



UDS

MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA

MATERIA:
COMUNICACION ORAL

CATEDRÁTICO:
VICTOR ANTONIO GONZÁLEZ
SALAS

PROYECTO:
PREGUNTAS CAPÍTULO 4,5,6

ALUMNA:
ALONDRA CABRERA CRUZ

GRADO Y GRUPO:
2-B



Definición de conceptos

Después de estudiar el capítulo 5, escriba las siguientes definiciones:

1. Estrategias

Arte de proyectar y dirigir las operaciones militares, determinación de las metas.

2. Comunicación estratégica

es un enfoque de la comunicación social que se propone como una nueva teoría de la comunicación.

3. Estructura de una estrategia de comunicación

planean, organizar, interacción.

4. Forma de una estrategia de comunicación

pueden ser online, como blogs o redes a través de herramientas tradicionales.

5. Microestrategia

las más usadas son la ejemplificación y la casualidad.

6. Macroestrategia

Facilitan la interacción negociada, interacciones significativas en clases, entre estudiante y profesor.

7. Forma del proceso de comunicación

Implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con la intención de dar a conocer un mensaje.

8. Análisis de receptores o público

Consiste en considerar las variables demográficas del receptor o la audiencia.

9. Selección de tema

Etapa inicial de toda investigación que implica seguir un proceso, ser creativo.

10. Planeación de la comunicación

Hacer llegar el mensaje correcto a la persona o audiencia correcta en el momento correcto.

3. Propósito utilitario de la comunicación interpersonal
es eficiente y constructivo cuando se requiere lograr algo que deje mutua satisfacción.
4. Niveles de interacción en la comunicación interpersonal
presenta dos niveles, la simétrica y la complementaria.
5. Interacción complementaria
Conducta de uno de los participantes complementa la del otro
6. Interacción simétrica
Se caracteriza por la igualdad.
7. Conversación
Es un dialogo oral, escrito, o mediante lengua de señas entre dos o mas personas.
8. Comunicación diádica
Se establece cuando dos personas que intervienen en el proceso que comparten códigos.
9. Desarrollo verbal de ideas
Se utiliza para describir los pasos o etapas de un proceso natural o artificial.
10. Entrevista
Es un dialogo entablado entre dos o más personas. el entrevistador formula las preguntas y el entrevistado responde.

Capítulo 6

Organización del mensaje: El comunicador necesita cumplir con cuatro características básicas: tener secuencia lógica, contar con un formato.

Idea Central: Es una oración afirmativa que sintetiza el tema que va a tratar el autor a lo largo del texto.

Equilibrio de ideas: Sirve para asegurar que el comunicador asigne más o menos el mismo tiempo de exposición a cada una durante la presentación.

Estructura de ideas: Método por el cual, primero, reflexionamos, y, luego, estructuramos nuestros textos.

Estructura de oración: La oración está formada por un sujeto y un predicado.

Estructura de la frase: la estructura natural de una frase es sujeto + verbo + objeto.

Paralelismo en la redacción: Se trata de distribuir paralelamente las palabras, sintagmas y oraciones para conseguir el efecto rítmico en un texto.

Formato Alfanumérico de Ideas: Indica la jerarquía de ideas principales y subordinadas.

Secuencia en la organización de ideas: objetivo, la audiencia, la idea central y la organización. documentación, la selección de ideas.

Etapa de presentación del mensaje: Requiere una buena preparación, organización del mensaje y elaboración de materiales y visuales.