

UUDS



ALUMNO: JOCTAN CARBAJAL SALMERON

DOCENTE: VICTOR ANTONIO

GONZALEZ SALAS

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

CUATRIMESTRE: 2-A

FECHA: 23/02/2023

Unidad 5

- 1 Estrategias: Son planes o programas estructurales para llevar a cabo un determinado objetivo
- 2 Comunicación estratégica: Son estructuras de funciones y recursos intelectuales, afectivos o psicomotrices, que se conforman en los procesos de pensamiento para cumplir diversos objetivos
- 3 Estructura de una estrategia de comunicación: Depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento de la comunicación ya sea de persona a persona
- 4 Estructura de una estrategia de comunicación: Se compone de 3 partes principales, integrados por los procesos de acción
- 5 Micro estrategia: Funcionan en niveles de acciones sencillas, simples en las que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas

Unidad 6

- Organización del mensaje: Es la preparación, elaboración y presentación del mensaje que se quiera transmitir
- Idea central: La expresión de la idea más importante del tema
- Equilibrio de ideas: Reflejan un equilibrio con respecto a la cantidad de información que cada una presenta cuando las comparamos entre sí

Estructura de ideas: Ordena las ideas principales, estableciendo entre ellas una coordinación o secuencia para estar seguros de que llegarán el contenido.

Estructura de frases: Se forman de acuerdo con la manera en la que el comunicador redacta las ideas para darles un orden, se utiliza básicamente para ordenar las ideas principales.

Estructura de oraciones: Los ideas se escriben con oraciones las cuales, para ser completas, necesitan un sujeto, un verbo y un complemento.

Paralelismo en la redacción: La utilización de formas gramaticales semejantes al redactor las ideas, para demostrar y visualizar los niveles de coordinación.

Formato alfanumérico de ideas: Indica la jerarquía de ideas importantes y subordinadas.

Secuencia en la organización de ideas: 1. Preparación, elaboración, presentación.

Resumen

La mayoría de las comunicaciones orales que realizamos a diario son interpersonales, es decir, de persona a persona, ya sea cara a cara o a través de algún medio. Este tipo de comunicación se da en sentido transaccional, porque hay un intercambio continuo de mensajes entre emisor y receptor o entre hablante y oyente, por eso se dice que la comunicación interpersonal es dual o diádica, y que fluye en dos direcciones recíprocamente.

Otras características propias de este tipo de comunicación son la espontaneidad y la unicidad, porque surge sin planeación, a la vez que es muy variable, flexible y dinámica; además, los mensajes que se envían se consideran únicos, debido a la influencia del contenido expresivo de la comunicación no verbal y el lenguaje utilizado, al que la persona imprime su estilo personal de acuerdo con la situación o el contexto donde se encuentre interactuando.

La comunicación entre dos personas cumple dos propósitos: uno social, cuando el mensaje es un acto comunicativo espontáneo y casual; otro utilitario, cuando existe una intención o un propósito determinado para comunicarse, el cual puede ser terminal o instrumental. Asimismo, la relación interpersonal llega a darse en forma simétrica, cuando los que se comunican son del mismo estatus, pertenecen al mismo grupo, poseen las mismas convicciones, etcétera. Este tipo de interacción se considera positiva, porque estimula y promueve la confianza y presencia de los participantes. La complementaria es cuando uno de los participantes tiene mayor jerarquía, estatus o au-

toridad que el otro. Este tipo de interacción a veces resulta negativa o crea obstáculos, ya que una persona marca dominio sobre la otra.

Los tipos de mensajes que se generan pueden ser emocionales o racionales, según la inclinación que tenga la persona, debido a su estado anímico o a la influencia del contexto con todas sus variables.

La conversación y la entrevista son las formas interpersonales por excelencia; por medio de ellas tenemos lazos efectivos de unión, además de que informamos, persuadimos y nos entretendemos.

La conversación se practica como una función social, como una charla de café, una plática con amigos, un breve encuentro con alguien, etcétera, pero también de manera más formal con una función utilitaria o instrumental, como sería la entrevista.

La entrevista es una forma de conversación seria, que se propone un fin determinado distinto del simple placer de conversar, en la que encontramos tres componentes: el entrevistador, el entrevistado y la interacción. Realizar una entrevista, a diferencia de una simple conversación, requiere preparación y planeación; en su realización se pueden utilizar diversas técnicas, las cuales, por medio de preguntas (abiertas, abiertas-cerradas y cerradas; objetivas, dirigidas o cargadas), aseguran mejores respuestas del entrevistado.

Este último necesita desarrollar habilidades para saber escuchar activamente, mostrar interés en el otro, ser paciente; dar respuestas de comprensión, etcétera, para cumplir con eficacia su papel de comunicador.

Definición de conceptos Jordan Salmeron

Después de estudiar el capítulo 4, escriba las siguientes definiciones:

1. Comunicación interpersonal

Cuando una persona expresa a otra sus ideas por medio de algún lenguaje y aquella responde de alguna forma.

2. Propósito social de la comunicación interpersonal

Surge por la necesidad de comprendernos y entendernos como sociedad.

3. Propósito utilitario de la comunicación interpersonal

Cuando existe una intención de los partners para la comunicación.

4. Niveles de interacción en la comunicación interpersonal

Nivel de interacción distante, lejano, próximo, cercano e íntimo.

5. Interacción complementaria

Se basa en diferencias de los participantes.

6. Interacción simétrica

Los participantes se tratan iguales.

7. Conversación

Plática entre 2 o más personas, es un diálogo que se establece de manera agradable.

8. Comunicación diádica

Por que se da recíprocamente entre 2 personas.

9. Desarrollo verbal de ideas

Para mejorar la parte racional de los mensajes interpersonales.

10. Entrevista

Es una manera de conversación que se propone un fin determinado.