



NOMBRE: ALICIA CITLALI GORDILLO GORDILLO

NOMBRE DEL PROFESOR: MARIA EUGENIA PEDRUAZA CANO

MATERIA: HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO

TRABAJO: DISEÑADORES GRAFICOS

GRADO: SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRUPO: DISEÑO GRAFICO

21/01/2023

DISEÑADORES GRAFICOS



JHON WALKER

Nacido en Birmingham, Reino Unido el 23 de noviembre de 1939 es un pintor y grabador inglés. Ha sido llamado "uno de los pintores abstractos más destacados de los últimos 50 años".

Walker estudió en Birmingham en la Moseley School of Art, y más tarde en la Birmingham School of Art y en la Académie de la Grande Chaumière de París. Algunos de sus primeros trabajos se inspiraron en el expresionismo abstracto y la abstracción pospictórica, y a menudo combinaban formas aparentemente tridimensionales con elementos "más planos". Estas piezas suelen estar pintadas con pintura acrílica.

A principios de la década de 1970, Walker hizo una serie de piezas de pizarra grandes con tiza que se exhibieron por primera vez en la inauguración de Ikon Gallery, en el centro comercial de Birmingham, Birmingham en 1972 y las obras Juggernaut que también usan pigmento seco.

Desde finales de la década de 1970, su obra marca alusiones a pintores anteriores, como Francisco Goya, Édouard Manet y Henri Matisse, ya sea a través de la cita de un motivo pictórico, o mediante el uso de una técnica particular.

También durante este tiempo, comenzó a usar más pintura al óleo en su trabajo. Sus pinturas de la década de 1970 también se destacan por lo que se ha denominado collage de lienzo: la aplicación de parches de lienzo pegados y pintados por separado al lienzo principal (consulte el enlace externo a continuación para ver un ejemplo y una imagen).

Después de pasar algún tiempo en Australia, Walker consiguió un puesto en el Victoria College of the Arts de Melbourne. Produjo la serie Oceanía en esta época, que incorpora elementos del arte nativo de Oceanía.

Walker es actualmente el director del programa de posgrado en pintura de la Universidad de Boston.

Walker ganó el premio de pintura John Moores en 1976 y fue nominado para el premio Turner en 1985. En septiembre de 2010, Walker y otros cinco artistas británicos, incluidos Howard Hodgkin, John Hoyland, Ian Stephenson, Patrick Caulfield y R.B. Kitaj, fueron incluidos en una exposición titulada The Independent Eye: Contemporary British Art From the Collection of Samuel and Gabrielle Lurie, en Yale. Centro de Arte Británico





PENNY SPARKE

6 de noviembre de 1948 en Londres, Inglaterra

Es una escritora y académica británica especializada en la historia del diseño.

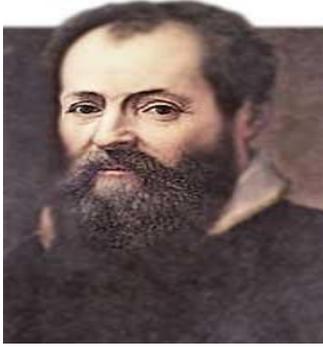
Biografía

Estudió Literatura Francesa en la Universidad de Sussex entre 1967 y 1971, y se graduó con una Licenciatura en Artes (BA). Permaneció en Sussex para realizar un Certificado de Posgrado en Educación (PGCE), que completó en 1972. Realizó una investigación de posgrado en el Politécnico de Brighton y completó su Doctorado en Filosofía (PhD) en Historia del Diseño en 1975. Su tesis doctoral se tituló Teoría y diseño en la era del pop. Sparke recibió un título honorario de la Universidad de Artes Creativas en 2016.

Formación Académica

De 1975 a 1982, Sparke fue profesora de historia del diseño en el Politécnico de Brighton (ahora la Universidad de Brighton). Luego fue profesora de historia del diseño en el Royal College of Art de Londres entre 1982 y 1999. En 1999, se incorporó a la Universidad de Kingston, Londres, donde fue nombrada profesora de Historia del Diseño. Además, se desempeñó como Decana de su Facultad de Arte, Diseño y Música de 1999 a 2005, y como Vicedecano Pro (Investigación y Empresa) de 2005 a 2014. Sparke ha escrito 15 libros sobre diseño del siglo XX. También ha comisariado varias exposiciones, incluida The Plastics Age en el Victoria and Albert Museum de Londres en 1990. Sus áreas de especialización incluyen historia del diseño, historia del interior moderno y diseño y género. En 2010, el libro de Sparke The Genius of Design se publicó para acompañar una serie de televisión de 5 partes de BBC Two con el mismo título que se transmitió en 2009.





GIORGIO VASARI

Arezzo, 30 de julio de 1511 – Florencia, 27 de junio de 1574

Fue un arquitecto, pintor y escritor italiano. Considerado uno de los primeros historiadores del arte, es célebre por sus biografías de artistas italianos, colección de datos, anécdotas, leyendas y curiosidades recogidas en su libro *Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escultores italianos*

Biografía

Fue hijo de Antonio Vasari y Maddelena Tacci. A edad muy temprana se convirtió en alumno de Guglielmo da Marsiglia destacado pintor de vidrieras, a quien fue recomendado por su pariente el pintor Luca Signorelli. A los 16 años el cardenal Silvio Passerini lo envió a estudiar a Florencia, donde frecuentó el estudio del escultor Baccio Bandinelli y trató con el círculo de Andrea del Sarto y sus alumnos Rosso Fiorentino y Jacopo Pontormo. En Florencia conoció a Miguel Ángel, que preparaba su marcha a Roma y cuyo estilo de pintura le influyó poderosamente.

En 1529 visitó Roma y estudió las obras de Rafael y de otros artistas romanos de la generación anterior. Fue empleado con regularidad por patronos de la familia Médici en Florencia y Roma, trabajando también en Nápoles, Arezzo, Pisa, Bolonia y Módena.

Fama

Vasari disfrutó de una alta reputación durante su vida y logró una considerable fortuna. También disfrutó de la consideración de sus paisanos de Arezzo, ciudad dependiente de Florencia, donde terminó de construir en 1547 una bella casa a cuya decoración dedicó mucho esfuerzo, convertido en su museo. Fue nombrado representante del Consejo municipal de su ciudad natal y ostentó el cargo supremo de confaloniero. Fue también coleccionista de dibujos, que en algunos casos le sirvieron para formular los juicios artísticos que incluyó en sus *Vidas*.

El manierismo de Vasari fue más admirado durante su vida que después. Vasari era un romántico, lúcido y entusiasta ante el papel novedoso que estaba desempeñando en el arte el movimiento realista en el que participaba y al que puso nombre, en cierto modo de ruptura con el pasado.

Obra arquitectónica



Como arquitecto, su obra principal fue el Palacio de los Uffizi, en Florencia, edificio de un clasicismo simétrico y muy elegante.

Otras obras





VICTOR MOSCOSO

Vilaboa, La Coruña, 28 de Julio de 1936.

Es un artista nacido en España y formado en Estados Unidos, conocido por el diseño de carteles de rock psicodélico, publicidad y por la producción de comics underground en San Francisco (California) durante las décadas de los años 60 y 70. Fue el primero de los cartelistas de la época que utilizó collages fotográficos en sus obras.

Biografía

Nacido en una pequeña localidad cerca de La Coruña, en España, Moscoso pasó su infancia en Oleiros. En 1940, con tres años de edad, viajó con su familia a Nueva York, donde creció y se formó en Bellas artes en la Cooper Unión y en la universidad de Yale, donde fue alumno del profesor de la Bauhaus, Josef Albers.

En 1959 se mudó a San Francisco, graduándose en el Instituto de Arte de San Francisco (SFAI), donde posteriormente impartió clases durante un periodo de cinco años.

Éxito Profesional

El éxito profesional le llega a través de la creación de pósteres para conciertos de rock psicodélico promovidos en las salas y clubes de baile de San Francisco. Los carteles para la promotora de conciertos Family Dog en la sala Avallon, y los que diseñó en llamativos tonos neón rosa para la sala Matrix llamaron la atención internacional durante el Verano del Amor de 1967.

Para Moscoso, realizar aquellos innovadores carteles supuso dejar de lado su formación académica y aprender de lo que se estaba haciendo en la calle, mezclando nuevas tipografías, difíciles de leer, con colores estridentes que llamaran la atención.

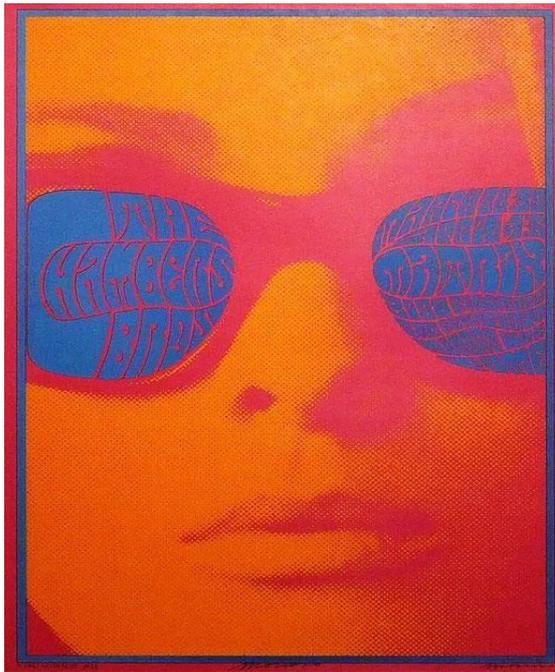
Rock y comics

Además del diseño de carteles, Moscoso también ha elaborado carpetas para álbumes de músicos como Jerry Garcia, Bob Weir, Herbie Hancock, Jed Davis y David Grisman. En 1968 comenzó a realizar cómics underground, participando en publicaciones como Yellow Dog, Jiz Comics, Snatch Comics, El Perfecto Comics y Zap Comix, esta última revista, especialmente notable, y en la que colaboró en todos sus números desde 1968 hasta el número final publicado en 2014.

En 1977, Moscoso diseñó el logotipo de la estación de radio KMEL : un camello con auriculares. Moscoso también ha diseñado camisetas, vallas publicitarias y animaciones para estaciones de radio, por lo que recibió dos premios Clio. Además, recibió un premio Inkpot en 1979. ¹¹ También recibió una medalla AIGA en 2018.

Algunas de sus obras forman parte de las colecciones permanentes del Louvre en París, MOMA de Nueva York, la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos en Washington D. C. o el Victoria & Albert Museum de Londres.

Obras

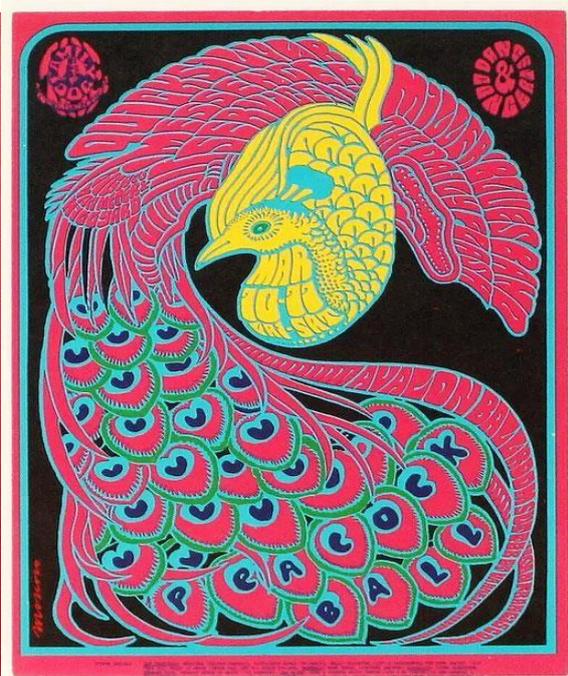


Título: "Neón Rose #12"

Técnica: Cartel impresión cuatricromía

Medidas: 35.6 X 50.8 cm

Medidas: 42 X 57,5 cm



Titulo: "Family dog avalon poster 1967 quicksilver"

Técnica: Cartel impresión

Cuatricromía



HEINZ EDELMANN

Usti nad Labem, Checoslovaquia, 20 de junio de 1934 – Stuttgart, Alemania, 21 de julio de 2009.

Fue un ilustrador y diseñador alemán.

Biografía

Reconocido principalmente por ser el director artístico y diseñador de personajes del film de 1968, *Yellow Submarine*, donde aparecían los miembros del grupo musical The Beatles en visión psicodélica y animada. También diseñó a Curro, la mascota de la Explosión Universal de Sevilla 1992.

Edelmann estudió Diseño gráfico con Joseph Beuys en la Academia de Bellas Artes de Düsseldorf, a la vanguardia en los años cincuenta. Desde entonces ha trabajado en diseño, ilustración, publicidad, animación cinematográfica, trabajando principalmente como profesor de la asignatura (un papel al que se preocupaba mucho). Vivió y trabajó en Alemania, Inglaterra y los Países Bajos. Murió de colapso cardiocirculatorio e insuficiencia renal a la edad de 75 años.

