



Nombre de alumno: Joselito magdiel meza

Nombre del profesor: Dalia de los Ángeles Pérez

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: proyección profesional

Grado: octavo

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: B

el auto concepto es el conocimiento de sí mismo es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones, y los temores que se tienen que se engloban la autoestima y la autovaloración por lo que a menudo se utilizan estas palabras indistintamente donde el concepto del perfil profesional tiene cada vez más difusión y se emplea en el ambiente de la educación y de las organizaciones. Como el perfil del egresado es un concepto que puede interpretarse con facilidad intuitivamente y se utiliza de manera flexible. El perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee el sujeto.

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por si misma para otras es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo o la percepción educada de uno mismo. Apreció auténtico de uno mismo como ser humano independientemente de los que puedan hacer o de tener de tal manera que se considera igual diferente a cualquier otra persona.

Un aprecio que incluye todo lo posible que pueda haber en uno mismo tales como habilidades, cualidades corporales, mentales, espirituales. Disfrutar nuestros logros sin jactación y soberbia. Aceptación tolerante de nuestras limitaciones debilidades errores y fracasos.

Análisis de la motivación como un factor de logro. La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos anteriores dando, por ende, un auto concepto de eficiencia y favoreciendo con ello la autoestimación Hernández Madrigal. La motivación es el conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo.

El término motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa moverse poner en movimiento o estar listo para la acción. Entonces, podemos decir que la motivación es la energía que hace que busquemos la satisfacción de las necesidades, dependiendo de la expectativa de logro formada con la experiencia. La motivación es intermitente y cambia de acuerdo a la actividad, así, hay tareas o circunstancias que generan que se actúe o se piense. Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

Lo interesante es que la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones, en especial de la satisfacción del nivel anterior, según el autor más reconocido y mencionado en los textos, a continuación, encontrarás con más detalle a qué se refieren los diferentes niveles. Básicas. En tanto que el ser humano no tenga cubiertas las necesidades básicas para la supervivencia, difícilmente pensará en otra cosa que no sea, comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo. Cuántas veces no te has encontrado en situaciones en donde, por más que te esfuerzas en poner atención a algo, si tienes sueño o hambre, no lo logras.

Del ser humano se dice que es social en su origen, pues desde que nace requiere del cuidado y atención de los demás, y aprende, de observar a otros, algunas de las conductas básicas. Las personas buscan la compañía de otros y hacen lo necesario para ser aceptados, identificarse con algún grupo en especial, por supuesto que ésta es una característica mucho más evidente en la adolescencia, pero no deja de ser importante a lo largo de la vida, así que hacemos lo que se requiera para ganar en simpatía y admiración, buscando la pertenencia a un grupo. Según Maslo, este es el nivel más alto que los seres humanos podemos alcanzar en la satisfacción de las necesidades, y supone que todas las anteriores ya han sido cubiertas, por lo que puede pensarse en el deseo de superación de las propias capacidades. Por supuesto que los riesgos que decides tomar deben estar en proporción con tus habilidades y destrezas, las metas y los objetivos, pensando en obtener beneficios con miras de una vida mejor.

Claro está que el enfrentar riesgos puede generar miedos que se pueden vencer poniendo en práctica lo siguiente. Incrementar gradualmente el nivel de confianza, aceptando riesgos pequeños y ganando batallas pequeñas. El tiempo requerido va de dos a cuatro o cinco años, requieren una mayor paciencia pues sus resultados no son inmediatos y el riesgo es mayor. Valores personales a cuidar y perfeccionar. Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Cuando nos dirigimos al otro con amabilidad y educación, generalmente vamos a recibir la misma respuesta.

Transmitir serenidad en situaciones de crisis puede contribuir a encontrar mejores soluciones. Siempre, en todo momento, es aconsejable demostrar nuestra educación y templanza, respondiendo en forma apropiada y aceptando con diplomacia la razón del interlocutor, esto le hará salir airoso de una conversación. Esto demuestra descortesía y hace que transmitamos una imagen muy inadecuada. La persona discreta transmite seguridad y lo contrario es percibido como peligroso en cualquier relación.