



Mi Universidad

Nombre del Alumno: *yuriceyda López velasco.*

Nombre del tema: *super nota.*

Parcial: *3*

Nombre de la Materia: *proyección profesional.*

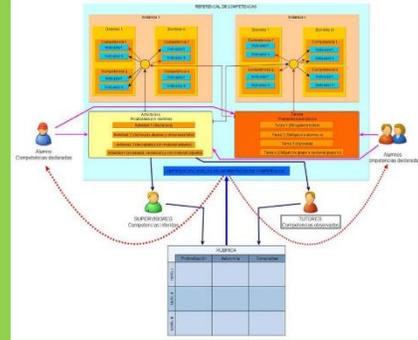
Nombre del profesor: *Lic. Dalia de los ángeles Pérez Escobedo*

Nombre de la Licenciatura: *enfermería.*

Cuatrimestre: *8*



Son aquellas habilidades capacidades y
Conocimientos.



Son un conjunto de hechos necesarios para
Realizar un trabajo.



son el dominio de los medios y métodos para realizar
una tarea.



A formas visibles de acción para realizar una tarea.



Cuando una persona muestra confianza en si misma forma
Un equipo de colaboradores.

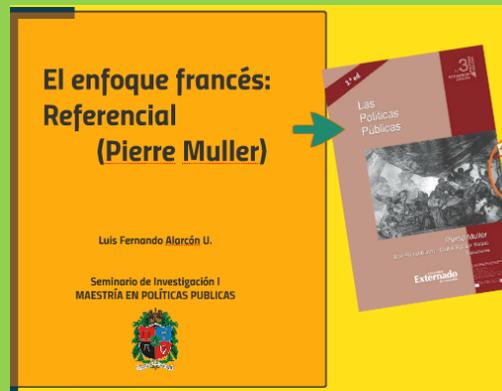


*No se ha extrañar que el enfoque de competencias de
Este país sea orientado.*

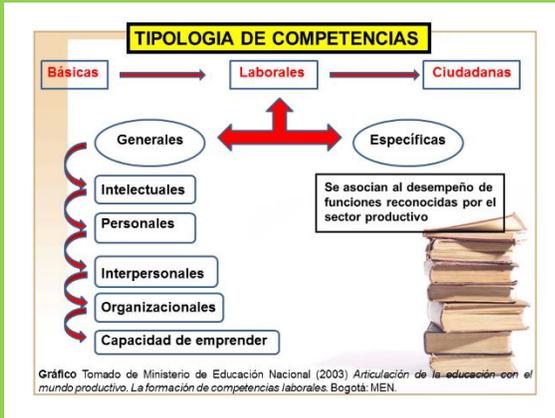


Se centra en los contenidos del puesto de trabajo.

*Se considera las competencias como
Una mezcla indisoluble de conocimientos.*



*El dominio de estos saberes le hacen capaz de
Actuar con eficacia en situaciones
Profesionales.*



en dicho concepto, sobre todo a partir de la propia acción y del contexto,

Competencia metodológica



Competencia técnica



Competencia participativa



Competencia social



Enfoque teórico de las competencias profesionales.



**Gestión de las competencias profesionales
De las competencias en las del sector productivo
Viene motivada por los grandes cambios.**



Niveles de adquisición.



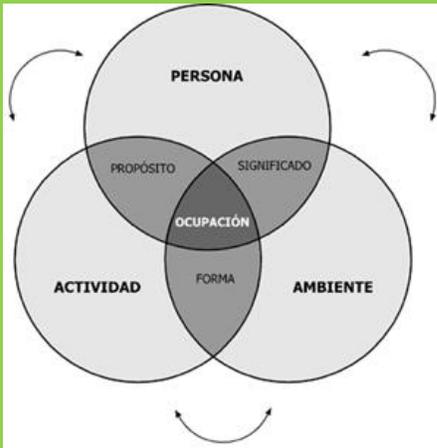
Dimensión personal.



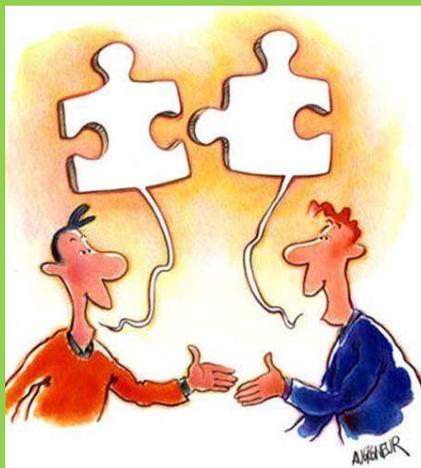
Dimensión organizacional.



Competencia específica



competencias personales



Competencias de logro



Competencia de colaboración



Competencia de movilización.

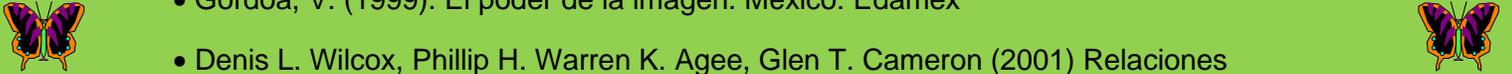




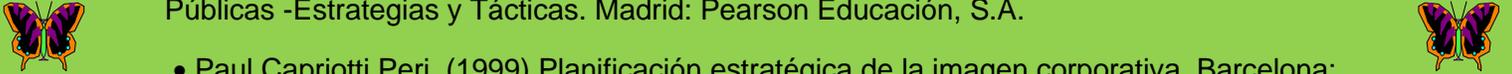
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:



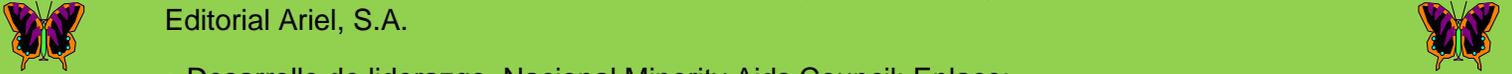
- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.



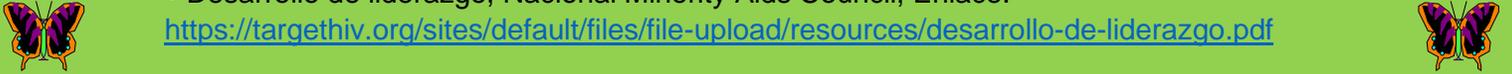
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex



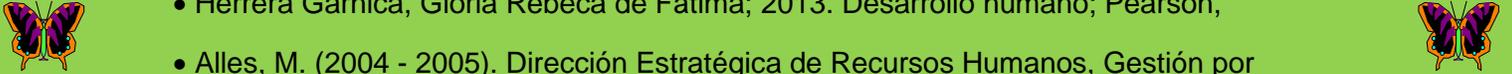
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.



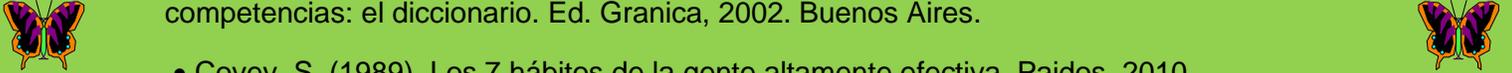
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.



- Desarrollo de liderazgo, Nacional Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>



- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013. Desarrollo humano; Pearson,



- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.



- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010