Vida

"Poseer un estilo definido es una debilidad. Si vendes estilo eres esclavo de tus clientes". Tal vez parezca una declaración de intenciones idealista y demasiado pretenciosa para un diseñador gráfico que vive de encargos y suele depender del éxito comercial. Sin embargo, Heinz Edelmann fue consecuente con sus principios y consiguió convertir esa indefinición en libertad de expresión e independencia. Su espíritu y su trazo polifacético le permitieron trabajar para clientes tan dispares como los Beatles o la Sociedad Estatal para la Exposición Universal de Sevilla, realizar los dibujos de la película *Submarino amarillo*, crear la mascota *Curro* o ilustrar la primera edición alemana...

Comenzó su carrera como ilustrador autónomo y diseñador de carteles de teatro y publicidad en Alemania. Entre 1961 y 1969 fue ilustrador habitual y diseñador de portadas de la revista juvenil *twen*, de renombre internacional. Durante 1967-68, trabajó en la película *Yellow Submarine*.

De 1968 a 1970 fue socio de una pequeña empresa de animación en Londres, pero su deseo en ese momento de trabajar en más largometrajes no se hizo realidad.



“Si bien ha habido algunos casos notables de diseño gráfico que apoyan causas justas y nobles, su influencia general parece algo sobrevalorada. El mundo no se salvará con un solo conjunto de carteles, por brillantes que sean. La salvación requiere un esfuerzo comunitario muy largo.” Heinz Edelmann



MILTON GLASER

Bronx, Nueva York, 26 de junio de 1929 - Manhattan, Nueva York, 26 de Junio de 2020

Fue un ilustrador y diseñador estadounidense conocido sobre todo por sus diseños para discos y libros.

Biografía

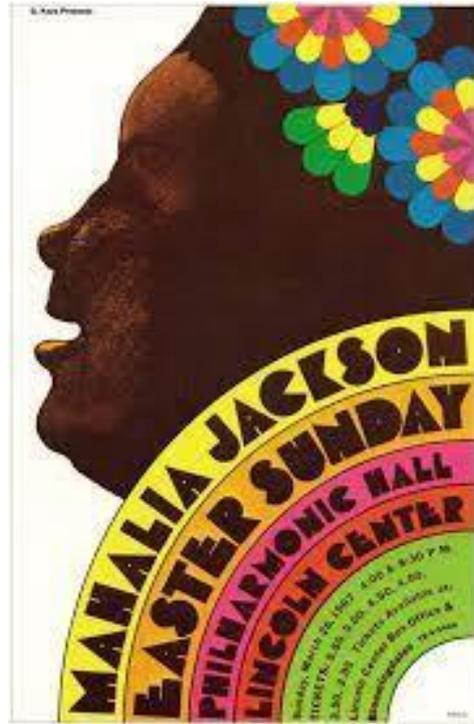
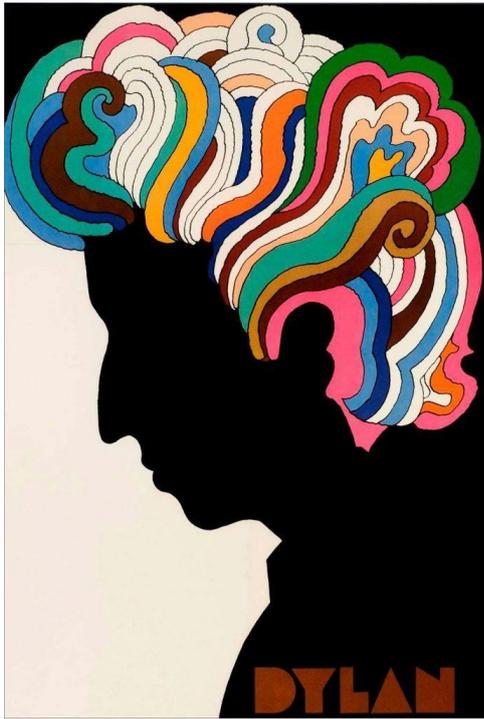
Glaser estudió en la conocida Cooper Union entre 1948 y 1951 Y a través de una beca Fulbright, también estudió en la Academia de Bellas Artes de Bolonia, en Italia, donde estuvo con el pintor Giorgio Morandi. Fundó con Seymour Chwast el Push Pin Studio para, en 1974, crear su propia compañía.

Creó más de 300 carteles entre los que se cuenta el famoso de Bob Dylan, un símbolo de los años sesenta. Glaser se dedicó al diseño editorial y a la identidad corporativa. En el primer campo trabajó para publicaciones como Paris Macht, L'Express, Esquire o Village Voice y La Vanguardia (1987-1989) para realizar un cambio en esta publicación coincidiendo con su paso al color.

En identidad corporativa, desde finales de los setenta se encargó de un gran proyecto para la compañía Grand Union, una cadena de supermercados en los Estados Unidos. También creó el logo de DC Comics. En 1977 creó el conocido símbolo para la campaña I Love New York. El estilo de Glaser se caracterizó por el eclecticismo y estuvo influido por numerosas fuentes si bien siempre dio a la ilustración una importancia grande. Diseñó algunos tipos de letra, la mayoría de carácter decorativo y escasamente legibles, como reflejo de esta orientación suya muy alejada de la ortodoxia metodológica. Su concepción creativa se acercó más a la de un artista tradicional que expresa en su obra una particular visión del mundo.

En 1973 se publicó Milton Glaser: Graphic Design, una obra recopilatoria de su trabajo que ha tenido numerosas ediciones.

Falleció el 26 de junio de 2020 a los 91 años debido a un derrame cerebral.¹ **Obras**



I ♥ NY[®]

Frases

“Falla más a menudo para así descubrir qué eres capaz de aprender”



SEYMOUR CHWAST

El Bronx, Nueva York, Estados Unidos 18 de agosto de 1931

Es un diseñador gráfico, ilustrador y diseñador de tipos estadounidense. Su estilo se puede ver en numerosas ilustraciones de libros y revistas, portadas de CD y carteles, influyendo de manera significativa en la cultura visual

Biografía

Estudió ilustración y diseño en la universidad Cooper Union de Nueva York, tras cursar sus estudios secundarios en el instituto Abraham Lincoln High School. En 1954, junto con Milton Glaser, Edward Sorel y Reynold Ruffin, fundó el estudio de diseño Push Pin Studios.

Este estudio se consolidó durante 30 años como uno de los más influyentes, destacando en todos los trabajos de comunicación visual que realizó, distinguiéndose por su tenacidad en el **uso de ilustraciones** en una época en que la mayoría de agencias de publicidad americanas trabajaban con fotografías. En 1985, periodo en que Chwast fue director del estudio, fue renombrado bajo el nombre de *The Pushpin Group*. Uno de los grandes aciertos de este estudio de diseño fue la creación de la revista bimensual Push Pin Graphic, que logró un gran número de suscripciones, popularizando más aún sus trabajos.

Actualmente, Seymour Chwast se dedica a la producción de novelas gráficas, libros infantiles, carteles y publicaciones, como se describe en su cuenta de twitter. Sin embargo, su enfoque innovador del diseño ha sido plasmado en numerosas publicaciones a lo largo de seis décadas entre las que se incluye el New York Times, The New Yorker, The Wall Street Journal, Vanity Fair, The Atlantic y Print.

Los diseños e ilustraciones de Chwast han aparecido en carteles, envases, portadas de discos, anuncios e incluso películas de animación. Entre sus diseños, destaca la creación de decorados para las producciones de Candide, en Lincoln Center, y de La Flauta Mágica, realizada por la compañía de la Ópera de Philadelphia. Seymour Chwast es autor de más de 30 libros para niños, cuatro novelas gráficas y varias fuentes tipográficas como la Chwast Buffalo.

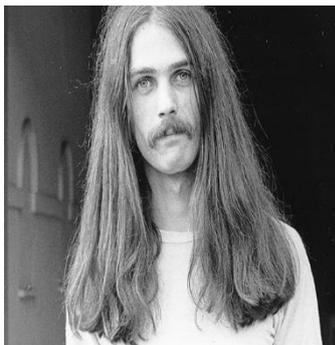
La obra de Seymour Chwast ha sido expuesta en importantes galerías y museos en Estados Unidos, Europa, Japón, Brasil y Rusia; y sus carteles están expuestos en colecciones permanentes en museos como el Museo de Arte Moderno (MOMA), el

Museo Nacional de Diseño Cooper-Hewitt, el Museo de Arte de Filadelfia o el Museo Gutenberg, en Mainz.

Chwast forma parte del Salón de la Fama de Directores de Arte desde 1983 y a lo largo de estos años se han publicado monografías como *Seymour Chwast: El diseñador zurdo* (Abrams, 1985) o *El Pin del empuje gráfico: Un cuarto de siglo de diseño innovador y la ilustración* (Chronicle Books, 2004).

Obras





GARY GRIMSHAW

Detroit, Michigan, EE.UU. 25 de febrero de 1946 - Detroit, Michigan, EE.UU. 13 de enero de 2014.

Fue un artista gráfico estadounidense que se especializó en el diseño de carteles de conciertos de rock.

Biografía

Desde joven, el estadounidense mostró su interés en las artes, disfrutaba dibujar y con su grupo de amigos disfrutaban la música jazz. Más tarde se alistó en la Armada de los Estados Unidos. Sirvió en el USS Coral Sea, un portaaviones estacionado en el Mar de China Meridional durante la Guerra de Vietnam.

Experimentó su primer concierto psicodélico cuando su barco estaba siendo reparado en el Área de la Ahí de San Francisco. Mientras estuvo allí visitó dos lugares famosos de conciertos de rock, el Avalon Ballroom y The Fillmore y estudió a los operadores de espectáculos de luces en el trabajo.

En 1966 fue dado de baja de la Marina y regresó a Detroit, ahí comenzó a trabajar con el promotor Russ Gibb como realizador de espectáculos de luces. Grimshaw diseñó el primer cartel para el Grande Ballroom, para un espectáculo de la banda de protopunk MC5.

Gary comenzó a diseñar carteles para otras bandas que se presentaban en el Grande Ballroom y en otros sitios de música rock del área de Detroit. Su estilo de póster era psicodélico y embriagador, muy bordado con colores brillantes y texto fluido.

Según Grimshaw, sus principales influencias fueron Stanley Mouse, Rick Griffin y Victor Moscoso.

Grimshaw también fue un activista político radical con el Partido Pantera Blanca y organizaciones relacionadas. Participó activamente en el movimiento contra la guerra y ministro de Arte del partido. Su trabajo apareció en muchos periódicos de la prensa clandestina, incluyendo el San Francisco Oracle, el Berkeley Tribe, el Fifth Estate y el Ann Arbor Sun.

Grimshaw hizo muchos carteles para el MC5 y trabajó con Detroit Artists Workshop, Translove, la comuna de Mil House en Ann Arbor, Michigan y más tarde para el Rainbow Peoples Party, sucesor de los White Panthers. Diseñó una portada para el álbum inaugural del MC5, *Kick Out the Jams*, aunque fue reemplazada por un collage con fotografías de Joel Brodksy. También diseñó la portada del segundo sencillo de ella banda, "Looking at You", que luego se incluyó en el álbum de 1970 *Back in the USA*.

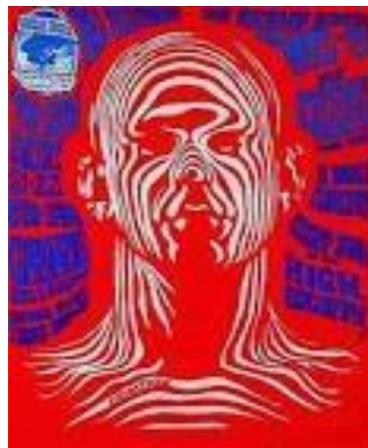
En el apogeo del Grande Ballroom, Grimshaw y Carl Lundgren fueron los dos artistas principales responsables de sus carteles de rock. Durante ese periodo hizo carteles para las actuaciones de Jimi Hendrix Experience, Cream, Canned Heat, The Who y muchos otros. Su mentor político, John Sinclair, fue enviado a prisión por cargos de marihuana en 1969, por lo que Grimshaw trabajó duro para obtener su libertad.

Uno de los carteles más memorables e icónicos del estadounidense fue el que promovió el John Sinclair Freedom Rally, celebrado en Ann Arbor en diciembre de 1971, con actuaciones de John Lennon, Yoko Ono, Stevie Wonder, Bob Seger, Archie Shepp y Phil Ochs. Sinclair fue liberado pocos días después de la manifestación. Fue director de arte del Festival de Jazz y Blues de Ann Arbor en 1972 y 1973, e hizo carteles para el festival en 1992 y 2000. Trabajó para Cream Magazine como director de arte asociado de 1976 a 1984.

En 1988 diseñó la portada del álbum *Instinct* de Iggy Pop. Para 1993, diseñó un poste de edición limitada para el "Motor City Joint Show" en la Galería Ubiquiti en Ferndale, Michigan. Gary Grimshaw también creó carteles para Beck, The White Stripes, The Greenhornes, Dirtbombs y Raveonettes.

En 1999, Detroit Free Press lo incluyó en su lista de los 100 mejores artistas y animadores de Michigan del siglo XX. Junto a la fotógrafa Leni Sinclair, creó un libro llamado *Detroit Rocks*. Una historia pictórica de Motor City Rock and Roll 1965-1975, que se publicó en 2012.

Obras





SHIGEO FUKUDA

4 de febrero de 1932, Tokio - 11 de enero de 2009

Fue un escritor diseñador gráfico y sobre todo un maestro de la cartelería, creador de las ilusiones ópticas.

