.

Pero un año después, tras cientos de carteles que ayudaron a redefinir esta estética psicodélica, Moscoso abandonó la escena para dedicarse casi en exclusiva al cómic *underground*. Creó el colectivo Zap junto con otros artistas y durante 40 años participó en la edición de *Zap Comix*, una publicación satírica cuyo último número se editó en 2014.

A lo largo de su carrera, hizo encargos publicitarios, portadas para discos de artistas como Talking Heads, Herbie Hancock o The Steve Miller Band e ilustraciones para revistas como *Rolling Stone* o *Playboy*. Recibió galardones como el premio *Augustus Saint-Gauden* de Cooper Union en 2017 o la medalla AIGA en 2018, uno de los galardones más reconocidos en el ámbito del diseño gráfico.

Hoy en día, Victor Moscoso sigue viviendo en Estados Unidos, donde pinta, hace collage y crea arte sin ataduras.





HEINZ EDELMANN

Su padre, Wilhelm Edelmann, es alemán y su madre, Josefa Kladivová, es checoslovaca.

Edelmann nació en la ex Checoslovaquia. Estudió en la Academia de Bellas Artes de Düsseldorf. A finales de los 50, trabajó como diseñador freelance y profesor. En esta época, comenzó a diseñar carteles, se inició en el diseño editorial y en la ilustración para revistas infantiles, mientras generaba su estilo propio.

En los años 60, rápidamente se transformó en uno de los primeros diseñadores de carteles que incorporó imágenes de la psicodelia europea. Fue en esta época cuando Al Brodax, el productor estadounidense de la serie animada de The Beatles escogió a Edelmann para crear el universo gráfico acorde a la música de la banda, y que se plasmaría en el largometraje *Yellow Submarine* (1968). La estética de la película resultó un rasgo característico del trabajo de Edelmann.

En 1971, Heinz Edelmann diseñó las ilustraciones de las primeras ediciones germanas de *El Señor de los Anillos*, la gran obra de J.R.R. Tolkien. Su trabajo se encuentra en las portadas de los libros y en ilustraciones dentro de los libros.

Heinz Edelmann también diseñó a Curro, la mascota de la Exposición Universal de Sevilla 1992. Curro es un psicodélico pájaro con patas de elefante, y con pico y cresta multicolor, en alusión a los cinco continentes. Además de su trabajo de diseñador gráfico e ilustrador, y ya con la fama de lo hecho con The Beatles, durante las décadas de los 80 y 90, Edelmann ilustró viñetas para el diario alemán *Frankfurter Allgemeine Zeitung* y, hasta 1999, trabajó como profesor en la Academia de Arte y Diseño de Stuttgart.

Heinz Edelmann es quizá el diseñador e ilustrador más conocido de la era psicodélica. Lo curioso respecto a esto es que no utilizaba drogas, sino que una impecable metodología de trabajo y dedicación absoluta al arte y al diseño.





MILTON GLASER

Milton Glaser nació en Nueva York, en 1929. Durante décadas ha trabajado en áreas creativas que van desde el branding, el diseño editorial, el diseño de carteles, el diseño de interiores y el dibujo, su gran pasión.

Estudió en la Cooper Union de Nueva York, y en 1954, tras graduarse fundó Push Pin Studios junto a otros amigos estudiantes. En esta peculiar agencia, trabajó para redefinir y expandir el papel del diseñador y el ilustrador en una cultura visual que cambiaría para siempre en las siguientes décadas.

En 1966, nace uno de sus proyectos más carismáticos: el cartel que acompañaba al álbum *Bob Dylan's Greatest Hits*. Con los años, este se ha convertido en uno de los trabajos más populares de la historia de la música.

