



LIC. MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOCTENIA

Marissa cruz paz

2do Cuatrimestre

Comunicación oral

CONCEPTOS

Comunicación efectiva: El proceso de compartir ideas, pensamientos, conocimientos e información de forma comprensible.

Competencia comunicativa: Es el conjunto de conocimiento y habilidades.

Comunicación: El intercambio de información que se produce entre o más.

Lengua: Un sistema de comunicación verbal y escrito.

Lenguaje: Un sistema de signos a través del cual los individuos se comunican entre sí.

Expresión: Todo acto comunicativo del ser humano.

Funciones del lenguaje: Función apelativa, Función referencial, Función emotiva y Función poética.

Componentes del proceso de la comunicación: Emisor, receptor, canal y mensaje.

Propósitos generales de la comunicación: Informar, entretener, persuadir y actuar.

Contexto: Es toda situación que rodea a un acontecimiento o un fenómeno.

Rol o papel : Función que alguien o algo representa o desempeña, por voluntad propia o por imposición.

Contexto cultural : El conjunto de costumbres y valores rasgos característicos, idioma etc.

Contexto social : El espacio dentro de la sociedad que un evento o una cosa ocupa.

Empatizar : la capacidad que tiene una persona de percibir las emociones.

Interactuar : la retroalimentación que produce en el proceso comunicativo.

Proceso de adaptación : Un proceso que se construye día con día.

Funciones del comunicador : la integración entre personas.

Niveles del lenguaje : Nivel subestandar, Nivel estandar y Nivel superestandar.

Escucha activa : Interés, Empatía y Refuerzo.

Propósitos de escuchar : Disfrutamos al escuchar, Nos informamos cuando tenemos necesidad.

Habilidades de comunicación: Escucha activa, Empatía y lenguaje verbal

Elementos Verbales: Gestos, postura

Elementos Visuales: Forma, medida, color, textura.

Elementos vocales: Tono, Volumen, Velocidad, énfasis.

Formula V-V-V: Elementos Visuales, Vocales y Verbales.

Comunicación no verbal: Un proceso de comunicación mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos.

Kinesica: Estudia el significado expresivo, apelativo o comunicativo

Paralinguística: Estudio de aquellos aspectos no verbales de la comunicación

Proxémica: disciplina de la Simioética

Comunicación artefactual: El comunicador los da en la comunicación.

Conceptos Capitulo 5

15/07/23

Arte de dirigir las operaciones millares

Estrategias

Son estructuras de funciones y recursos intelectuales, afectivos o psicomotores, que se conforman en los procesos de pensamiento que realizamos para cumplir diversos objetivos. Son

Comunicación estratégica

Se compone de tres partes principales, integradas por los procesos de acción, simples y son la planeación, la organización y la integración.

Estructura de una estrategia de comunicación.

Depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento de la comunicación, ya sea de persona a persona, de persona a grupo, de persona a público, de grupo a público y de persona a grupo a un público a través de medios de comunicación masiva.

Forma de una estrategia de comunicación

Funcionan en niveles de acciones sencillas, simples, en las que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas.

Micro estrategia.

Operan en niveles de ejecución superior, con acciones diversas en las cuales se combinan conocimientos, técnicas, habilidades, actividades y valores.

Macro estrategia

Es el tipo de intercambio que se produce entre emisor(es) y receptor(es), del cual resultan experiencias y efectos diferentes, dependiendo del número de participantes que intervienen, del medio o los medios que se utilizan para el envío de los mensajes.

Forma del proceso de comunicación

Proceso de aproximación o acercamiento mediante la búsqueda de datos o información, con dos objetivos,

Análisis de receptores o público

Implica la capacidad del hombre de generar ideas y el esfuerzo de elegirlos. Con base en dos tipos de información que percibe o recibe de su entorno: la información adquirida y la información inmediata.

Selección de tema

Es una etapa de preparación en la que el comunicador efectúa acciones antes de exponer el mensaje oralmente como identificar las intenciones o los propósitos de la comunicación, seleccionar el tema, y reconocer el lugar, el tiempo y la ocasión para su realización.