Biografía

El momento histórico que le toca vivir a Shigeo Fukuda en su infancia marca su existencia y obra para siempre y le imprime su estilo único y peculiar. La fabricación de juguetes era el negocio familia. Siendo niño le toca vivir un acontecimiento que sacude al mundo. La segunda guerra mundial. La derrota sufrida por Japón en la guerra trajo como consecuencias un acelerado desarrollo industrial que contrasto fuertemente con una sociedad que había sido feudal.

Formación Académica

Cuando termino la carrera comenzó sus estudios en Tokio, en la Universidad de Bellas Artes y Música, graduándose en 1956. Poco tiempo después de graduarse comenzó su desarrollo profesional como diseñador gráfico y escultor.

Trabajo profesional

En el año 1967 el diseñador Fukuda crea su primera obra de trascendencia internacional con el diseño gráfico del afiche para la Exposición de Osaka de 1970. En estos años incorpora en sus obras elementos de la gráfica lúdica cercanas del anime y el comic. Se cree que Fukuda desarrollo su interés por el arte tridimensional en los años 80, después de que nació su hija Miran. Las primeras creaciones fueron creadas para su hija, pero eventualmente esto lo conecto con el ilusionismo y la magia.

Su trabajo se hace famoso y renombrado en Estados Unidos, de esta forma el diseñador gráfico se hace rápidamente un talento reconocido del cartel. Su gran salto a la fama fue con su cartel seleccionado como el oficial para la exposición de Japón en 1970.

Estilo artístico

Se acerca más al compromiso ético y social que al aspecto publicitario. También se caracteriza por el humor y el espíritu lúdico.

Las características en sus obras son:

- Mensajes complejos
- Ilusiones ópticas
- Juegos mentales
- Humor

También sigue las tradiciones japonesas:

- Origami
- Predilección por color llamativos y fuertes

Como diseñador gráfico se inclinó por la influencia del minimalismo suizo. Sus afiches y posters se caracterizaban por los temas:

- Políticos
- Sociales
- Culturales

Las esculturas son creadas con materiales heterogéneos y se distinguen por el cambio de luces y sombras, con figuras ambiguas e ilusiones ópticas.

Obras





YŪSAKU KAMEKURA

Prefectura de Niigata, Japón 6 de abril de 1915 - 11 de mayo de 1997, Tokio
Fue un diseñador gráfico japonés, la figura principal del diseño gráfico japonés posterior a la Segunda Guerra Mundial. Su estatura en el campo llevó al apodo de "jefe".

Biografía

Se graduó de la escuela secundaria de la Universidad de Nippon en 1933. Tomó su primer trabajo remunerado a los 17 años, cuando diseñó la edición japonesa de *Night Flight* de Antoine de Saint-Exupéry.

De 1935 a 1937, Kamekura estudió en el Instituto de Nueva Arquitectura y Artes Industriales de Tokio. El Instituto fue fundado por Renshichiro Kawakita para traer los preceptos del movimiento de diseño Bauhaus a Japón. En 1938, comenzó a trabajar para Yōnosuke Natori diseñando *Nippon*, una revista cultural multilingüe. La formación de Natori en Alemania influyó en Kamekura, quien quedó fascinado con los modernos y, finalmente, con la Bauhaus. Era fanático de Cassandre, Saint-Exupéry y Jean Cocteau. Al principio, se reconoció que Kamekura, Akira Kurosawa y Kenzō Tange formaban un trío de grandes artistas visuales japoneses del siglo XX.[6]

En 1951, Kamekura ayudó a fundar el primer grupo de diseñadores gráficos, el Japan Advertising Artists Club. Fue anfitrión de la Conferencia Mundial de Diseño en 1960, pero todavía estaba un poco avergonzado del nivel del diseño japonés. Convencido de que necesitaba un impulso y financiación, Kamekura reunió a los presidentes de poderosas corporaciones para patrocinar una agencia de casas cooperativas: Nippon Design Center (NDC). Las empresas incluidas fueron Asahi Beer, Toyota, Nomura Securities, Japan Railways y Toshiba. Después de administrar la casa durante dos años, se fue para seguir una carrera independiente.[7]

Además de la Bauhaus, Kamekura estuvo influenciado por el trabajo de Cassandre y el constructivismo ruso.[8] John Clifford escribe que el trabajo de Kamekura "combinaba la funcionalidad de estos movimientos modernos con la gracia lírica del diseño tradicional japonés", dando como resultado "una estética audazmente minimalista que usaba el color, la luz, la geometría y la fotografía".[9]

Fue director de arte o editor de una serie de revistas: Nippon (a partir de 1937), Kaupapu (en 1939) y Commerce Japan (en 1949).[8]

Obras





OSCAR MERINE

Madrid, 1951

Es un diseñador, ilustrador, experto tipógrafo y artista español.

Biografía

Fundador del estudio de diseño gráfico OMB Design en Madrid.

Mariné ha realizado docenas de trabajos de proyección nacional e internacional en campos tan diversos como la edición, la imagen corporativa, el cine y la música. Sus trabajos llevan el sello de un creador, uno que une contenido, contexto y variedad de técnicas para superar las barreras del diseño gráfico. Su concepto orgánico del diseño de un producto le hace un ejemplar vital de la comunicación contemporáneo.

En 1998 Tibor Kalman dijo del trabajo de Mariné: "Ya no es diseño gráfico. Es comunicación. Gráfico pertenece a 1995. Comunicación significa que el creador ha aceptado la responsabilidad de elaborar un sustancioso guiso (¿una paella?) contando con la nutrición. Buenos cocineros deben equilibrar la gama completa de efectos que se esperan de las comunicaciones con contenido, el contexto donde tiene lugar el mensaje, los media y la diversidad de técnicas".

Primeros tiempos

La creatividad multidisciplinaria en el trabajo de Mariné era evidente desde el principio cuando fundó y fue director artístico de la celebrada revista contracultural Madrid Me Mata, donde fusionó contenido y forma para crear una publicación icónica durante los famosos años 80 de la Movida Madrileña.

Diseñador gráfico/comunicador (1991-2023)

En el área de marca (branding), sus proyectos para Camper, Loewe y Vega Scilia son bien reconocidos en los círculos de diseño español. Logros internacionales incluyen la reconocida campaña de publicidad americana para Absolut Vodka Absolut Mariné para Seagram USA, sus trabajos para Swatch, Fábrica de Benetton y la japonesa Narizuka Corporation. También el desarrollo de la marca para el estudio de arquitectura de sir Norman Foster en Londres, Foster and Partners, donde su propuesta resonaba con la estética de los swinging 60's londinenses.

Con un extenso portafolio en proyectos editoriales, y en el ámbito periodístico, en 2007 el periódico El País ha confiado a su estudio el diseño de sus ediciones de cabecera. El País Semanal ha recuperado su nombre original, Babelia ha sido totalmente transformado, Domingo provee periodismo a fondo para el fin de semana. También ha realizado labores de consultor para el diseño del diario.

Desde 2005 es responsable de la dirección artística del exquisito diseño de C Photo Internacional Magazine, probablemente la revista de arte fotográfico más prestigiosa del mundo, publicada por la editorial Ivory Press, Londres.

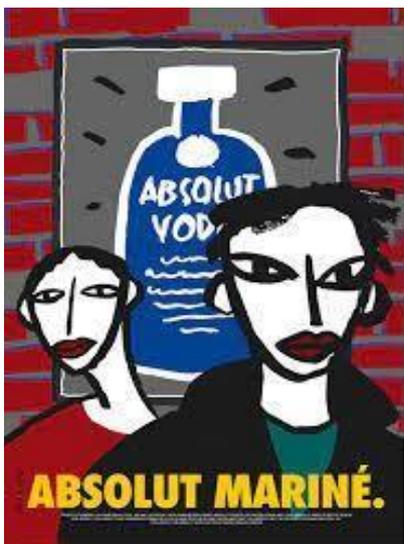
Sus proyectos para el cine incluyen carteles icónicos como el de Todo sobre mi madre, de Pedro Almodóvar, El día de la Bestia, de Álex de la Iglesia, o Tierra, de Julio Medem. Esta conexión con el séptimo arte se continúa en el diseño de la imagen de festivales como el Zinebi, cuyo cartel de 2001 le valió el Merit Award del New York Art Director's Club.

También ha diseñado la imagen oficial de los últimas dos ediciones (y las de todas sus diferentes secciones) del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, que contrasta con el semblante austero y lorquiano de otro trabajo reciente, la escenografía de El huso de la memoria, último espectáculo de la artista flamenca Eva Yerbabuena.

Como artista (1991-2023)

La obra pictórica de Mariné ha sido objeto de exposiciones individuales en Tokio, Nueva York, Milán, Venecia, Bolonia, Madrid o Ibiza, y formado parte de relevantes muestras colectivas. Dueño de una pincelada expresionista y cromática, algunas de sus imágenes son componente esencial de diversos proyectos de marca.

Obras





WOLFGANG WEINGART

Alemania, 6 de febrero de 1941 – 12 de julio de 2021

Fue un diseñador gráfico y tipógrafo de renombre internacional. Su trabajo fue categorizado como tipografía suiza y fue acreditado como "el padre" de la tipografía New Wave o Swiss Punk.

Biografía

Weingart nació cerca de la frontera suiza de Alemania, en el valle de Salem, en 1941. Vivió cerca del lago de Constanza durante unos trece años y pasó su infancia en Alemania, mudándose a Lisboa en 1954 con su familia.

En abril de 1958 regresó a Alemania y comenzó sus estudios en la Academia Merz de Stuttgart, donde asistió a un programa de dos años en artes gráficas aplicadas. Aprendió composición tipográfica, linóleo y xilografía.

Weingart luego completó un aprendizaje de composición tipográfica de tres años en composición manual de metal caliente en Ruwe Printing. Allí conoció al diseñador consultor de la empresa, Karl-August Hanke, quien se convirtió en su mentor y lo animó a estudiar en Suiza.

Trabajo

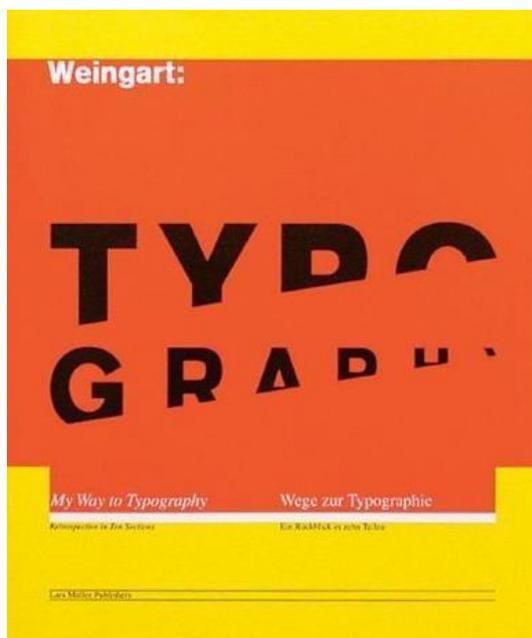
Weingart conoció a Emil Ruder y Armin Hofmann en Basilea en 1963 y se mudó allí al año siguiente, matriculándose como estudiante independiente en la Schule für Gestaltung Basel (Escuela de Diseño de Basilea). En 1968, fue invitado a enseñar tipografía en la recién establecida Kunstgewerbeschule de la institución, donde enseñaba Hofmann. Los diseñadores que rodeaban a Hofmann no estaban tan centrados en aplicar los principios del estilo suizo a su trabajo. Estas elecciones estilísticas resultaron ser una gran influencia para Weingart, quien fue uno de los primeros diseñadores en abandonar estos estrictos principios que controlaron el diseño suizo durante décadas.[4] Como escribió más tarde: "Cuando comencé a enseñar en 1968, los diseñadores de toda Suiza y de nuestra escuela todavía practicaban comúnmente la clásica, la llamada "tipografía suiza" (que data de la década de 1950). Su dogma de diseño conservador y sus estrictas limitaciones sofocaron mi temperamento juguetón, inquisitivo y experimental y reaccioné fuertemente en su contra. Sin embargo, al mismo tiempo reconocí demasiadas

buenas cualidades en la tipografía suiza como para renunciar a ella por completo. A través de mi enseñanza, me propuse utilizar las cualidades positivas de la tipografía suiza como base desde la cual buscar fronteras tipográficas radicalmente nuevas". [5] Entre 1974 y 1996, por invitación de Hofmann, Weingart enseñó en el Programa de Verano de Yale en Diseño Gráfico en Brissago, Suiza. Durante más de cuarenta años, dio conferencias y enseñó extensamente en Europa, América del Norte y del Sur, Japón, Australia y Nueva Zelanda.