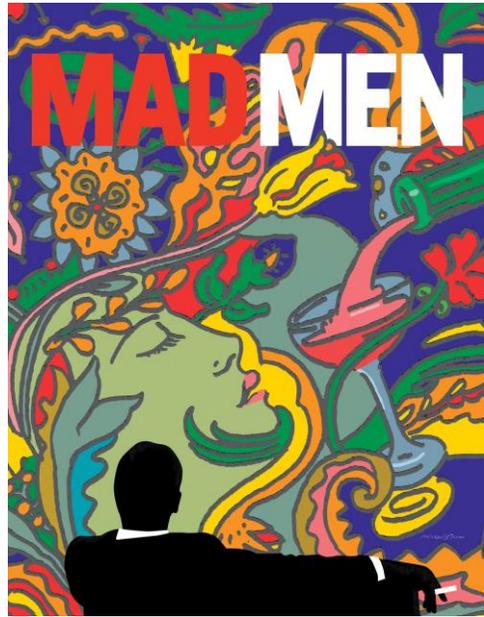
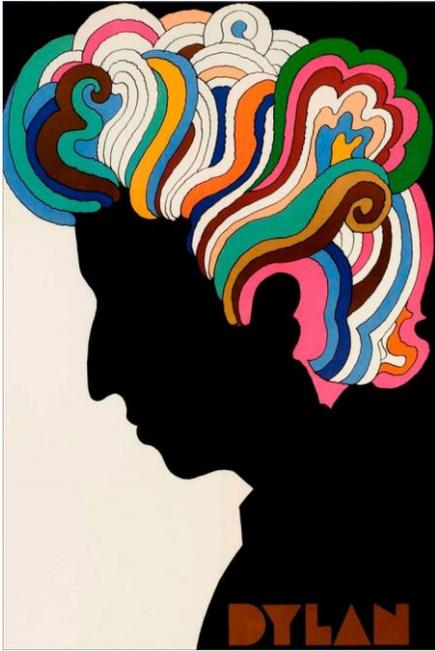
En 1977 llegó su proyecto más icónico: I Love New York.

Entre 1987 y 1989 fue el responsable de para realizar un cambio en el periódico La Vanguardia coincidiendo con su paso al color.

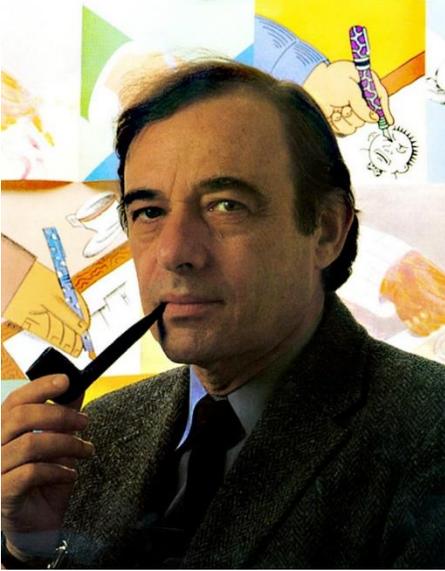
El compromiso social junto al posicionamiento ético con respecto a la profesión y la vida, son también facetas muy conocidas de Glaser. En esta línea, en 1968 el diseñador norteamericano codirigió *Mickey Mouse en Vietnam*. Un trabajo polémico, en el que el popular ratón de Disney acaba acribillado con una bala en la cabeza, como clara denuncia al conflicto bélico.

También encontramos ese elemento de denuncia en algunos de sus trabajos más recientes, como los carteles que diseñó en 2017 para luchar contra el narcisismo y el egoísmo del presidente Trump. Un trabajo que se pudo ver en las estaciones de metro de la ciudad de Nueva York.

Falleció en junio de 2020 a los 91 años en Nueva York tras sufrir un ictus que se sumó al daño que ya padecían sus riñones.



I ♥ NY[®]



SEYMOUR CHWAST

Seymour Chwast (Nueva York, 1931) es un diseñador gráfico, ilustrador y diseñador de tipos estadounidense.

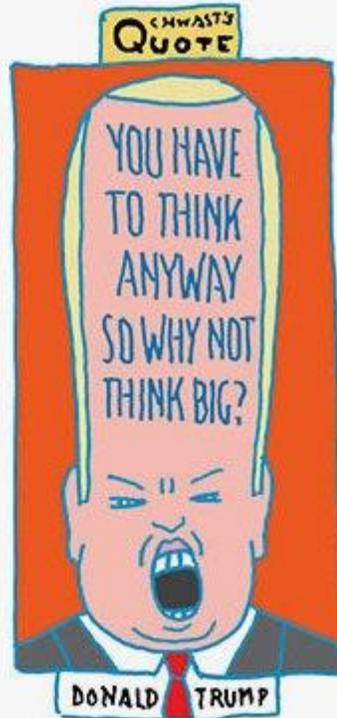
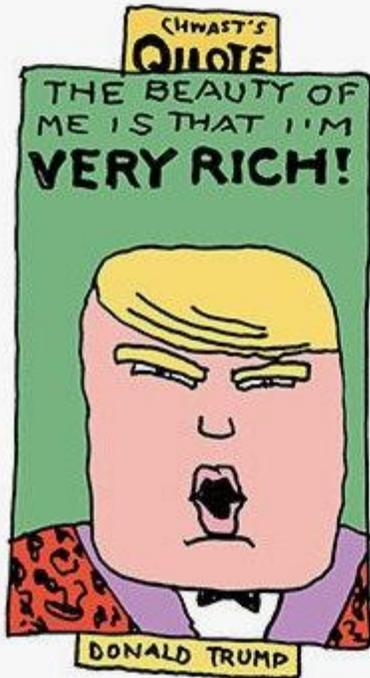
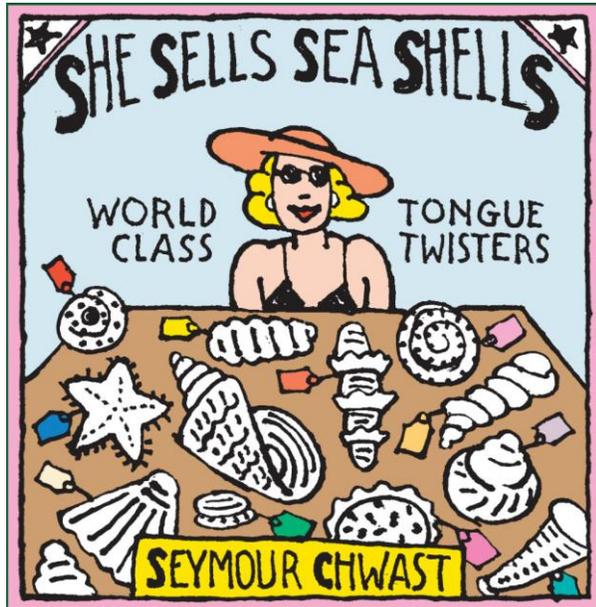
Seymour Chwast estudió ilustración y diseño en la universidad Cooper Union de Nueva York, tras cursar sus estudios secundarios en el instituto Abraham Lincoln High School. En 1954, junto con Milton Glaser, Edward Sorel y Reynold Ruffin, fundó el estudio de diseño Push Pin Studios.

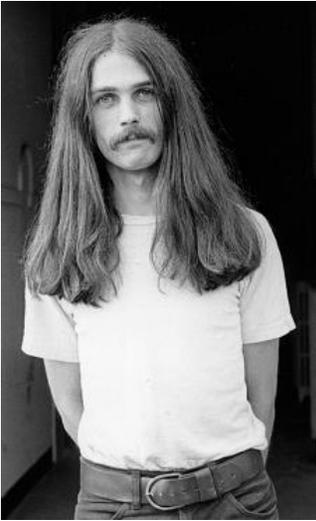
Este estudio se consolidó durante 30 años como uno de los más influyentes, destacando en todos los trabajos de comunicación visual que realizó, distinguiéndose por su tenacidad en el uso de ilustraciones en una época en que la mayoría de agencias de publicidad americanas trabajaban con fotografías. En 1985, periodo en que Chwast fue director del estudio, fue renombrado bajo el nombre de *The Pushpin Group*. Uno de los grandes aciertos de este estudio de diseño fue la creación de la revista bimensual *Push Pin Graphic*, que logró un gran número de suscripciones, popularizando más aún sus trabajos.

