



*Nombre del Alumno: yuriceyda López velasco.*

*Nombre del tema: mapa conceptual*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: proyección profesional.*

*Nombre del profesor: Lic. Dalia de los ángeles Pérez Escobedo*

*Nombre de la Licenciatura: enfermería.*

*Cuatrimestre: 8*

# IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES



## LA IMAGEN

- Gran valor
- Proyecto de vida

### CONCEPTOS BASICOS

Percepción y creencia.

Concepto de imagen.

Apariencia y proyección.

### IMAGEN PERSONAL

Estilo de vida

### TIPOS DE IMAGEN

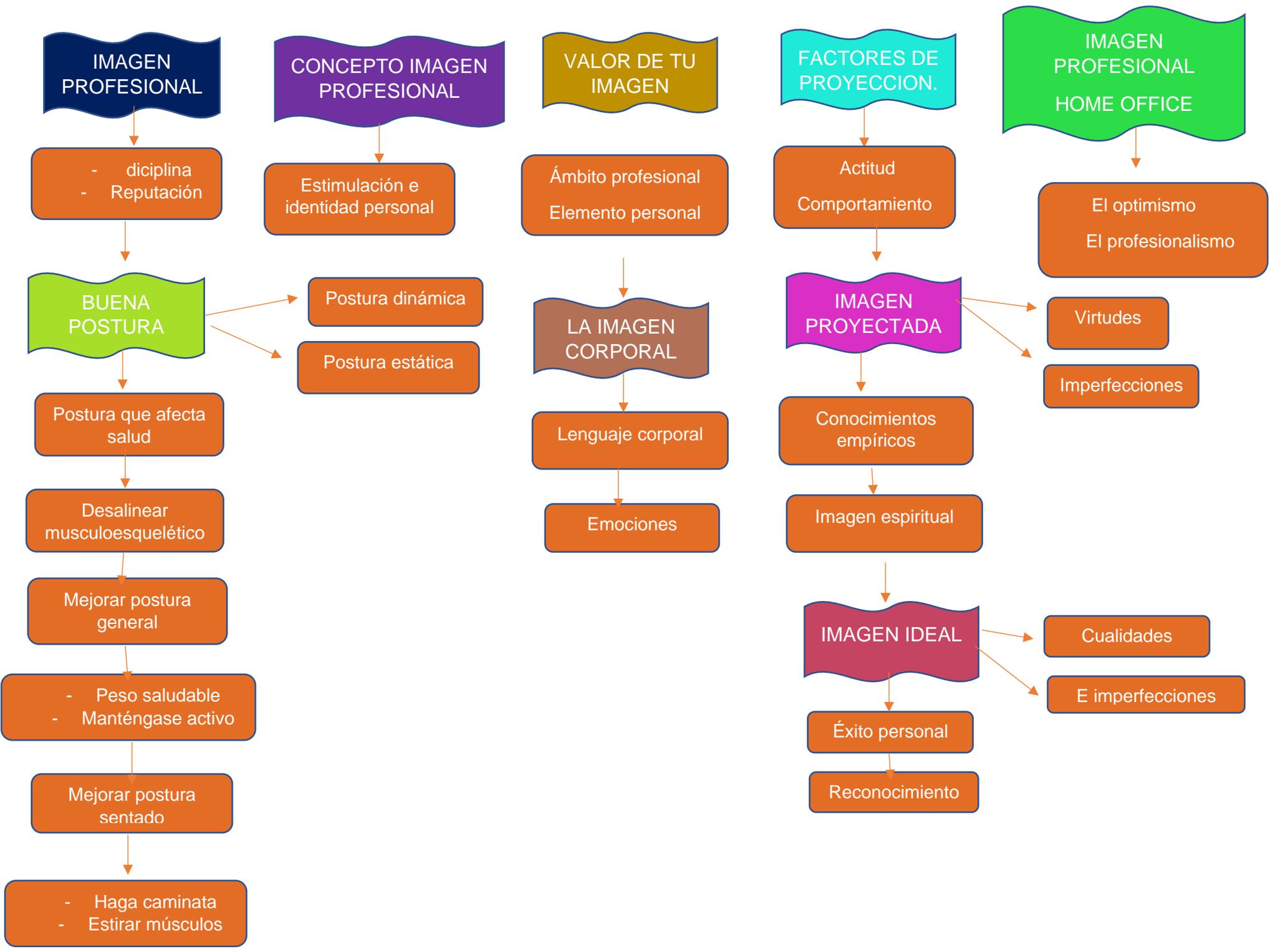
- Imagen privada
- Imagen publica

### ELEMENTOS QUE COMPONEN IMAGEN

- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen física

### ASPECTOS DE MEJORAR IMAGEN

- Gestos
- Voz
- Apariencia exterior



### IMAGEN PROFESIONAL

- disciplina
- Reputación

### BUENA POSTURA

Postura que afecta salud

Desalinear musculoesquelético

Mejorar postura general

- Peso saludable
- Manténgase activo

Mejorar postura sentado

- Haga caminata
- Estirar músculos

### CONCEPTO IMAGEN PROFESIONAL

Estimulación e identidad personal

Postura dinámica

Postura estática

### VALOR DE TU IMAGEN

Ámbito profesional  
Elemento personal

### LA IMAGEN CORPORAL

Lenguaje corporal

Emociones

### FACTORES DE PROYECCION.

Actitud  
Comportamiento

### IMAGEN PROYECTADA

Conocimientos empíricos

Imagen espiritual

### IMAGEN IDEAL

Éxito personal

Reconocimiento

### IMAGEN PROFESIONAL HOME OFFICE

El optimismo  
El profesionalismo

Virtudes

Imperfecciones

Cualidades

E imperfecciones

Mejorar postura  
parado

- Póngase de pie
- Mantenga pies separados

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:**

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013. Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010