



ALUMNA

ALEJANDRA GUADALUPE PEÑA RUIZ

CARRERA

MÉDICO VETERINARIO

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 5, escriba las siguientes definiciones:

1. Estrategias
es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender
2. Comunicación estratégica
es un enfoque de la comunicación social que se propone como una nueva teoría de la comunicación como fenómeno histórico
3. Estructura de una estrategia de comunicación
Introducción y planes de acción sobre comunicación (es necesario concretar: decisión a realizar, acción, plazo, responsable y presupuesto)
4. Forma de una estrategia de comunicación
pueden ser online, como en blogs o redes sociales u offline, esto es a través de herramientas tradicionales
5. Microestrategia
los más usados son la ejemplificación y la casualidad.
6. Macroestrategia
Maximizar las oportunidades de aprendizaje.
7. Forma del proceso de comunicación
implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas...) con la intención de dar a conocer un mensaje
8. Análisis de receptores o público
Consiste en considerar las variables demográficas del receptor o la audiencia. Edad, sexo, religión, nacionalidad.
9. Selección de tema
es el punto de partida de la elaboración de tesis y la clave sobre la cual se asienta la posibilidad de un trabajo exitoso
10. Planeación de la comunicación
hacer llegar el mensaje correcto a la persona (o audiencia) correcta en el momento correcto a través del canal correcto para lograr un objetivo.

3. Propósito utilitario de la comunicación interpersonal

Es eficiente y constructiva cuando se requiere lograr algo que deje
 buena satisfacción en los participantes de proceso comunicativo

4. Niveles de interacción en la comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal presenta dos diferentes niveles de
 interacción: la simétrica y la complementaria.

5. Interacción complementaria

La conducta de uno de los participantes complementa la de otro
 (padre-hijo).

6. Interacción simétrica

Se caracteriza por la igualdad, mientras que la interacción complementaria
 está basada en las diferencias.

7. Conversación

Una conversación o una charla es un diálogo verbal, escrito o mediado
 según el caso, entre dos o más personas que intervienen
 alternadamente.

8. Comunicación diádica

Se establece cuando las personas que intervienen en el proceso
 comparten códigos, contextos y jerarquías.

9. Desarrollo verbal de ideas

Se utiliza para describir los pasos o etapas de un proceso
 ya sea natural o artificial.

10. Entrevista

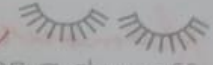
Es un intercambio de ideas u opiniones mediante
 una conversación que se da entre dos o más personas.

glamour 
never takes a day off

08/02/23

1. Organización del mensaje: el comunicador necesitará cumplir con cuatro características básicas: tener secuencia lógica, contar con un formato $\frac{1}{2}$
2. Idea central: es una oración afirmativa que sintetiza el tema que va a tratar el autor a lo largo de un texto $\frac{1}{2}$
3. Equilibrio de ideas: sirve para asegurar que el comunicador asigne más o menos el mismo tiempo de exposición a cada una durante la presentación $\frac{1}{2}$
4. Estructura de ideas: el método por el cual, primero, reflexionamos y, luego estructuramos nuestro texto $\frac{1}{2}$
5. Estructura de frase: ~~es la expresión de~~ la expresión de una oración simple implica una estructura básica de sujeto y predicado. $\frac{1}{2}$
6. Estructura de oración: por un sujeto y un predicado: el sujeto es la palabra o el grupo de palabras de las que se dice algo. $\frac{1}{2}$
7. Paralelismo en la redacción: el paralelismo es una de las llamadas figuras de repetición.
8. Formato alfanumérico de ideas: indica la jerarquía de ideas principales y subordinadas paralelismo en la redacción de ideas $\frac{1}{2}$

Scribe

glamour 
never takes a day off

9. secuencia en la organizacion de ideas
el metodo por el cual, primero, reflexionamos y luego
estructuramos nuestros texto.

10. Etapa de presentacion del mensaje
Una presentacion requiere una buena preparacion,
organizacion del mensaje, y elaboracion materiales
verbales y visuales.