Los diseños e ilustraciones de Chwast han aparecido en carteles, envases, portadas de discos, anuncios e incluso películas de animación. Entre sus diseños, destaca la creación de decorados para las producciones de *Candide*, en Lincoln Center, y de *La Flauta Mágica*, realizada por la compañía de la Ópera de Philadelphia. Seymour Chwast es autor de más de 30 libros para niños, cuatro novelas gráficas y varias fuentes tipográficas como la Chwast Buffalo.

Actualmente, Seymour Chwast se dedica a la producción de novelas gráficas, libros infantiles, carteles y publicaciones, como se describe en su cuenta de twitter. Sin embargo, su enfoque innovador del diseño ha sido plasmado en numerosas publicaciones a lo largo de seis décadas entre las que se incluye el *New York Times*, *The New Yorker*, *The Wall Street Journal*, *Vanity Fair*, *The Atlantic* y *Print*.

MUZEUM PLAKATU W WILANOWIE 9.11-31.12 2000





GARY GRIMSHAW

Gary Grimshaw fue un artista gráfico estadounidense que se especializó en el diseño de carteles de conciertos de rock.

Desde joven, mostró su interés en las artes, disfrutaba dibujar y con su grupo de amigos disfrutaban la música jazz.

Más tarde se alistó en la Armada de los Estados Unidos. Sirvió en el USS Coral Sea, un portaaviones estacionado en el Mar de China Meridional durante la Guerra de Vietnam.

Mientras estuvo allí visitó dos lugares famosos de conciertos de rock, el Avalon Ballroom y The Filmore y estudió a los operadores de espectáculos de luces en el trabajo.

En 1966 fue dado de baja de la Marina y regresó a Detroit, ahí comenzó a trabajar con el promotor Russ Gibb como realizador de espectáculos de luces.

Grimshaw diseñó el primer cartel para el Grande Ballroom, para un espectáculo de la banda de protopunk MC5.

Gary comenzó a diseñar carteles para otras bandas que se presentaban en el Grande Ballroom y en otros sitios de música rock del área de Detroit.

Su estilo de póster era psicodélico y embriagador, muy bordado con colores brillantes y texto fluido.

Según Grimshaw, sus principales influencias fueron Stanley Mouse, Rick Griffin y Victor Moscoso.

Grimshaw también fue un activista político radical con el Partido Pantera Blanca y organizaciones relacionadas.

Participó activamente en el movimiento contra la guerra y ministro de Arte del partido.

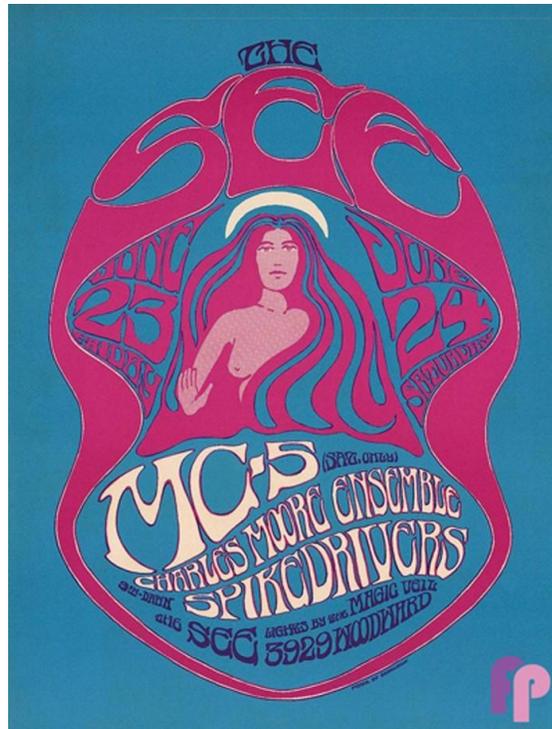
Su trabajo apareció en muchos periódicos de la prensa clandestina, incluyendo el San Francisco Oracle, el Berkeley Tribe, el Fifth Estate y el Ann Arbor Sun.