Según Weingart, "tomé la 'tipografía suiza' como punto de partida, pero luego la destruí, sin forzar nunca ningún estilo a mis alumnos. Nunca tuve la intención de crear un 'estilo'. Simplemente sucedió que los estudiantes aprendieron: y malinterpretado, el llamado 'estilo Weingart' y difundirlo".[6]

Su trabajo se caracteriza por la aplicación pictórica de elementos gráficos y tipográficos. Los tipos forman líneas que tienen carga emocional, esto muestra diversas cualidades de la tipografía y da un impacto casi cinematográfico a sus diseños. De esta manera, muestra una gran pasión por el desarrollo de formas gráficas. Weingart trabaja con una paleta muy limitada de tipos de letra, pues cree que cuatro tipos de letras son suficientes para resolver los problemas tipográficos. Una de sus tipografías favoritas es Akzidenz Grotesk. La progresión tecnológica le llevó a experimentar con los procesos de reproducción fotográfica y a explorar las posibilidades de reproducción de la cámara y de fotografiar tipografía, letras en perspectiva, que posteriormente ajustaba para realizar composiciones abstractas.

Obras





PAUL RAND

Brooklyn, Estados Unidos, 15 de agosto de 1914 – Norwalk, Estados Unidos, 26 de noviembre de 1996

Padre del diseño gráfico moderno.

Fue un diseñador gráfico estadounidense muy reconocido¹ en gran parte por el diseño de marcas institucionales. Fue uno de los originadores del estilo tipográfico internacional suizo.

Trayectoria

Fue Director de Arte de la revista Esquire (1935) y de Apparel Arts -GQ- (1941) y de las portadas para el "Directions Cultural journal" entre 1938 y 1945. Fue pintor, conferencista, diseñador industrial y artista publicitario que puede plasmar su conocimiento y su creatividad sin límites. "Piensa en términos de necesidad y función."

Rand se destacó en el diseño editorial. Fue también recordado, por uno de sus empleados como la persona con "peor genio en el mundo". Rand puede presumir de la fama de ser un viejo gruñón que siempre critica o desprecia nuevas tendencias o conceptos en el diseño, derecho ganado gracias a que nunca cambió su postura o cuestionó la rectitud de su camino en cuanto al modernismo, y aun a pesar de las ideas y vueltas que sufrió el diseño él jamás cambió. Más que ser un gruñón fue un revolucionario del diseño en Estados Unidos, gracias a su trabajo, que comenzado como un oficio, terminó como toda una profesión. Fue un gran defensor, líder y hasta inspiración del movimiento modernista, el cual era casi una religión para él. Un buen ejemplo a retratar es el siguiente: "Durante la ceremonia de su retrospectiva en el Cooper Union en octubre del 95 se le preguntó si el modernismo había muerto. Rand replicó: "Yo sigo vivo"." Otra de sus frases célebres, es

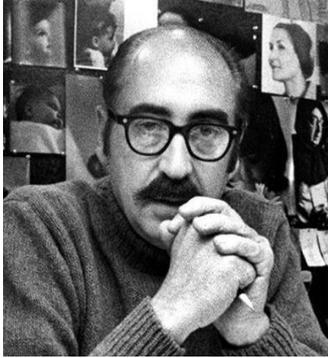
"Hay una gran diferencia entre diseño abstracto sin contenido y diseño abstracto con contenido. Se puede ser un gran manipulador de la forma, pero si la solución no es la más apta, no tiene sentido"

Fue autor de varios libros sobre diseño. En 1935 creó su propio estudio en Nueva York y a partir de 1956 se desempeñó como profesor de diseño gráfico en la Universidad de Yale en New Haven, Connecticut. Rand siguió el camino del diseño en gran parte hasta los noventa.

En 1984 le concedieron la medalla del "Type Director's Club" presentándolo como a uno de quienes "han hecho contribuciones significativas a la vida, al arte, y al arte de la tipografía". Rand fue incluido en el "New York Art Directors Club Hall of Fame" en 1972. Entre sus muchos premios se incluyen medallas de oro.

Obras





SAUL BASS

Nueva York, 8 de mayo de 1920 – Los Ángeles 25 de abril de 1996.

Fue un reconocido diseñador gráfico estadounidense, conocido por su trabajo en la industria cinematográfica y en el diseño de algunas de las identidades corporativas más importantes de Estados Unidos.

Biografía

Saul Bass nació en el Bronx, en 1920. Estudió en el "Artes League" en Nueva York, y después en el Colegio de Brooklyn con György Kepes, un diseñador gráfico húngaro que había trabajado con László Moholy-Nagy en Berlín antes de emigrar a los Estados Unidos. Kepes fue el que introdujo a Saul Bass al estilo Bauhaus de Moholy y al constructivismo ruso.

Después de trabajar en varias agencias de diseño de Nueva York, Bass trabajó de forma independiente como diseñador gráfico ("artista comercial"). Se mudó a Los Ángeles en 1946, donde abrió su propio estudio en 1950, dedicado inicialmente a la publicidad, hasta que Otto Preminger lo invitó a diseñar el póster para su película Carmen Jones (1954). A éste le impresionó tanto el trabajo de Bass, que le pidió que diseñara también la secuencia de los títulos de la película.

Pronto se especializó en el diseño de títulos de películas, como The Big Knife de Robert Aldrich y The Seven Year Itch (La tentación vive arriba) de Billy Wilder. Pero fue en el siguiente proyecto de Preminger, The Man with the Golden Arm (El hombre del brazo de oro), en donde Bass se reveló como un maestro del diseño de títulos de crédito de películas.

Junto con su segunda esposa, Elaine (1961–1996), diseñó títulos para otros directores. Luego dirigió varios cortometrajes, como The Searching Eye (1964), From Here to There (1964) y Why Man Creates (1968) con la que ganó un Óscar. Finalmente realizó una película como director en 1974, llamada Phase IV.

Regresó al diseño gráfico comercial, creando los logotipos para AT&T, United Airlines, Minolta, Bell, y Warner Communications. Diseñó también el póster para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en 1984.

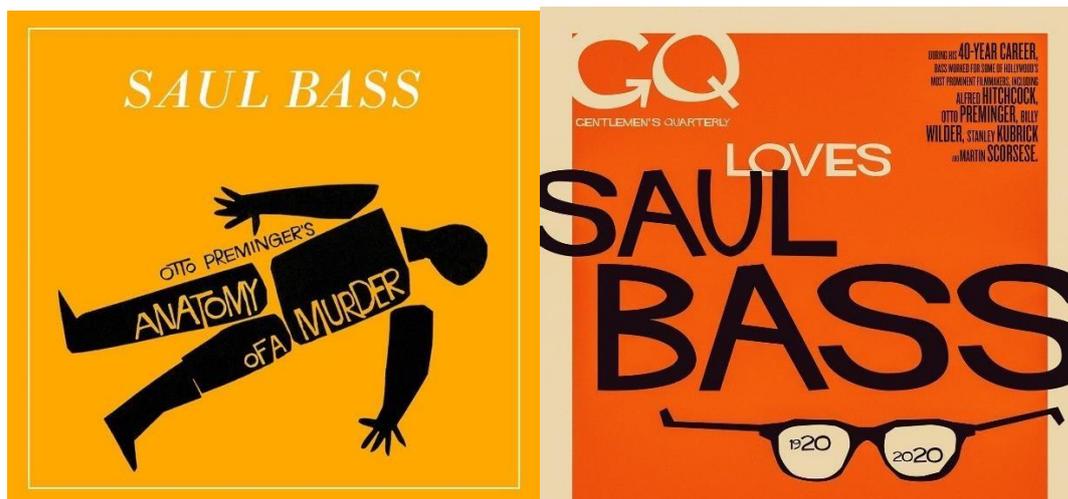
A lo largo de su vida colaboró con Martin Scorsese en Goodfellas, Cape Fear (El cabo del miedo), The Age of Innocence (La edad de la inocencia) y Casino en los años 90. Saul Bass falleció en 1996.

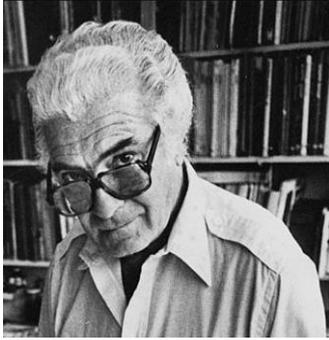
Estilos

Las técnicas de Bass son variadas ya a priori: animación de recortes, montaje, acción real y diseño de nombres. En segundo lugar, Bass hace un ejemplar uso del color y del movimiento en secuencias que comienzan a menudo con un marco de color sólido (como el azul de Éxodo o el verde de North by Northwest).

Saul bass también se le conoce como el diseñador de oro, ya que al crear sus diseños siempre buscaba la forma de resaltar a través de los colores, formas y motivos; el tema de la película, cortometraje, etc. sin dejar de lado las emociones que le acusaban a este.

Saul bass irrumpe en el campo de la comunicación audiovisual, introduciendo movimientos a sus imágenes fijas, simplificando formas, y utilizando estructuras geométricas sencillas pero muy expresiva. Así mismo, el estilo estético del autor está muy caracterizado por la utilización de gamas de colores planos, limitada a la combinación del negro, amarillo y rojo en distintas escalas. Así mismo en las obras de este autor, se pueden evidenciar recursos gráficos como la técnica del collage, figuras de apariencia recortada y tipografías irregulares. **Obras**





ALEX STEINWEISS

Brooklyn, New York, 24 de marzo de 1917 – Sarasota, Florida, 17 de julio de 2011

Inventor de la caratula de vinilo

Biografía

Su padre era diseñador de zapatos de mujer de Varsovia y su madre era costurera de Riga, Letonia. Se mudaron al Lower East Side de Manhattan y finalmente se establecieron en la sección Brighton Beach de Brooklyn.

Steinweiss dijo que estaba destinado a ser un artista comercial. Estudió con Leon Friend en la escuela secundaria Abraham Lincoln, y sus compañeros de clase se maravillaron de que "podía tomar un pincel, sumergirlo en un poco de pintura y hacer letras", recordó. "Así que me dije a mí mismo: 'Si algún día pudiera convertirme en un buen pintor de letreros, ¡sería fantástico!'" Steinweiss obtuvo una beca para la Escuela de Diseño Parsons.

Carrera

Después de graduarse, Steinweiss trabajó durante tres años para el diseñador de carteles austriaco Joseph Binder, cuyo color plano y figuras humanas simplificadas eran populares en ese momento e influyeron en su propio trabajo.

En la década de 1930, la música grabada se vendía en paquetes sencillos o en tiendas de discos que anunciaban 'bolsas'; Los juegos de discos también se publicaban generalmente en álbumes simples. Sin embargo, se habían utilizado ilustraciones en color en álbumes especiales, de la Primera Guerra Mundial. Esto se imprimió y pegó por separado en las portadas de los álbumes y ocasionalmente dentro de los álbumes: por ejemplo, la edición de HMV de "In a Persian Garden" de Liza Lehmann y operetas de Edward German y Gilbert & Sullivan estaban disponibles en 1918 en álbumes tan decorados. En 1938, Alex Steinweiss fue el primer director de arte de Columbia Records, donde introdujo una aplicación más amplia de portadas de álbumes y portadas. "Eran tan monótonos, tan poco atractivos", dijo Steinweiss, "convencí a los ejecutivos para que me dejaran diseñar algunos".

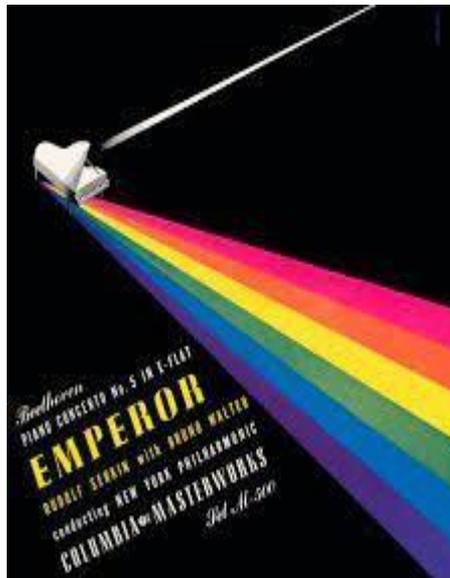
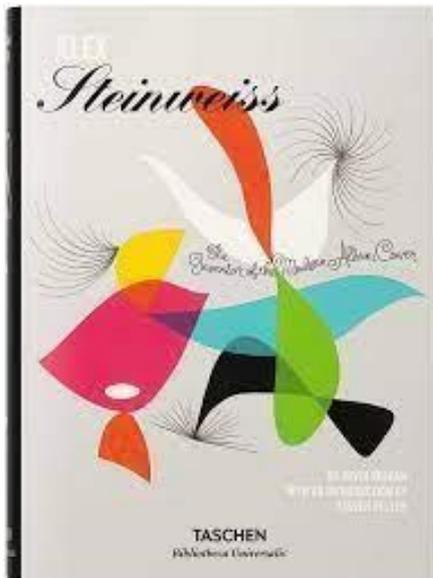
En 1942, Steinweiss contrató a Jim Flora, lo que inició la carrera de más de 40 años de Flora como artista comercial

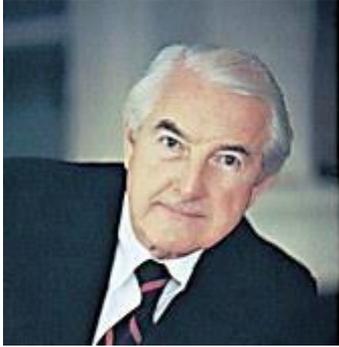
En 2001, Steinweiss apareció en la exposición de la galería de Carlo McCormick "The LP Show", que se originó en Exit Art de Nueva York y luego en 2002 viajó al Experience Music Project en Seattle y al Museo Andy Warhol en Pittsburgh. Fue entrevistado para un capítulo en Sound Unbound: Sampling Digital Music and Culture (The MIT Press, 2008) editado por Paul D. Miller, también conocido como DJ Spooky.

