



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
CAMPUS TAPACHULA

PASIÓN POR EDUCAR

NOMBRE DEL ALUMNO: HEBER LOPEZ GUZMAN.

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN ORAL

DOCENTE: VICTOR ANTONIO GONZALES SALAS

TRABAJO: RESPONDER LAS PREGUNTAS COMPRENDIDAS EN  
LOS CAPITULOS 1,2 Y 3.

FECHA: 27/01/23

## CAPITULO I

1. ¿Qué es la comunicación humana? Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.

2. ¿Por qué se considera importante la comunicación oral en nuestra sociedad, sobre todo para el funcionamiento de instituciones y organizaciones? Para poder utilizar la voz, gestos, expresión o forma de comunicarnos con las personas.

3. ¿Qué es un lenguaje? El medio por el que nos comunicamos los seres humanos se llama lenguaje, el cual se puede definir como "un conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa".

4. ¿Qué es una lengua? Es la manera en que un grupo o una sociedad utilizan el lenguaje verbal acorde a su región, forma de vivir y comportarse.

5. ¿Cuál es la diferencia principal entre estos dos conceptos?

Lenguaje: Vehículo para la comunicación de ideas.

Lengua: Modos de decir o nombrar las cosas.

6. ¿Cuáles son las principales características de la naturaleza social de la comunicación?

1. Se interesa con miembros o personas que tienen la posibilidad de relacionarse y conocerse.

2. Es transaccional: Por la interacción de personas que pueden comunicarse entre sí y lograr entenderse, pues si el intercambio de ideas no lograríamos compartir experiencias personales, ni habría conceptos como humanidad, fraternidad, cooperación, etc; tampoco existiría la ciencia y viviríamos en un mundo en donde la vida no tendría sentido.

## CAPITULO 1

3.- Es dinámico: Por que la comunicación fluye en forma continua, en un dinamismo de fuerzas en cambio constante que no pueden considerarse elementos inmutables o fijos en el tiempo y espacio.

4.- Afecta recíprocamente: Si ya queda claro el carácter personal, transaccional y dinámico de la comunicación, no será difícil entender que el hombre no está solo, que hay otros seres comunicando con él y, por instinto tiene conciencia de sí mismo, de igual modo debe tener algún propósito respecto de los demás para ser.

5.- ¿Cuáles son los componentes que pueden intervenir en un proceso de comunicación? Emisor, Mensaje y Receptor

6.- ¿Que es la retroalimentación? Es el elemento clave que propicia la interacción o transacción entre el emisor y el receptor, ya que ambas partes se aseguran de que el mensaje fue recibido y compartido.

¿A qué se refiere el concepto de "ruido" y cuantos tipos de ruidos puede haber en un proceso de comunicación? El ruido son barreras u obstáculos que se presentan en cualquier momento del proceso y provocan malos entendidos, confusiones, desinterés; incluso, impiden que el mensaje llegue a su destino.

Los tipos de ruidos son: psicológico, fisiológico, semántico, técnico y ambiental.

7.- ¿Es importante considerar el contexto para tener un proceso de comunicación efectivo? Si por que otorga y da sentido al mensaje.

8.- ¿Recuerda alguna experiencia comunicativa en la que haya tenido éxito? Mi experiencia sería en mi casa, ya que las cosas que me suceden o necesito me ayuda mi mamá y me da consejos para seguir adelante

¿Qué elementos del proceso comunicativo considero que causarían el éxito? El mensaje y el canal

## CAPITULO 1

9. ¿Qué problemas en nuestra sociedad se podrían solucionar por medio de la comunicación oral? Se podrían mejorar muchos de los problemas que hay actualmente en el departamento de la Educación, ya que por el sistema burocrático gubernamental que hay, la comunicación siempre es escrita y con un lenguaje culto.

10. ¿Cuáles diferencias entre la comunicación oral y escrita le parecen más importantes considerar para tratar de mejorar y desarrollar las habilidades para hablar?

La diferencia que hay en comunicación oral es que hablamos sin pensar, no solo decir cosas sin sentido, sino transmitir ideas ambiguas o ambivalentes.