Grimshaw hizo muchos carteles para el MC5 y trabajó con Detroit Artists Workshop, Translove, la comuna de Mil House en Ann Arbor, Michigan y más tarde para el Rainbow Peoples Party, sucesor de los White Panthers.

Su mentor político, John Sinclair, fue enviado a prisión por cargos de marihuana en 1969, por lo que Grimshaw trabajó duro para obtener su libertad.

Uno de los carteles más memorables e icónicos del estadounidense fue el que promovió el John Sinclair Freedom Rally, celebrado en Ann Arbor en diciembre de 1971, con actuaciones de John Lennon, Yoko Ono, Stevie Wonder, Bob Seger, Archie Shepp y Phil Ochs. Sinclair fue liberado pocos días después de la manifestación.

En 1999, Detroit Free Press lo incluyó en su lista de los 100 mejores artistas y animadores de Michigan del siglo XX.





FUKUDA

Fukuda nació en Tokio en 1932, en una familia dedicada a la fabricación de juguetes, y su infancia se vio marcada por la experiencia de la II Guerra Mundial y la derrota de Japón, una circunstancia que influiría en el carácter pacifista y social de su obra.

Al acabar la guerra, estudió en la Universidad Nacional de Bellas Artes y Música de Tokio donde se graduó en 1956.

Fukuda se convierte en un auténtico virtuoso del cartel, ámbito en el que experimenta con las ilusiones ópticas al estilo de M.C. Escher y el volumen, siguiendo la gran tradición japonesa del origami y con un estilo gráfico muy potente, basado en la ilustración en negro sobre fondos de colores fuertes y llamativos.

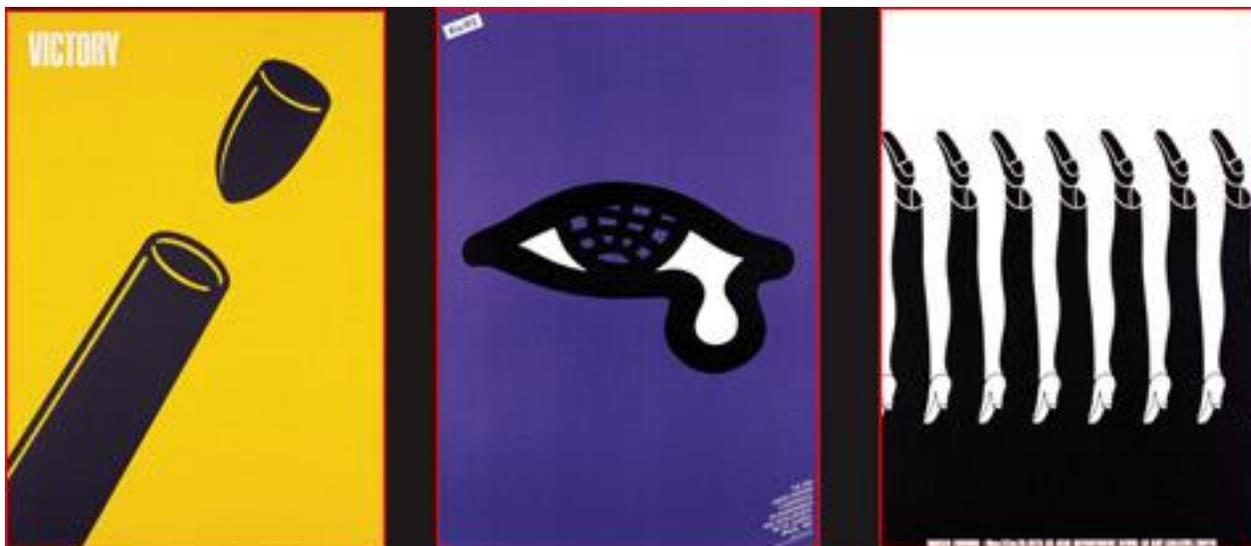
En 1967 obtiene por primera vez reconocimiento internacional cuando su trabajo es seleccionado como Cartel Oficial de la Exposición de Japón 70. A lo largo de su extensa carrera, Fukuda ha recibido importantes premios internacionales, incluyendo el premio de oro en la Bienal Internacional del Cartel de Varsovia de 1972, el primer lugar en la Bienal del Cartel de 1985 en Moscú o el Gran Premio de la Bienal del Cartel de 1995 en Helsinki. Además, el creador japonés ha expuesto sus trabajos en Nueva York, Italia, Francia y Japón. Así mismo, sus obras están representadas en el Museo de Arte Moderno de Nueva York y en colecciones de Colorado, París y Moscú.