Muerte

Alex Steinweiss murió el 18 de julio de 2011 en Sarasota, Florida. Su muerte fue confirmada por su hijo. Además de su hijo, le sobrevive una hija, Hazel Steinweiss, seis nietos y tres bisnietos.

Obras





BRADBURY THOMPSON

Topeka, Kansas, 1911 - 1 de noviembre en 1955

Considerado el padre del diseño en la revista moderna.

Vida

Uno de los diseñadores gráficos más influyentes de la posguerra fue Bradbury Thompson quien logró revolucionar los medios impresos expandiendo las opciones de la imagen impresa, dejando abiertas las puertas para las siguientes generaciones de diseñadores.

Con el desarrollo de la segunda guerra mundial se retrasó el avance tecnológico y comercial de las nuevas ideas que se habían pensado durante tiempo antes de 1939. Con la llegada de su fin, Estados Unidos inició una etapa de crecimiento, de reactivación y de fortalecimiento en todos los aspectos, uno de estos es la reactivación de la industria para lograr un desarrollo científico y tecnológico importante lo que le permitió tener una gran fuerza a nivel de mercados que conllevó a un consumo masivo por parte de la sociedad, que originó un gran crecimiento en la industria editorial y publicitaria en la posguerra ya que los productos comenzaron a adquirir una imagen en el mercado la cual fue divulgada mediante la televisión y medios impresos que hizo posible la creación de revistas.

Los trabajos de Thompson se caracterizaron por el uso de figuras grandes, orgánicas y geométricas, letras ampliadas usadas como elementos de diseños para modelos visuales, una organización compleja y un flujo visual. También renovó los parámetros de la arquitectura gráfica. Además experimentó en técnicas: fotográficas, tipográficas y de impresión de color, fue uno de los pioneros de la utilización de retoques fotográficos.

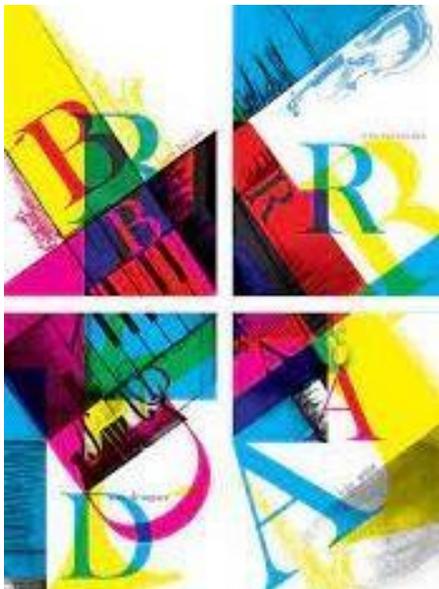
Thompson trabajo en Westvaco Inspiratios, la cual empleaba planchas para impresión tipográfica de arte e ilustración que pedía prestadas a las agencias de publicidad y a los museos. Los diseños que logró desde el año 1939 hasta el año 1961 tuvieron un tremendo impacto.

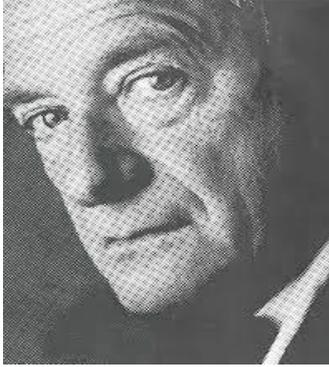
Bradbury trabajo un par de años con Herbert Bayer para crear una nueva versión de su alfabeto 26, un concepto tipográfico que desarrollo en 1940 para simplificar e improvisar el sistema corriente de alfabeto, donde creó consistencia entre las letras basándose en la confusión que existía en los colegios de las mayúsculas y las minúsculas, de allí sale el alfabeto de 7 letras en las cuales "upper case" y "lower case" son idénticas (c, o, s, u, v, w, z).

Las contribuciones de Thompson para el diseño gráfico se observan, cuando diseño las ediciones finales de la revista de guerra "Victory" y U.S.A. En ese año también se hizo director de arte de la revista "Mademoiselle", director de diseño en "Art News" y "Art News Annual", diseño el catálogo de "For Motor Company", donde comenzó la reforma tipográfica, y creó el "Monoalphabet" con el que acabó la tradición de separar las formas de las mayúsculas y las minúsculas, y la innovación se vio en "Westvaco Inspirations For Printers" revista de la cual diseño más de 60 ediciones.

El trabajo de Thompson fue galardonado varias veces en Estados Unidos, se consideró el padre de la revista modernos, tuvo un gran papel en el uso de la tipografía, contribuyó con el desarrollo de varias áreas del diseño gráfico y permitió la evolución del diseño después de la posguerra.

Obras





GENE FEDERICO

Greenwich Village, Nueva York, 6 de febrero de 1918 - Pound Ridge, Nueva York, 8 de septiembre de 1999

Fue un diseñador gráfico y ejecutivo de publicidad estadounidense

Biografía

Su familia se mudó al Bronx y luego a Coney Island, donde asistió a la escuela secundaria Abraham Lincoln, sede del Leon Friend's Art Squad. The Art Squad lo expuso a los principales artistas publicitarios europeos cuya inspiración se convertiría en la base de su trabajo posterior.

Asistió al Pratt Institute y tomó clases entre semana en la Art Students League en Manhattan. Se graduó de Pratt en 1939. Después de tomar su primer trabajo en Newark, Nueva Jersey en 1941, se convirtió en soldado estacionado en el norte de África y Europa hasta noviembre de 1945.

Carrera

Al regresar de la guerra, el trabajo de Federico se exhibió en la Galería A-D en 1946, donde conoció a Will Burtin, el director de arte de la revista Fortune. Burtin le ofreció a Federico un puesto como su asociado de arte, sin embargo, a Federico no le importaba el diseño editorial y duró solo 10 meses. Su esposa, Helen Federico, trabajaba para Paul Rand en la agencia William Weintraub, y Rand le sugirió que aceptara un trabajo en Grey Advertising. Allí conoció a Bill Bernbach, Ned Doyle, Bob Gage y Mac Dane.

Los hombres se fueron para iniciar su propia agencia, Doyle Dane Bernbach. Federico era mejor conocido por su trabajo en la agencia para sus anuncios del Día de la Mujer. Uno de sus anuncios más memorables para el Día de la Mujer en 1953 presentaba un uso simple y elegante de las palabras "salir" para crear una bicicleta. Este anuncio era representativo de cómo su trabajo integraba texto e imagen en una composición. Su fuerte confianza en la tipografía lo llevó a trabajar íntimamente con redactores publicitarios. A mediados de la década de 1950, desarrolló una relación con Aaron Burns (en Composing Room), quien le presentó nuevos tipos de letra para experimentar en su trabajo. Su trabajo a fines de la

década de 1950 y 1960 fue claramente moderno y la marca de la "Revolución creativa" de la publicidad estadounidense.

Después de un período de siete años en Benton and Bowles, comenzó su propia agencia en 1967 con el redactor publicitario Dick Lord. Juntos, fundaron Lord Federico (más tarde rebautizado como Lord, Geller, Federico, Einstein Inc.). Dejó la agencia en 1991 para convertirse en consultor de publicidad y diseño.

Federico fue incluido en el Salón de la Fama del Club de Directores de Arte en 1980. Fue galardonado con la Medalla AIGA en 1987. En 1991, recibió la medalla Type Directors Club.

Federico murió el 8 de septiembre de 1999 en Pound Ridge, Nueva York, de cáncer de próstata. Estaba casado con Helen Federico (1921-2012) y tenía dos hijas, Gina y Lisa.

Obras





DON EGENSTINER

Nueva York, 1 de mayo de 1932

Biografía

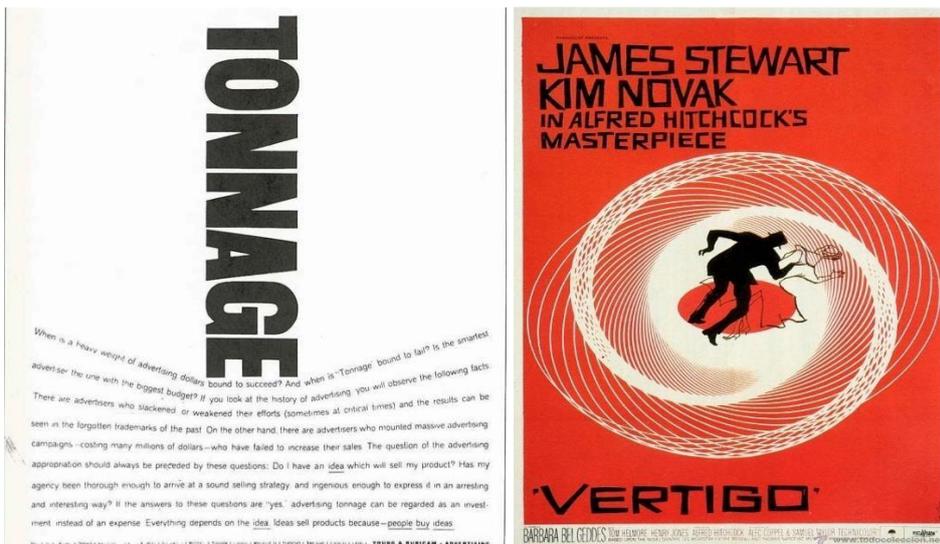
Hijo de Clifford Frederick y Mae (Dietz) Egenstiner

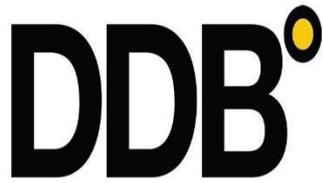
Licenciado en Bellas Artes. Pratt institute, 1954

Carrera

Vicepresidente ejecutivo, director creativo mundial, marsteller inc. ciudad de Nueva York 1980-1981

Creo organizaciones visuales de todo tipo, con intervención de tipografía interviniendo dentro del texto.





AGENCIA DE PUBLICIDAD DOYLE DANE BERNBACH

Fundado en 1925; hace 98 años (Needham Harper & Steers) 1949; hace 74 años (Doyle Dane Bernbach) 1986; hace 37 años (se fusionaron para crear omnicom).

La contribución principal de la agencia fue la combinación de palabras e imágenes en una misma forma. Se unieron diferentes escritores y directores artísticos para conseguir grandes equipos creativos.

El diseño de los anuncios se redujo a elementos básicos, con **imágenes impresionantes, encabezados concisos, mensajes directos y tipografía sencilla**. La agencia se convirtió en el punto de inflexión denominado "la nueva publicidad".

Conocido internacionalmente como DDB, es una red mundial de comunicaciones de marketing. Es propiedad de Omnicom Group, uno de los holdings publicitarios más grandes del mundo.

Las redes publicitarias internacionales Doyle Dane Bernbach y Needham Harper fusionaron sus operaciones de agencia en todo el mundo para convertirse en DDB Needham en 1986.

Al mismo tiempo, los propietarios de Doyle Dane Bernbach, Needham Harper y BBDO fusionaron sus participaciones para formar el holding estadounidense Omnicom.

En 1996, DDB Needham se hizo conocido como DDB Worldwide.

Historia

Bill Bernbach y Ned Doyle trabajaron juntos en Grey Advertising en Nueva York, donde Bernbach fue director creativo. En 1949, se asociaron con Mac Dane, que dirigía una pequeña agencia. Juntos fundaron Doyle Dane Bernbach en Manhattan. Dane se encargó de los aspectos administrativos y promocionales del negocio; Doyle se enfocaba en el cliente y Bernbach desempeñó un papel integral en la redacción de publicidad, liderando la producción creativa de la agencia.

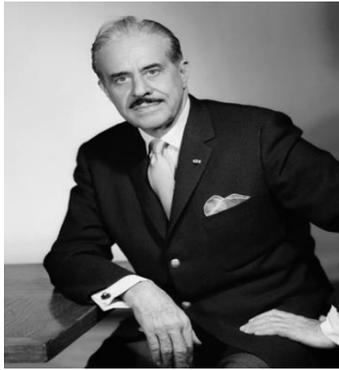
Los primeros anuncios de la agencia fueron para los grandes almacenes Ohrbach, que ejemplificaban un nuevo enfoque publicitario de "venta suave", con eslóganes pegadizos y humor ingenioso que contrastaba con el estilo repetitivo y de venta

dura en boga hasta entonces. Inicialmente, la nueva agencia logró ganar negocios para clientes con presupuestos reducidos. Se dice que sus campañas para Volkswagen durante las décadas de 1950 y 1960 revolucionaron la publicidad. Las campañas notables incluyeron la serie Think Small de anuncios de Volkswagen de 1959, que fue votada como la campaña número 1 de todos los tiempos en The Century of Advertising de 1999 de Advertising Age. En 1959, la firma creó el personaje de Juan Valdez para la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. En 1960, la agencia ganó la cuenta de Avis, entonces la empresa de alquiler de automóviles número dos. El enfoque irónico, "Nos esforzamos más porque somos el número 2", fue un gran éxito (y sigue siendo parte del eslogan de la empresa en la actualidad: "Nos esforzamos más").