La escrita como es más de estructura, tendemos a pensar más lo que se escribe.

## CAPITULO 2

1. ¿Es necesario desempeñar el rol de comunicador en una sociedad como la nuestra? Si se puede desempeñar el rol de comunicador para ocupar alguna posición social en nuestro medio la cual se rige por reglas o normas que podemos indicar de como específicamente debe actuar el individuo en la posición en la que se encuentra.

¿Como influyen los roles en los sistemas sociales? Como conjunto de expectativas de un comportamiento el cual es exigido a las posiciones sociales determinadas.

2. ¿Cuáles son los tipos de conductas asignados a quien cumple su rol de comunicador? Deber interactuar, poder empatizar.

3. ¿A qué se refiere el concepto de contexto cultural? Es la forma en la que miembros de una cultura efectúan su comunicación desde sus enseñanzas culturales.

¿Es diferente al concepto de contexto social? Si por que el contexto social debemos adaptarnos y promover llegar hacia otra persona u el receptor quizás tal vez la facilidad de la palabra para llamar la atención y saber convencer.

4. ¿Cuáles son las cinco funciones que debe cumplir una persona en su rol de comunicador? Lingüística, simbólica, social, cultura, Organizativa.

¿Cuál de tales funciones le parece más importante en la vida profesional? Lingüística ¿Por que? debemos tener un excelente vocabulario para poder dirigirnos en un ámbito laboral usando términos que conocemos formal, informal, especializado, popular, culto, estándar dependiendo la ocasión.

## CAPITULO 2

5.- ¿Qué es la empatía? Es la Participación afectiva de una persona a otra en una realidad ajena a ella.

¿Es importante en la comunicación? Es importante para poder subsistir e interactuar con alguien más debemos comunicarnos para comprender y actuar.

¿Es necesario desarrollar esta conducta en el rol de Comunicador? Si es necesario desarrollarla por que mediante esta conducta podemos interactuar con la sociedad y poder tener un vínculo de acercamiento a ella.

6.- ¿A qué se refiere el proceso de adaptación? A que dos personas de distinto origen sin importar de donde son, intentan comunicarse de algún modo hasta poder alcanzar la comprensión de lo que tratan de decir.

¿Como puede un comunicador hacer adaptaciones a personas diferentes en un contexto cultural distinto? Dando conocer diferentes contextos que tienen las culturas para que puedan adaptarse a su lenguaje y puedan comprender de una mejor manera lo que tratan de decir.

7.- ¿En qué consisten los niveles de lenguaje? Consiste para saber qué tipo de vocablo utilizamos cuando nos expresamos los cuales son: culto, estándar y popular.

¿Para qué sirve conocerlos y utilizarlos en procesos comunicativos? Es importante ya que el ser humano utiliza diferentes niveles de lenguaje para expresarse ante la sociedad.

¿Qué nivel de lenguaje utiliza más frecuentemente? Estándar y coloquial.

## CAPITULO 2

9. ¿Qué relación se establece entre las funciones del comunicador, los niveles del lenguaje y el contexto cultural?  
Un comunicador debe manejar un nivel alto de lenguaje, conocer su lengua como la palma de sus manos, así tendrá las requisitos necesarios para poder informar de manera correcta y poder transmitir la información de una manera adecuada. Es muy importante que pueda identificar el contexto cultural, pues así sabrá como dirigirse ante la sociedad.

9. ¿A qué se refiere el concepto de escucha activa? Consiste en una forma de comunicación que la que debe demostrar al hablante que el oyente ha entendido lo que le trata decir.

¿En qué forma influye saber escuchar activamente cuando nos comunicamos con otros? Saber escuchar es muy importante en la comunicación, en muchas ocasiones pasamos mucho tiempo pendientes de lo que nosotros pensamos y de lo que nosotros decimos en vez de escuchar activamente al otro para poder transmitir una información.

¿Cuáles son los obstáculos que impiden el escuchar activamente? Tratar de memorizar, Atender falsamente, Prejuizar el contenido del mensaje sin haberlo oído, creer que nuestras ideas son siempre mejores que las que escuchamos.

