

NOMBRE DE LA ALUMNA: CITLALY JAQUELINE PAZ CRUZ

NOMBRE DEL MAESTRO: VICTOR Antonio González Salas

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

FECHA: 21/02/2023

UNIVERSIDA: UDS

comunicación interpersonal

Cuando una persona expresa sus ideas a otra por medio de algún lenguaje y esa responde de alguna manera al proceso que se da entre un emisor de origen recibe mensajes en una transacción continua

Finalidad social de la comunicación interpersonal.

acción vital para el ser humano; A través de ella formamos grupos y compartimos ideas surge de la necesidad de comprendernos a nosotros como sociedad.

Proposito de utilidad de la comunicación interpersonal.

Es útil para crear intencionalmente un efecto en la comunicación interpersonal: en familia, hacemos negocios, en las escuelas, no comerciamos, no supervisión y gestión de funcionarios, etc.

Niveles de interacción en la comunicación interpersonal

la interacción que se establece entre las personas con sus roles como emisores receptor, independientemente de que exista o no un propósito para la comunicación, Puede ser de dos formas, simétrica o intelectual interacción complementaria.

interacción simétrica

La relación basada en la igualdad se da entre personas de las mismas clases, grupos, condición física o intelectual.

conversación

Es una conversación entre otros dos, es un diálogo que se establece de forma amena.

Desarrollo verbal de ideas

Sirve para justificar, especificar o concretar mejor las ideas, su principal función es dar cuerpo a la estructura del mensaje

Entrevista

Es una forma de conversación que se propone un fin determinado, distinto del simple placer de conversar

Estrategias

Comunicación estratégica

Son estructuraciones de funciones y recursos intelectuales, afectivos o psicomotores, que se conforman en los procesos de pensamiento que realizamos para cumplir objetivos son planes o programas estructurados para llevar a cabo un determinado objetivo

Estructura de una estrategia de comunicación

Se compone de tres partes, integradas por los procesos de acción simples y complejos, que son la planeación, la organización y la interacción

microestrategia

Funciona en niveles de acción semánticos, simples que no usamos.
conocimientos, técnicas y habilidades específicas

táctica macro

Opera en niveles superiores de ejecución, con varias acciones de la misma manera.

combinando conocimientos, técnicas, habilidades, acciones y valores que, en combinación integrar un proceso completo

Forma del proceso de comunicación.

Tipo de interacción que se produce entre el emisor y el receptor del resultado, que diferentes experiencias y efectos, dependiendo del número de participantes que intervención del soporte o medio que se utilice, los mensajes que se expresen, lugar ambos se suman al ambiente que se generó con la interacción

selección de temas

Implica la capacidad del hombre para generar ideas y el esfuerzo de elegir las sabiamente. basado en dos tipos de información que percibes o recibes de tu entorno 1 la información adquirida y 2 información inmediata

Planificación de la comunicación

Es una etapa de preparación en la que el comunicador realiza acciones antes de presentar el mensaje oralmente como para identificar las intenciones o propuestas de comunicación, seleccionando el tema y reconociendo el lugar, tiempo y ocasión para su realización

organizacion del mensaje

Organiza las ideas que contendrán el tema que has seleccionado y elabora las diferentes partes que componen cada mensaje, de principio a fin.

idea principal

Fue dirigido específicamente a reconocer el tema seleccionado, dibujaré la idea central como punto de partida para desarrollar el tema que vamos a expresar

equilibrio de ideas

Deben reflejar un equilibrio, una cantidad de información, servir para garantizar que el comunicador, asigne más o menos el mismo tiempo de exposición a cada una durante la presentación

estructura de la idea

Se forman de acuerdo con la forma en que el comunicador escribe las ideas para darles un orden

estructura de la oración

Se utiliza para ordenar las ideas principales, pero también es posible incluir las sujetos, si el comunicador así lo desea, a la visualización de los puntos de desarrollo de cada

Paralelismo en la escritura.

Se refiere al uso de formas gramaticales similares al escribir ideas.

Demostrar y visualizar niveles de coordinación y subordinación.

formato alfanumérico

Indica la jerarquía de las ideas principales y subordinadas las ideas pertenecientes a la mismo nivel serán las ideas coordinadas. Lo que indicaría que pertenecen a la misma jerarquía

Secuencia en la organización de las ideas.

Ordenar las ideas para comprobar que hay un seguimiento, un orden o secuencia (tiempo, espacio, problema y solución, causa y efecto, división del tema, de lo general a lo particular y de lo particular a lo general