Se considera que la campaña "Daisy" de DDB fue un factor importante en la derrota de Barry Goldwater por parte de Lyndon B. Johnson en las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 1964 y llevó a Mac Dane a la infame Lista de enemigos de Nixon. El comercial de Little Mikey de 1972 para Quaker Oats se emitió de forma continua en los Estados Unidos durante doce años.

Se abrió una sucursal en Los Ángeles en 1954. En 1961, DDB abrió su primera oficina internacional en Alemania Occidental para dar servicio a Volkswagen. El crecimiento significativo se produjo a mediados de la década de 1960 después de que la empresa firmara Mobil y los presupuestos disponibles crecieran materialmente. Se abrieron oficinas en Londres y otros lugares europeos. Bernbach fue nombrado presidente y director ejecutivo en 1968 cuando la agencia cotizó en bolsa; se convirtió en presidente del Comité Ejecutivo en 1976.





RAYMOND LOEWY

París, 5 de noviembre de 1893, Montecarlo, Mónaco, 14 de julio de 1986.
Fue uno de los diseñadores industriales más conocidos del siglo XX.

Biografía

Aunque nacido y criado en Francia, desarrolló casi toda su carrera profesional en los Estados Unidos, donde tuvo una influencia muy importante en incontables aspectos. Se le considera el padre del diseño industrial moderno, a pesar de no tener estudios formales en dicha profesión (asistió a la Universidad de París, pero como estudiante de ingeniería). En 1990 la revista Life le incluyó en su lista de Los 100 norteamericanos más importantes del siglo XX.

Su carrera profesional abarcó siete décadas. Entre sus contribuciones a los iconos de la vida moderna se encuentran el logotipo de la empresa petrolífera Shell, los autobuses Greyhound, la locomotora S-1, el paquete de cigarrillos de la marca Lucky Strike, los frigoríficos Coldspot y el vehículo Studebaker Avanti.

Juventud y vida personal

Su primer logro fue el exitoso diseño de un aeromodelo, con el que ganó la Copa James Gordon Bennett de la especialidad en 1908; al año siguiente vendió los derechos del avión llamado *Ayrel*. Durante la Primera Guerra Mundial sirvió en el ejército francés, tras lo que emigró a los Estados Unidos en 1919, país cuya nacionalidad adquirió en 1938.

Contrajo matrimonio con Jean Thomson en 1931, matrimonio que duró hasta 1945. El segundo fue en 1948, con Viola Erickson, con la que tuvo a su hija Laurence. A los 87 años regresó con su mujer a Francia, donde pasó cómodamente sus últimos años. Tras una etapa de escasa salud, falleció en su casa de Montecarlo y fue enterrado en el cementerio de Rochefort-en-Yvelines, cerca de París.

Primeros trabajos

Sus primeros trabajos fueron como diseñador de escaparates de grandes almacenes, entre los que se encontraban Macy's, Wanamaker's y Saks Fifth Avenue. También trabajó como ilustrador de modas para la revista *Vogue* y *Harper's Bazaar*. En 1929, recibió su primer encargo de diseño industrial de la empresa Gestetner, para modernizar la apariencia de un modelo de multcopiadora, que poseía un diseño arcaico, que mostraba todos sus elementos constructivos, además de otras características bastante poco estéticas. Loewy ocultó mediante una simple carcasa de madera todos sus elementos internos, siguiendo unos cánones estilistas, y mejoró todo aquello que según él dañaba la vista, como, por ejemplo, las patas. A partir de este rediseño, la multcopista aumentó sus ventas sensiblemente. Posteriormente, siguieron más encargos, incluyendo trabajos para Westinghouse, para la Hupp Motor Company (la estilización del modelo *Hupmobile*) y el rediseño del refrigerador Coldspot para Sears-Roebuck, siendo este producto el que asentó su reputación como diseñador. Su empresa de diseño abrió una sucursal en Londres a mediados de 1930.

Pero unos de los diseños más importantes de Loewy fue el del paquete de la marca de cigarrillos Lucky Strike. Todo comenzó en 1940, cuando Loewy dijo que él haría que la marca duplicara sus ventas con un simple rediseño del paquete. Ante esta argumentación, el dueño de Lucky Strike invitó al diseñador a realizar el rediseño; fue cuando Loewy puso el logo de la marca en las dos partes del paquete de manera que se deje con forme el paquete se viera la marca, además de otras remodelaciones, como quitar el verde que se apoderaba de todo el paquete.

Obras





NORMAN BEL GEDDES

27 de abril de 1893 en Adrian (Michigan) – 8 de mayo 1958.

Fue un diseñador industrial y teatral estadounidense que se enfocó sobre todo en el estilo aerodinámico.

Biografía

Comenzó su carrera en 1918 como diseñador de escenas para la Ópera Metropolitana donde conoció a Henry Dreyfuss. En 1929 diseñó un anfibia de que incorporaba áreas para juegos de mesa, una orquesta, un gimnasio, un solárium y un hangar para dos aeronaves.

Bel Geddes fue contratado por la General Motors para diseñar el pabellón, conocido como Futurama, para la Feria de Nueva York de 1939 por el cual se hiciera muy famoso. Fue un gran exponente del estilo aerodinámico o streamlining y pionero en la asesoría empresarial en diseño.

En el año 1913 trabajó como delineante para la industria publicitaria de Detroit, donde diseñó carteles para Packard y General Motors.

En 1916 escribió una obra de teatro y luego trabajó como escenógrafo para seis producciones de Los Ángeles.

Asesor de diseño industrial de éxito, especialmente en sus trabajos para Toledo Scale Company en 1929 y Standard Gas Equipment Corporation en 1931, Geddes es más recordado como propagandista del diseño.

En el año 1932, publicó el libro Horizons, en el que explicaba su enfoque del diseño industrial y su creencia en la supremacía de la forma lacrimal.

Geddes diseñó coches futuristas para la compañía de automóviles Gram.-Paige (en el año 1928) y productos aerodinámicos como radios para Philco (en 1931), carcasas de radio para RCA, mobiliario metálico de dormitorio para Simmons (en 1929) y el famoso Soda King Syphon para Walter Kidde Sales Co.

Uno de sus mayores logros fue la estandarización de material de cocina. El diseño de su cocina modular y aerodinámica Oriole (en 1931) para la Standard Gas Equipment Company tenía un armazón de acero revestido por paneles esmaltados de vidrio blanco.

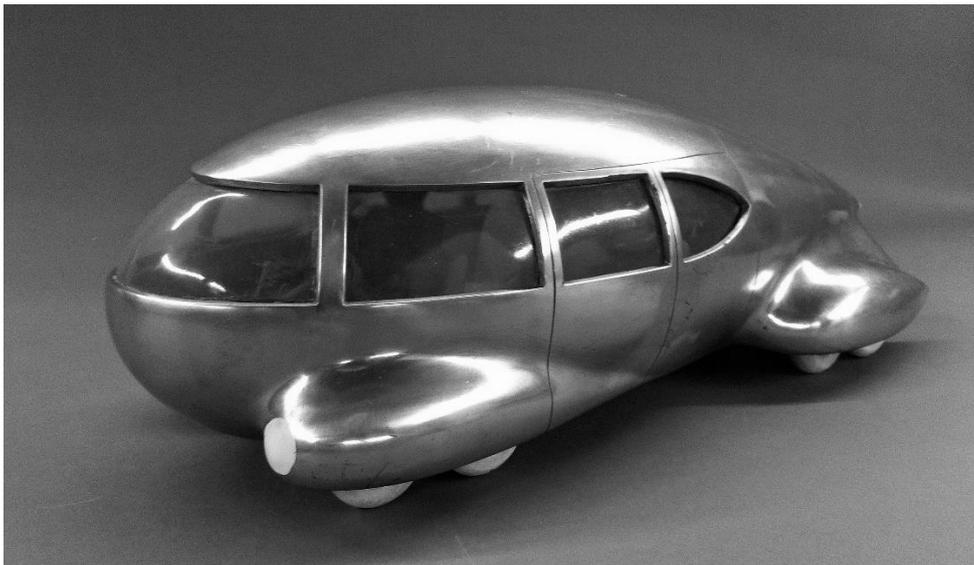
Geddes diseñó la exposición "Futurama" de General Motors para la New York World's Fair, celebrada en 1939, en la cual se especulaba sobre el futuro, tal como se creía que iba a ser alrededor de 1960, y que predijo acertadamente el sistema de autopistas.

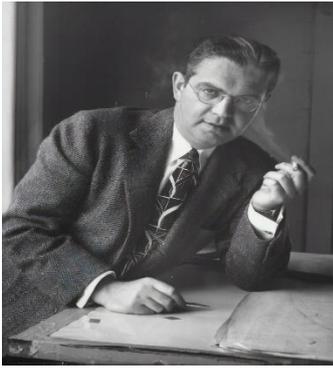
La mayor parte de sus diseños jamás alcanzaron las cadenas de producción. Su aportación fundamental a la profesión fue proyectar una imagen del diseñador industrial como visionario tecnológico.

Geddes se convirtió en el principal propagandista y en el más entusiasta seguidor de la recién nacida aerodinámica.

Geddes también tendió a lo excesivo, olvidando con frecuencia las limitaciones del contexto industrial y del momento real en que vivía, lo cual ocurría debido a su tendencia a pensar en tiempo futuro.

Otra característica de Geddes fue ofrecer a veces propuestas utópicas sobredimensionadas mientras que otras veces, éstas eran verdaderamente realistas y capaces de aportar soluciones altamente innovadoras para el presente





HENRY DREYFUSS

Nueva York, 2 de marzo de 1904 – Pasadena, California, 5 de octubre de 1972.
Fue un destacado diseñador industrial estadounidense.

Biografía

Es una figura representativa del diseño industrial de las décadas de 1930 y 1940. Comenzó trabajando con Norman Bel Geddes diseñando vestuarios y escenarios para algunos teatros de Nueva York. En 1930 comenzó a diseñar teléfonos para la compañía Bell Telephone Laboratory. Creó una maqueta de "La ciudad del Mañana" para General Electric, que fue expuesta en la Feria Mundial de Nueva York de 1939.

Su estilo se caracterizó por formas esculturales y la adopción del clásico streamlining norteamericano de la segunda posguerra. Sus diseños eran innovaciones más estilísticas, para incrementar la demanda, que en el aspecto técnico.

Henry Dreyfuss fue, junto con Raymond Loewy, Norman Bel Geddes, y Walter Dorwin Teague, un pionero del diseño industrial estadounidense y, concretamente, un destacado exponente de la racionalización. Desde aproximadamente 1920, las formas aerodinámicas fueron desarrolladas para buques, aviones y automóviles para mejorar su hidrodinámica y las propiedades aerodinámicas. Por encima y más allá de este propósito funcional, sin embargo, las formas aerodinámicas estaban presentes en el diseño de los aparatos en los hogares en 1930. En 1921 Henry Dreyfuss comenzó un aprendizaje en la práctica dirigida por Norman Bel Geddes, quien era once años mayor que Dreyfuss.

Durante ese período, Henry Dreyfuss trabajó principalmente en el diseño de decorados de escenario para varios teatros de Nueva York. En 1924, Norman Bel Geddes y Henry Dreyfuss diseñaron escenografías para la exitosa obra de Broadway "The Miracle". En 1929 Henry Dreyfuss abrió un consultorio propio, era un consultor de diseño para la tienda Macy, y trabajó cada vez más como diseñador industrial cuya distinguida clientela incluye Bell Telephone, AT & T., American Airlines, Polaroid, Hoover, y otros. En 1937 Henry Dreyfuss trabajó para John Deere, en el diseño de tractores y maquinaria agrícola. Para Bell Telephone, Henry Dreyfuss diseñó el auricular de teléfono "Bell 300", que se mantuvo de moda hasta los años 1980. Henry Dreyfuss colaboró con Lockheed en la conversión de aviones militares

para su uso en la aviación civil. En 1951 Henry Dreyfuss diseñó el interior del Super Constellation, subdividiendo su largo fuselaje en pequeñas áreas que promovió la comodidad y cercanía de los pasajeros. Dreyfuss también diseñó el interior del Boeing 707. Como miembro fundador de la Sociedad Americana de Diseño Industrial, Henry Dreyfuss en 1965 se convirtió en el primer presidente de la recién fundada Sociedad de Diseñadores Industriales de América. Después de retirarse, Henry Dreyfuss escribió dos libros importantes sobre antropometría: "Designing for People" (1955) y "The Measure of Man" (1960).

Metodología de Trabajo

Henry Dreyfuss tenía una metodología de trabajo rigurosa. El profesional, tiene un papel dual frente al diseño, por una parte debe comprender las necesidades del usuario, y por otra posee una autoridad de decisión frente a las distintas problemáticas.