Con respecto a su labor como escultor, aquí Fukuda se deja llevar por sus antepasados jugueteros y crea piezas que aspiran a sorprender al observador, a sacar el niño que todos llevamos dentro; experimentado con las sombras, las luces y los materiales.

Una de sus piezas más conocidas, "Almuerzo con casco" es una auténtica genialidad creada completamente con tenedores, cuchillos y cucharas, que al aplicarle luz proyecta la sombra de una motocicleta.

Además de su labor como diseñador y escultor, también se ha dedicado a la docencia. Fue profesor de la Universidad Nacional de Bellas Artes y Música de Tokio de 1973 a 2002 (Fukuda falleció en 2009) y en el Departamento de Diseño Gráfico de la Universidad de Yale en 1982 y 1984.

El estilo de Fukuda está más cerca del compromiso social y ético que de lo puramente publicitario, sin abandonar su espíritu lúdico y con toques de humor.





KAMEKURA

Yusaku Kamekura, quien jugó un papel muy importante en la configuración del diseño gráfico moderno de Japón. Conocido como el «padrino del diseño gráfico japonés de la posguerra», Kamekura siempre había tratado de elevar el papel de los diseñadores gráficos en la sociedad japonesa y brindar oportunidades a las jóvenes generaciones de diseñadores talentosos. Él comenzó como aprendiz de arquitecto, y conoció a Ryuichi

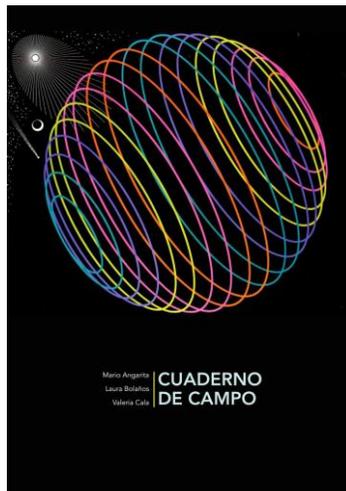
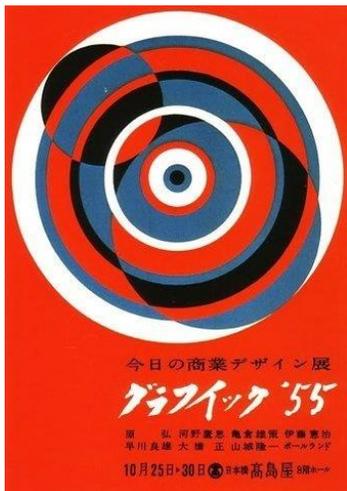
Yamashiro, quien influyó en su carrera y le inspiró a transformar sus conceptos.

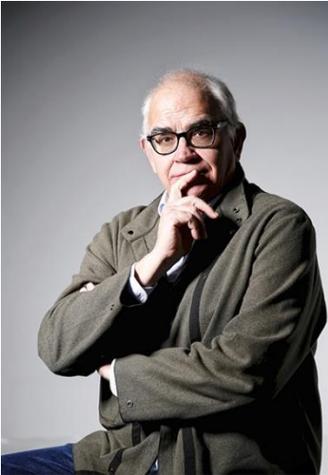
Debido a la fuerte influencia del diseño industrial occidental, Kamekura enfatizó mucho las formas geométricas abstractas en su trabajo, acentuado con colores llamativos y planos como el azul grisáceo, el amarillo cromo, el rosa gris y el naranja. Mientras continuaba con la tradicional expresión e iconografía japonesa, adoptó el constructivismo, la teoría del diseño firme y la simplicidad del modernismo. Sus carteles a menudo conservaban los motivos y formas tradicionales japoneses, pero al mismo tiempo se mezclaban con un uso reconocido internacionalmente de la imagen y el concepto, ya que una vez dijo que «somos responsables de disolver primero nuestras tradiciones y luego crearlas de nuevo».

Para promover el estándar de diseño en Japón, Kamekura fundó varias organizaciones de diseño a lo largo de su vida. En 1951, hizo el primer grupo de diseñadores gráficos en Japón, JAAC (Japanese Advertising Artist's Club). A medida que su país experimentó un gran período de crecimiento a través de la exportación, el diseño desempeñó un papel clave en el aumento del comercio y la publicidad. En 1978, Kamekura fundó JAGDA (Asociación de Diseñadores Gráficos de Japón) para reunir a diseñadores profesionales con talento y se desempeñó como primer presidente. De 1978 a 1984, se dedicó a la expansión, mejora e incorporación legal de la organización. A medida que los jóvenes diseñadores trabajaron en el objetivo común de ponerse al día

con el diseño occidental y elevar el nivel de diseño en la nación, JAGDA mejoró la calidad de la producción de diseño a través de Japón.

El trabajo de Yusaku Kamekura se caracteriza por la disciplina, el conocimiento profundo de las técnicas de impresión y la cuidadosa construcción de los elementos visuales. Uno de sus productos más notables es el conjunto gráfico diseñado para los juegos olímpicos de Tokio en 1964, que resultó un hito visual en su momento. Y para la Expo Mundial de 1970, en Osaka, también elaboró un logotipo y el afiche oficial. Con su obra hizo una contribución significativa al establecimiento del diseño gráfico como un factor esencial en la sociedad, el arte y la cultura modernos. Ha contribuido a la reputación del diseño gráfico japonés internacionalmente con su trabajo. Diseñó logotipos, carteles, libros, revistas, símbolos de empresas, letreros y empaques. Fue un exitoso maestro, profesor y escritor y ha recibido numerosos premios por sus diseños en Japón e internacionalmente.





OSCAR MARINÉ

Mariné nació en Madrid, en el año 1951. Desde muy temprano empezó a desarrollar su faceta más artística, hasta que la Movida Madrileña lo convirtió en una de sus figuras de renombre. En torno a este movimiento, se funda la icónica revista contracultural Madrid Me Mata, donde Mariné se convierte en director artístico y donde ya empieza a caracterizarse por un estilo propio y fuera de lo común.

A partir de entonces su carrera no ha hecho más que crecer. Ha realizado campañas para grandes marcas como Camper o Loewe e internacionalmente para otras como Absolut Vodka, Swatch, o Benetton.

En el ámbito periodístico también ha desarrollado una intensa carrera creativa. Desde el *Madrid Me Mata* de sus inicios hasta el diseño del diario El País que, en 2007, decidió confiar a su estudio, el diseño de sus ediciones de cabecera y de su revista semanal.

Algunos de los músicos que han requerido su participación en la creación de portadas de discos son Bruce Springsteen, Andrés Calamaro, Los Rodríguez, Brian Eno, Kevin Ayers, Siniestro Total, Michel Camilo o Tomatito.

Sus trabajos para el cine incluyen carteles icónicos como el de *Todo sobre mi madre*, de Pedro Almodóvar, *El día de la Bestia*, de Alex de la Iglesia o *Tierra*, de Julio Médem.

Y no solo ha colaborado con la creación de los cartels de las películas, sino que también ha diseñado la imagen oficial de las últimas ediciones del Festival de Cine de San Sebastián.

Entre sus últimos proyectos se incluye el diseño de la marca del centro artístico y cultural el Matadero de Madrid, donde la importancia de Mariné recubre todo el espacio y deja su sello en cada rincón del edificio.

Desde 2005 es responsable de la dirección artística del exquisito diseño de *C Photo Internacional Magazine*, probablemente la revista de arte fotográfico más prestigiosa del mundo, publicada por la editorial Ivory Press, Londres.

