

## Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 5, escriba las siguientes definiciones:

1. Estrategias

Son estructuraciones de funciones y recursos intelectuales.

2. Comunicación estratégica

Viene a ser resultado de pensar en las acciones que vamos a ejecutar en cada una de las fases del proceso

3. Estructura de una estrategia de comunicación

La estructura de toda comunicación estratégica incluye tres partes 1: Planeación, 2: Organización e 3: Interacción

4. Forma de una estrategia de comunicación

Depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento de la comunicación, ya sea de persona a persona.

5. Microestrategia

Funcionan en niveles de acciones sencillas, simples, en las que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas.

6. Macroestrategia

Operan en niveles de ejecución superior, con acciones diversas en las cuales se combinan conocimientos, técnicas, habilidades, etc.

7. Forma del proceso de comunicación

Es el tipo de intercambio que se produce entre emisor y receptor del cual resultan experiencias y efectos diferentes.

8. Análisis de receptores o público

Es un proceso de aproximación o acercamiento mediante la búsqueda de datos o información, con obs. objetivas

9. Selección de tema

Implica la capacidad del hombre de generar ideas y el esfuerzo de elegir las.

10. Planeación de la comunicación

Es una etapa de preparación que nos ayudará a enfrentar con mayor seguridad los procesos de comunicación.