

Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 5, escriba las siguientes definiciones:

1. Estrategias
Son estructuraciones de funciones y recursos intelectuales.
2. Comunicación estratégica
Viene a ser resultado de pensar en las acciones que vamos a ejecutar en cada una de las fases del proceso
3. Estructura de una estrategia de comunicación
La estructura de toda comunicación estratégica incluye tres partes 1: Planeación, 2: Organización e 3: Interacción
4. Forma de una estrategia de comunicación
Depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento de la comunicación, ya sea de persona a persona.
5. Microestrategia
Funcionan en niveles de acciones sencillas, simples, en las que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas.
6. Macroestrategia
Operan en niveles de ejecución superior, con acciones diversas en las cuales se combinan conocimientos, técnicas, habilidades, etc.
7. Forma del proceso de comunicación
Es el tipo de intercambio que se produce entre emisor y receptor del cual resultan experiencias y efectos diferentes.
8. Análisis de receptores o público
Es un proceso de aproximación o acercamiento mediante la búsqueda de datos o información, con obs. objetivas
9. Selección de tema
Implica la capacidad del hombre de generar ideas y el esfuerzo de elegir las.
10. Planeación de la comunicación
Es una etapa de preparación que nos ayudará a enfrentar con mayor seguridad los procesos de comunicación.