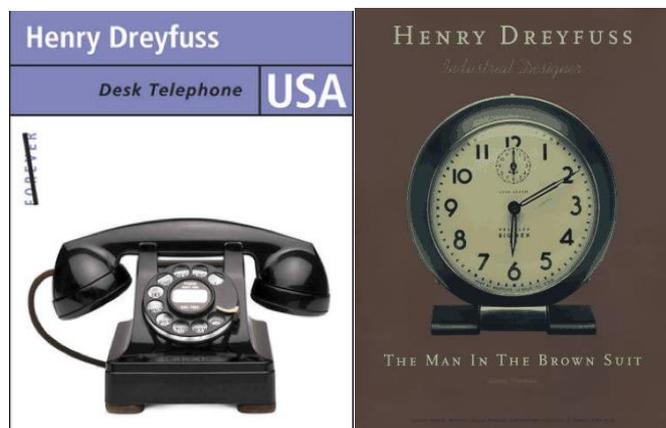
Una de las contribuciones más valiosas del diseñador industrial a la toma de decisiones sobre los productos es la capacidad de visualizar y comprender las necesidades de sus clientes. La habilidad de sentarse en una mesa a escuchar las ideas de ingenieros, ejecutivos de producción, etc. e incorporarlas en un boceto unificando las ideas. Dreyfuss era un generalista en el sentido más positivo del término.

Tras los años de la Depresión, los fabricantes llegaron a la conclusión de que la respuesta al problema era "hacer que su producto funcione mejor, más conveniente para el consumidor y con mejor aspecto." Dreyfuss, a diferencia de las tendencias simplemente esteticistas de streamline americano de los años 30's, enfatizó su trabajo en mejorar el rendimiento y "usabilidad" de estos.

Muerte

El 5 de octubre de 1972, Dreyfuss y su esposa enferma terminal Doris Marks Dreyfuss fueron encontrados en su garaje después de haberse quitado la vida, muertos por envenenamiento intencionado con monóxido de carbono. Los Dreyfuss tenían un hijo y dos hijas.

Obras





WILLIAM ADISSON DWIGGINS

19 de junio de 1880 - 25 de diciembre de 1956.

Fue un diseñador tipográfico, calígrafo y diseñador de libros estadounidense. Obtuvo prominencia como ilustrador y artista comercial, y aportó al diseño de tipos y libros algo de la audacia que mostró en su trabajo publicitario. Su trabajo puede describirse como ornamentado y geométrico, similar a los estilos Art Moderne y Art Deco de la época, utilizando influencias orientales y rompiendo con los estilos más antiguos de sus colegas y mentores Updike, Cleland y Goudy.

Carrera

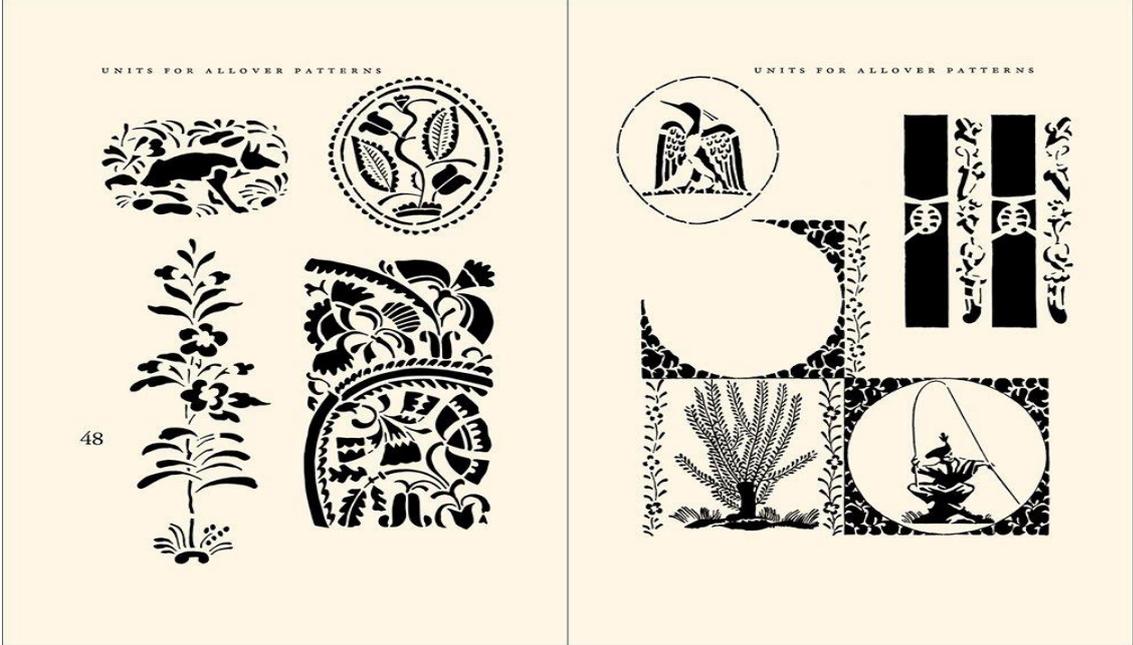
Dwiggins comenzó su carrera en Chicago, trabajando en publicidad y rotulación. Con su colega Frederic Goudy, se mudó al este a Hingham, Massachusetts, donde pasó el resto de su vida. Obtuvo reconocimiento como artista de letras y escribió mucho sobre artes gráficas, en particular ensayos recopilados en MSS por WAD (1949). Durante la primera mitad del siglo XX, también creó folletos con el seudónimo de "Dr. Hermann Puterschein".

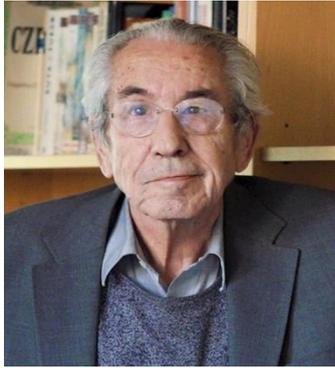
Habiéndose aburrido del trabajo publicitario, Dwiggins fue quizás más responsable que cualquier otro diseñador de la marcada mejora en el diseño de libros en las décadas de 1920 y 1930. Un factor adicional en su transición al diseño de libros fue un diagnóstico de diabetes en 1922, en ese momento a menudo fatal. Comentó: "Ha revolucionado todo mi ataque. Le doy la espalda al tipo de publicidad más banal... Produciré arte en papel y madera según mi propio corazón sin prestar atención a ningún mercado.

En 1926, Chicago Lakeside Press reclutó a Dwiggins para diseñar un libro para la campaña Four American Books. Dijo que agradecía la oportunidad de "hacer algo además de las cosas de la papelería" que "se desecharían rápidamente" y eligió los Cuentos de Edgar Allan Poe. La prensa consideró que su tarifa de \$ 2,000 era baja para un ilustrador de su poder comercial.[8] Muchos de los diseños de Dwiggins usaban estenciles de celuloide para crear unidades repetitivas de decoración.[9]

El interés de Dwiggins en las letras llevó a Mergenthaler Linotype Company, que percibió el talento y el conocimiento de Dwiggins, y contrató a Dwiggins en marzo de 1929 como consultor para crear un tipo de letra sans-serif, que se convirtió en Metro, en respuesta a la venta de tipos similares en fundiciones europeas como Erbar, Futura y Gill Sans, que Dwiggins consideró fallido en minúsculas. Dwiggins

llegó a tener una exitosa relación laboral con Chauncey H. Griffith, director de desarrollo tipográfico de Linotype, y todos sus tipos de letra fueron creados para ellos. Sus tipos de letra para libros más utilizados, Electra y Caledonia, fueron diseñados específicamente para la composición de Linotype y tienen una sobriedad limpia.





YVEZ ZIMMERMANN

Basilea, Suiza, 17 de abril de 1937 – Barcelona, 4 de julio de 2021.
Fue un diseñador gráfico afincado en Barcelona desde 1961

Biografía

Formado en la prestigiosa Schule für Gestaltung de Basilea, conocida entonces como Kunstgewerbeschule, perteneció al movimiento de diseño gráfico conocido como Escuela de Basilea. Trabajó los más diversos campos dentro del diseño gráfico: identidad corporativa, packaging y diseño editorial. Fue profesor en la escuela Elisava. Junto con André Ricard fundó el estudio Diseño Industrial y, posteriormente en 1989, el Estudio Zimmermann.

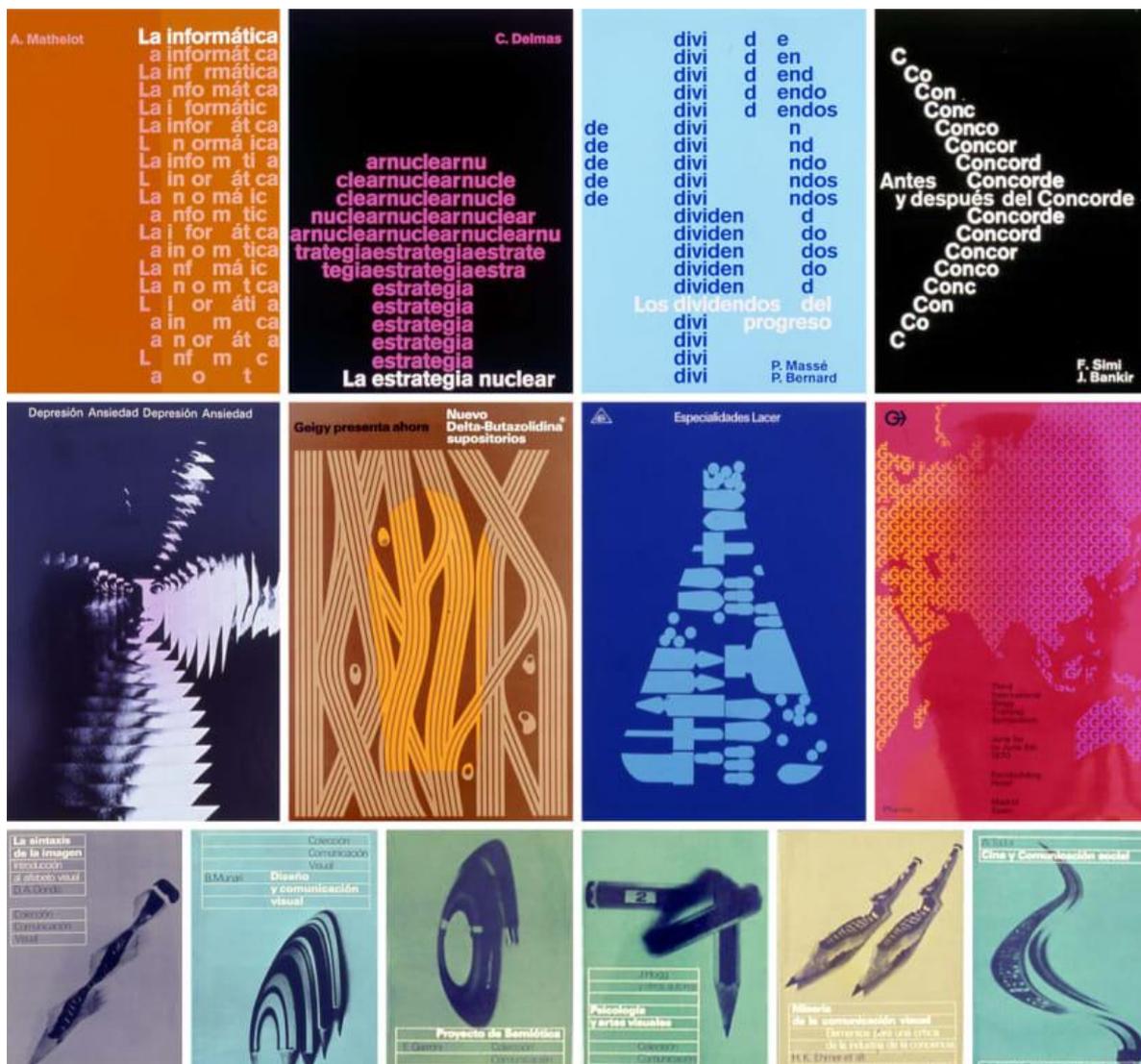
En 1995 se le concedió el Premio Nacional de Diseño que otorga el Ministerio de Economía de España en reconocimiento de las trayectorias profesionales que han destacado en el campo del diseño o de la innovación.

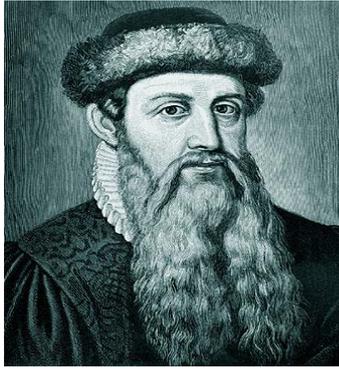
A lo largo de seis décadas, Zimmermann cultivó los más diversos campos dentro del diseño, desde la identidad corporativa hasta el packaging o el diseño editorial. Junto con André Ricard fundó Disseny Industrial y, posteriormente, en 1989, el estudio Zimmermann. En su faceta como investigador y editor, fue director de la colección Gustavo Gili Diseño, donde ha publicado una colección de comunicación visual, fundamental en la introducción de la teoría del diseño en España. En esta colección se publicaron libros sobre cine, diseño, arquitectura, semiótica, estética, arte, comunicación visual, entre otros.