¿En qué situaciones se presentan con mayor frecuencia? Algunos errores se pueden producir cuando se escucha a la otra persona; Distractarse durante la conversación, Interrumpir al que habla, Juzgarlo y querer imponer tus ideas

### CAPITULO 3

1.- ¿Que tipo de habilidades necesita desarrollar una persona que quiere ser un líder en su comunidad? Para ser un buen líder primordialmente debe tener capacidad y disposición para el buen desempeño de su actividad ser una persona desenvuelta, que le fluyan buenas ideas para el beneficio de la comunidad. Poseer cierto grado de madurez emocional para controlar todo a su alrededor.

2.- ¿Para que sirve a un comunicador saber utilizar las habilidades de comunicación no verbal? Para el comunicador es de suma importancia ya que ellos deben transmitir mensajes y deben hacerlo de la manera correcta en algunas ocasiones saber transmitir un mensaje sin palabras, solo con símbolos, habla muy bien de la persona que lo transmite, por que refleja dominio del tema en todo aspecto.

¿Que ciencias o disciplinas han fundamentado los estudios Las ciencias o disciplinas auxiliares que han apoyado el estudio de la comunicación no verbal son las kinésica, la proxémica, la comunicación artefactual y la paralingüística.

3.- ¿Cuales son los elementos que ayudan al impacto en la comunicación oral? Tenemos tres elementos que producen un gran impacto en nuestra comunicación: visuales, vocales y verbales.

4.- ¿Como se relacionan las habilidades vocales con las habilidades verbales? se relacionan entre si debido a que son necesarias ambas para lograr tener una buena comunicación como lo es la formula triple V-V-V, así como la función y características de la voz y las habilidades verbales que se refieren al desarrollo que se le da al lenguaje, el uso de este, la forma de organizar las ideas, entre otras.



### CAPITULO 3

5. ¿Que tipo de habilidades cree usted que se requieren para trabajar profesionalmente en una organización? Habilidades de la comunicación verbal por que son habilidades de pensamiento para idear, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensibles y coherentes.

6. ¿Todas las personas podrían tener el mismo éxito si tuvieran las mismas habilidades verbales? Si, por que tendríamos la preparación, el conocimiento, la inteligencia y la convicción de las ideas que queremos comunicar.

7. ¿En que puede ayudar la comunicación artefactual a una persona en su comunicación oral? Puede ayudar a brindar una mayor explicación al receptor utilizando los objetos integrados y los objetos revelados, ya que los objetos integrados son aquellos que se usan con un propósito específico de los participantes en la situación de comunicación. Y los objetos revelados son los que el comunicador usa con énfasis; señala y muestra a los receptores.

8. ¿Para que sirve tener conocimientos de Proxémica y Kinésica en la comunicación oral? Los conocimientos en Proxémica y Kinésica en la comunicación oral nos sirven para poder mejorar en diferentes aspectos y transmitir de una forma adecuada el mensaje al receptor, por que son ciencias o disciplinas que han apoyado el estudio de la comunicación no verbal, ya que la Proxémica estudia la distribución y los desplazamientos en los espacios físicos y la Kinésica que estudia la acción corporal, incluyendo: el contacto visual, la postura, los movimientos, los gestos o la expresión facial.

### CAPITULO 3

9.- ¿Cómo se desarrollan las habilidades verbales? Las habilidades verbales es el uso que le damos al lenguaje, desde la generación de una idea hasta la expresión oral ante los escuchas, con cierto tipo de vocabulario, la forma de organizar las ideas y el estilo personal de decir el mensaje y estas habilidades son desarrolladas con la preparación, los conocimientos, la inteligencia y la convicción de ideas para lograr el interés y entendimiento del mensaje por parte de los receptores.

10.- ¿Cuáles son las características de la voz que pueden dar variedad al mensaje? Son: claridad, fuerza, intensidad o alcance y variedad o flexibilidad vocal. Otras características que es posible combinar en formas distintas para ayudarnos a mejorar el sonido de la voz, imprimiéndole más variedad, son: Volumen, tono, ritmo, pausas y énfasis.