Planeación de la comunicación

Conceptos Capitulo 6

Comunicación Interpersonal

Cuando una persona expresa a otra sus ideas por medio de algún lenguaje y aquella responde de alguna forma proceso que ocurre entre una fuente emisor reciben mensajes en una transacción continua.

Propósito social de la Comunicación Interpersonal

acción vital para el ser humano; por medio de ella formamos grupos y compartimos ideas.

Propósito utilitario de la Comunicación Interpersonal

Es útil para crear un efecto intencionalmente en la comunicación interpersonal; en la familia, en los asuntos de negocios, en las escuelas, en el comercio, en la supervisión y dirección de empleados, etc.

Niveles de Interacción en la Comunicación Interpersonal

La interacción que se establece entre las personas en sus papeles de emisor-receptor, independientemente de que haya propósito o no para la comunicación.

Interacción Complementaria

Se basa en las diferencias de los participantes generalmente uno es superior a otro.

Interacción Simétrica

Es la relación basada en la igualdad ocurre entre personas con los mismos rangos, grupos, condición física o intelectual.

Conversación

Es una plática entre dos o más, es un diálogo que se establece de manera agradable.

Comunicación didáctica

Se da recíprocamente entre dos personas como forma básica de comunicación entre humanos interacción más personal uno a uno.

Desarrollo Verbal de Ideas

Sirve para justificar, especificar o concretar mejor las ideas, su principal función es dar cuerpo a la estructura del mensaje.

Entrevista

Es una forma de conversación que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de conversar.

Estrategias

Arte de dirigir a las operaciones militares

Comunicación estratégica

Son estructuraciones de funciones y recursos intelectuales, afectivos o psicomotrices.

Estructura de una estrategia de comunicación

Se compone de tres partes, integradas por los procesos de acción simples y completos, que son la planeación, la organización y la interacción.

Forma de una estrategia de comunicación

Depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento de la comunicación, ya sea de persona a persona, de persona a grupo.

Micro estrategia

Funcionan en niveles de acciones sencillas, simples en la que usamos conocimientos, técnicas y habilidades muy específicas.

Macro estrategia

operan en niveles de ejecución superior, con acciones diversas en las cuales se combinan conocimientos.

Forma del proceso de comunicación

Tipo de intercambio que se produce entre el emisor y receptor del cual resultan experiencias y efectos diferentes, dependiendo el número de participantes.

Análisis de receptores o público

Proceso de aproximación o acercamiento mediante la búsqueda de datos o información.

Selección del tema

Implica la capacidad del hombre de generar ideas y el esfuerzo de elegir las con base en dos tipos de información que percibe o recibe de su entorno.

Planeación de la Comunicación

Es una etapa de preparación en la que el comunicador efectúa acciones antes de exponer el mensaje oralmente como identificar las intenciones o los propósitos de la comunicación.

Organización del mensaje

Organizar las ideas que contendrá el tema que haya seleccionado y elaborar las diferentes partes que componen todo mensaje.

Idea central

Se dirige específicamente a reconocer el tema seleccionado y sacar la idea central como punto de partida para desarrollar el tema que vamos a expresar.

Equilibrio de ideas

Deben reflejar un equilibrio, cantidad de información, sirve para asegurar que el comunicador, asigne más o menos el mismo tiempo de exposición.

Estructura de frase

Se utiliza para ordenar las ideas principales, pero también es posible incluir las subordinadas.

Estructura de oración

Las ideas se escriben con oraciones.

Paralelismo en la redacción.

Se refiere a la utilización de formas gramaticales semejantes al redactar ideas.

Formato alfanumérico

Indica la jerarquía de ideas principales y subordinadas, las ideas pertenecientes al mismo nivel serán ideas coordinadas.

Secuencia en la organización de ideas

Ordenar las ideas para verificar que entre ellas exista un seguimiento, un orden o una secuencia.

Etapa de presentación del mensaje.

Tomar decisiones para utilizar de cierta manera los tres componentes del mensaje.