En 1978 participó con André Ricard en la creación de ADP, la Asociación de Diseñadores Profesionales. En 1988 Yves Zimmermann y Ana Alavedra constituyen Zimmermann Asociados, con el objetivo de especializarse en proyectos de imagen corporativa y packaging. Entre 2008 y 2009, junto con André Ricard, organizó y gestionó la puesta en marcha bajo la tutela de la ONG Design for the World, una colaboración internacional para el diseño del pictograma que indica si hay que 'empujar' o 'tirar' de una puerta para abrirla. También es el autor del libro, *Del Diseño* (GG, 2002), donde aborda temas como la vulgarización que ha sufrido el término 'diseño' durante el último decenio. Para Yves Zimmermann el uso indiscriminado del que ha sido objeto por parte de los medios ha sumido en la confusión no sólo a la opinión pública –a los legos en la materia–, sino incluso a los propios profesionales del diseño que, inmersos en esta vorágine de la imagen,

el look y lo in, se preguntan a menudo cuáles son los límites específicos de su ámbito.

En 1995 recibió el Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía en reconocimiento de las trayectorias profesionales que han sobresalido en el campo del diseño o de la innovación. En 1999 recibió el Premio Aster de Comunicación. En 2016 fue reconocido con el Laus de Honor que concede el ADG-FAD, en reconocimiento a su aportación y trayectoria profesional.





JOHANNES GUTENBERG

Maguncia, Sacro Imperio Romano Germanico; c. 1400 – Ibidem, 3 de febrero de 1468. Fue un orfebre alemán, inventor de la prensa de imprenta moderna con tipos móviles hacia 1440.

Origen

Nació en Maguncia, Sacro Imperio Romano Germánico, en la actual Alemania, alrededor del año 1400, en la casa de su padre, llamada zum Gutenberg. Era hijo del comerciante germano Friedrich Friele Gensfleisch, (que adoptaría posteriormente hacia 1410 el apellido zum Gutenberg), y de su esposa, Else Wirich.

Su apellido verdadero era Gensfleisch, que en dialecto alemán renano significaría "carne de ganso" (aunque la probabilidad de que ese sea su significado literal también es aceptada), por lo que Johannes optó por usar la palabra Gutenberg como su apellido.

Trayectoria

Conocedor del arte de la fundición del oro, Gutenberg se destacó como herrero para el obispado de su ciudad. La familia se trasladó a Eltville am Rhein, (actual Estado de Hesse), donde Else había heredado una finca.

De acuerdo con la tradición habría estudiado en la Universidad de Erfurt, en donde está registrado en 1419 el nombre de Johannes de Alta Villa (Eltville). Ese año murió su padre.

Invención de la Imprenta

Antes que existiera la moderna imprenta, los libros eran difundidos a través de las copias manuscritas de monjes y frailes dedicados exclusivamente al rezo y a la copia de ejemplares por encargo del propio clero o de reyes y nobles. A pesar de lo que se cree, no todos los monjes copistas sabían leer y escribir. Realizaban la función de copistas, imitadores de signos gráficos que en muchas ocasiones no entendían, lo cual era fundamental en el caso de las copias de libros prohibidos que hablasen de medicina interna. Las ilustraciones y las mayúsculas eran producto decorativo y artístico del propio copista, que decoraba cada ejemplar que realizaba según su

gusto o visión. Cada uno de estos trabajos podía requerir hasta diez años dependiendo de la extensión del manuscrito o libro.

En la Baja Edad Media en Europa se utilizaba la xilografía (arte de grabar imágenes o textos en placas de madera, en virtud de conseguir que éstos queden en relieve.) para publicar panfletos publicitarios o políticos, etiquetas y trabajos de pocas hojas. Para ello se trabajaba el texto en hueco sobre una tablilla de madera, incluyendo los dibujos —lo cual era un duro trabajo de artesanos—. Una vez confeccionada la plancha de madera, se acoplaba ésta a una mesa de trabajo, también de madera, y se impregnaba la plancha con tinta negra, roja o azul (existían solo esos colores), después se aplicaba el papel, y con un rodillo se fijaba la tinta. El problema con este método era que el desgaste de la madera era considerable, por lo que no se podían hacer muchas copias en papel con el mismo molde, y desde luego resultaba muy costoso utilizar planchas de madera para reproducir libros.

Cada impresor fabricaba su papel, otorgándole su propia marca de agua a modo de firma de impresor. Por estas marcas de agua es por lo que se conocen sus trabajos.

En este entorno, Gutenberg elaboró una verdadera innovación, al ser capaz de reproducir a la vez varias copias de la Biblia en menos de la mitad de tiempo de lo que tardaba en copiar una el más rápido de todos los monjes copistas del mundo cristiano, y que esas copias no se diferenciarían en absoluto de las manuscritas por ellos.

En vez de utilizar las habituales tablillas de madera, que se desgastaban fácilmente con el uso y exigían arduo trabajo de muchos artesanos, confeccionó moldes en madera de cada una de las letras del alfabeto y posteriormente relleno los moldes con hierro, creando los primeros «tipos móviles». Tuvo que hacer varios modelos de las mismas letras y signos para que coincidiesen todos, en total más de 150 «tipos», imitando perfectamente la escritura de un manuscrito. Después tenía que unirse una a una las letras para formar palabras y frases, hasta completar una página, los "tipos móviles" así ordenados eran sujetados en un ingenioso soporte, se les aplicaba la tinta, y así se aplicaban los tipos al papel. La aleación de la imprenta fue mejorada por Gutenberg, formando "tipos" más resistentes pero ligeros con hierro, plomo, y antimonio; con este sistema la manipulación de "tipos" era mucho más fácil que tallar manualmente una amplia superficie de madera, se podían reproducir textos más rápidamente, y además los "tipos" móviles -siempre de metal- eran mucho más resistentes al uso que la madera, permitiendo reproducir ahora libros completos y no sólo breves textos.

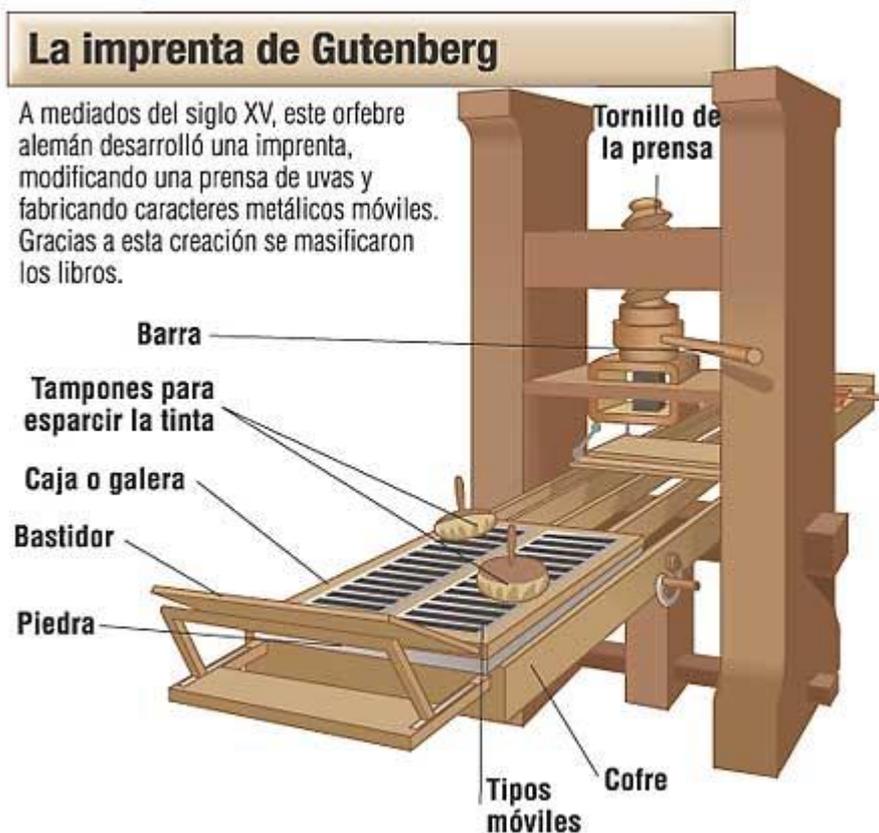
Como plancha de impresión, Gutenberg amoldó una vieja prensa de uvas usada para elaborar vino, a la que sujetaba el soporte con los «tipos móviles», dejando el hueco para letras mayúsculas y dibujos. Estos, posteriormente, serían añadidos mediante el viejo sistema xilográfico y terminados de decorar de forma manual.

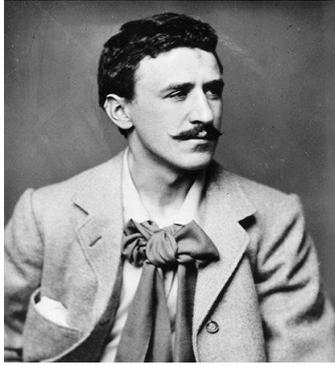
Lo que Gutenberg no calculó bien fue el tiempo que le llevaría el poner en marcha su invento, por lo que antes de finalizar los trabajos se quedó sin dinero al gastar todos los fondos prestados por Fust. Volvió a solicitar un nuevo crédito a Johannes Fust, y ante la desconfianza del prestamista, le ofreció entrar en sociedad. Johannes Fust aceptó la propuesta y delegó la vigilancia de los trabajos de Gutenberg a su

yerno, Peter Schöffer, quien se puso a trabajar como aprendiz a la vez que vigilaba la inversión de su suegro.

Tras dos años de trabajo, Gutenberg volvió a quedarse sin dinero. Estaba cerca de acabar las 150 Biblias que se había propuesto, pero Johannes Fust no quiso ampliarle el crédito y dio por vencidos los anteriores, exigiendo el cobro inmediato de la deuda. Gutenberg, del todo insolvente, perdió su negocio, y Fust puso al frente de la imprenta a su yerno, ducho ya en las artes de la nueva impresión como socio-aprendiz. Gutenberg salió de su imprenta arruinado y debió iniciar un nuevo negocio de imprenta en Bamberg, con mucha dificultad.

Peter Schöffer terminó el trabajo que inició su maestro y las Biblias fueron vendidas rápidamente a altos cargos del clero, incluida la Santa Sede, a muy buen precio. Pronto Fust y Schöffer empezaron a recibir muchos encargos de nuevos trabajos; la rapidez al ejecutar la impresión fue sin duda el detonante de su expansión, puesto que antes la entrega de un solo libro a un rico cliente podía posponerse durante años debido a la natural demora del copista.





CHARLES RENNIE MACKINTOSH

Glasgow, Lanarkshire, Escocia, Reino Unido 7 de junio de 1868 – Londres, Inglaterra, Reino Unido.

Fue un arquitecto, diseñador y acuarelista escocés, que tuvo una importancia fundamental en el movimiento Arts and Crafts y que además fue el máximo exponente del Art Nouveau en Escocia. Fue el padre de Elizabeth Nicol Rennie que también siguió sus pasos.

Protomodernista (antecedente del modernismo). Trata de reformar rompiendo con lo anterior. Saltó a la fama después de exponer sus muebles en la Secesión de Viena en 1900 y formó parte del grupo *The Four* (Los cuatro) de la Escuela de Glasgow, creado en 1897, siendo su principal figura junto a su mujer Margaret Macdonald, la hermana de esta, Frances Macdonald y el marido de esta última, Herbert MacNair.

Tomó elementos del Arts and Crafts, y fue muy bien aceptado por la oposición al Art Nouveau belga (fue un héroe para la Secesión).

Fue uno de los arquitectos más destacados de los personajes vinculados al Art Nouveau (incluyendo a Victor Horta), pero después de 1913 no recibió más encargos y murió en la miseria en 1928 (miseria que también está relacionada con su afición a la bebida).

Biografía

En su infancia Mackintosh vivió en una zona verde de la ciudad de Denistom, donde se aficionó a la jardinería, desarrollando una valoración profunda de la naturaleza, de donde más tarde sacaría su estética orgánica.¹

En 1884 entró como aprendiz en el estudio del arquitecto John Hutchinson, donde se estaría formando durante cinco años. Al mismo tiempo, asistía a clases nocturnas de dibujo y pintura en la Escuela de Arte de Glasgow, adquiriendo una gran destreza en el dibujo y diseño, así como acuarelista. Este fue un periodo de duro trabajo, pero, a la vez, recompensado con varios premios. Sería en las clases nocturnas donde conocería a las personas con las que más tarde formaría el grupo *The Four* (los Cuatro), las hermanas Frances Macdonald y Margaret Macdonald, con quien más tarde se casaría, y Herbert MacNair, colega de trabajo en estudio de Honeyman & Keppie, donde entraría a trabajar en 1889 y permanecería hasta 1913.² En 1890, la concesión de la beca de viaje Alexander-Thomson –que ganó con el diseño de un

edificio público de estilo clásico griego- le permitió recorrer en 1891 Francia, Italia y Bélgica durante tres meses. En 1896, su proyecto ganó el concurso para realizar la Glasgow School of Art (1896-1909), su obra maestra.

En colaboración con su mujer, amuebló a partir de 1896 varios salones de té en Glasgow; también recibió encargos de Inglaterra y del extranjero para realizar villas y viviendas; entre ellos, uno para realizar un salón de música para Fritz Waerndorfer.³

El grupo The Four participó también en la VIII Exposición de la Secesión vienesa de 1900.

En 1915 el matrimonio Mackintosh se trasladó a Londres, donde permaneció hasta el final de sus días, a excepción de los años 1923 a 1927, durante los cuales residió en Port-Vendres (Francia), donde se dedicó a la pintura (acuarelas).

En Londres los Mackintosh se dedicaron a los trabajos gráficos y a las artes del libro. Murió en esta ciudad, el 10 de diciembre de 1928.

