



LIC. MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOCTENIA

Marissa cruz paz

2do Cuatrimestre

Comunicación oral

Capítulo 9

Fortalezas del Comunicador Toda Comunicación Oral Con Una Intención ética requiere Un potencial generador de Valores. Como la Verdad, el Valor, la Confianza y el autodomínio.

Debilidades del Comunicador debilidades o Ineptitudes, y acciones Impulsivos, descontrolados e Inadecuados, que se manifiestan Como temores, miedos y nerviosismo.

Autoconcepto Una Conciencia, Un Conocimiento que posee el Individuo de su existencia.

Factores Físicos se derivan de nuestra Conformación racial y biológica, sexo, estructura ósea, forma Corporal, tamaño, color de piel, Ojos, pelo.

Factores emocionales se refleja a través de lo que nos gusta y de lo que nos repugna; de lo agresivos o dóciles que nos mostramos ante las cosas o situaciones.

Factores Intelectuales se refieren al modo de pensar o razonar de cada Individuo: los conocimientos adquiridos.

Factores Sociales se refieren a la forma de relacionarnos con otros dentro de un grupo, así como la manera en que observamos las reglas.

Presencia La suma de habilidades, actitudes y Valores de Una persona se manifiesta en un comportamiento en el momento de la Comunicación.

Personalidad se refiere a la personalidad en su totalidad y comprende tanto lo que habla, como lo que piensa y hace.

Ética La ética ha llamado desde antiguo a estas fuerzas "Virtudes".

~~¿Qué es la personalidad? ¿Qué entiende por autoconcepto?
¿Qué es la presencia?~~

Personalidad, es la persona en sí, su propio yo, es lo que nos hace diferente de las demás personas.

Autoconcepto es nuestra propia definición de lo que somos y hacemos, es lo que entendemos de nosotros mismos.

La presencia, es lo que reflejamos hacia las demás personas o grupos, tanto positivo como negativo.

¿En que consisten las fuerzas positivas y que actitudes generan en la persona? ¿Y las fuerzas negativas?

Las fuerzas positivas son aquellas clases de ideas, pensamiento y actitudes que predominan en todos los seres humanos cuando actuamos dentro de la lógica y las reglas que nos impone la sociedad para el propio y ajeno beneficio.

Las fuerzas negativas, son las antiactitudes que todos sin excepción alguna padecemos a lo largo de la vida.

¿De que manera influye tener actitudes positivas en la comunicación con otros? ¿De que manera pueden influir las actitudes negativas para el logro de metas y objetivos?
Tener una o varias actitudes positivas hacia las demás personas.

Una actitud negativa, andamos de mal humor y vemos la vida sin importarnos nada, perdemos el interés en temas y poco a poco, nos vamos autoexcluyendo de la sociedad y nuestra participación día a día se va opacando y queda sin valor ya que no aportamos nada.

¿Piense en su personalidad? ¿Cómo cree ser? ¿Qué imagen piensa que los demás tienen de usted? ¿En qué situaciones se siente cómodo o feliz? ¿En qué lugares no le gusta estar? ¿Por qué?

Me gusta andar siempre presentable, tienen una buena imagen de lo que soy, me siento feliz haciendo las cosas que más me gustan hacer, no me gusta estar en lugares sucios y llenos de personas.

¿En qué contextos ha experimentado cambios en su personalidad? ¿Qué diferencias encuentra entre su personalidad y la imagen que proyecta entre los demás?

La imagen va ligada a nuestra personalidad, dependiendo de como nos sentimos emocionalmente.

¿Cómo ha experimentado usted las fuerzas positivas en sus procesos comunicativos? ¿Qué resultados ha obtenido?

todos los actos de manera muy especial ya que las personas agradecen de una forma u otra. Los resultados son muy buenos.

¿Cómo ha experimentado usted las fuerzas negativas en su comunicación con otros? ¿A qué resultados ha llegado?

todos los actos que conllevan el proceso de comunicación esto me ha llevado al resultado de pensar cuando estoy solo como remediarlo.

¿Cómo se definiría a sí mismo? ¿Cómo es su autoconcepto?

Muy positiva, escucho las opiniones de los demás y trato de mejorar.

¿Qué implicaciones tendría en la comunicación con otros tener un autoconcepto muy negativo?

Desastrosa. La otra persona se siente defraudada por nosotros, no cabe dudas que esta actitud nos cierra las puertas.

¿Cuál de las fuerzas positivas puede dar a la comunicación un sentido más ético y humano?

Fuerza positiva no quiere mucha explicación.