

UDS

DALIA DE LOS ANGELEZ PEREZ ESCOBEDO

MARIA ISABEL URBINA PEREZ

PROYECCION PROFECIONAL

8vo. ENFERMERIA

UNIDAD IV

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL

> INSERCIÓN LABORAL

Se refiere a la incorporación o integración de una persona a un grupo para formar parte de él.

> CURRÍCULUM VITAE

Es un documento que recoge la información personal, educativa, formativa y laboral de una persona para un puesto de trabajo.

> COMPLEJIDADES

Existen demasiados candidatos para un solo puesto de trabajo, lo que dificulta cada vez más la contratación.

> SALUDO

El saludo hace la presentación, es conveniente dar algunos datos de cada una de las personas para un puesto de trabajo.

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL

> JUNTAS DE TRABAJO

Son actividades de gran importancia por grupos y equipos para resolver problemas y temas de decisiones.

> TARJETA DE PRESENTACION

Es la que muestra datos mas importantes de una empresa, persona o negocio

> ENTREVISTAS DE TRABAJO

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación

> PERSONAL

Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado, el entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato y te preguntará por tu currículum, experiencias, habilidades, aficiones e intentará ponerte en situaciones reales para estudiar tus reacciones

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL



EN LINEA

Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países. Las entrevistas de trabajo online pueden llegar a reducir considerablemente la duración del proceso.



OUTSORCING

El primer contacto normalmente es por LinkedIn u otras redes sociales, email o teléfono, pero después de esta barrera normalmente hay un encuentro personal en caso de que te interese la oferta.



IDENTIDAD DIGITAL

Se compone del nombre de usuario y contraseña, fecha de nacimiento, número de seguridad social, historial médico, etc.



MANEJO DE REDES SOCIALES

Es el proceso de identificar, monitorear y analizar los comportamientos de las audiencias en redes sociales con el fin de generar estrategias de comercialización de productos o servicios a través de la creación de contenido de valor en estas plataformas.

INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL



CORREO
ELECTRONICO

Es una herramienta habitual e imprescindible, tanto en el plano personal como profesional. Estos medios inicia una nueva forma de comunicarse con los demás en forma rápida e instantánea, lo que no nos exige de descuidar las normas de cortesía y buen hacer



EMPRENDIMIENTO

es el esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora.