



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: yuriceyda López velasco.*

*Nombre del tema: ensayo*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: proyección profesional.*

*Nombre del profesor: Lic. Dalia de los ángeles Pérez Escobedo.*

*Nombre de la Licenciatura: enfermería.*

*Cuatrimestre: 8*

## INTRODUCCION

En este tema va a tratar sobre el autoconcepto que como somos nosotros mismos que como es que podemos lograr las metas y motivaciones que tiene uno mismo y esta reflejado cuando nos vemos en un espejo y vemos que tan grandes somos como personas podemos ser y poder lograr una autorrealización personal y así nos podemos valorar como persona para alcanzar algo que queremos y con una proyección profesional y personal es que como podemos ver nuestras actitudes y que debemos tener una buena actividad como persona y nuestro comportamiento con los demás de como nos ven nosotros que como podemos estar y así tener un buen proceso del tema y poder abrazar temas interesantes como personas y tener unas buenas experiencias a lo largo de nuestra vida , tener una buen imagen profesional y como personal de la salud y de estar seguros de nosotros mismos, así también nos va a ayudar a comprender muy bien sobre nosotros mismos y saber cómo comportarnos y como sentarnos de forma educada.

## DESARROLLO

El conocimiento de si mismo es una noción sobre las capacidades limitaciones, aspiraciones y los temores que tienen.

Así también nos habla del autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene uno mismo; un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

Así también analizaremos sobre los factores relacionados con el autoconcepto nos dice que es la conceptualización de la persona propia hecha por el individuo, por eso tenemos el concepto de nosotros mismos.

Puesto que las creencias subjetivas , las creencias de las personas se forman con las propias experiencias y son el reflejo de como percibimos lo que nos sucede personalmente.

Esta relacionada con la autoestima es el amor de una persona que tiene a uno mismo, la autoestima tiene su afirmación propia que debe pensar uno positivamente acerca de nosotros, tomar conciencia de nuestros puntos fuertes para nuestros logros que nosotros queremos realizar y así poder triunfar como profesionales.

Es esto también habla de los factores cognitivos nos habla sobre la formación de nosotros mismos basados en las experiencias que tienen habilidades y cualidades y valores de cada persona en eso distorsionan cognitivos que tenemos que procesar cada información que existen en nuestro alrededor.

También ay factores de comportamiento que nos ayudara mucho como personas que se lleva a cabo cada practica actividades congruentes en los factores afectivos y cognitivos y se construye y desarrollo en comprender su transcendencia de la vida,

Se analizará también de la motivación como un factor de logro, una motivación se aplica en una amplia de impulsos de cada proyecto a seguir adelante y no rendirse a lo que uno quiere llegar,

Así poder analizar la jerarquía de necesidades de satisfacción del ser humano las metas pueden ser de corto plazo: en un tiempo requerido de esta categoría de una semana.

## CONCLUSION

Finalizando con estos temas que vimos y analizamos se sabe que es muy importante lo que es la imagen y las motivaciones que nosotros tenemos como personas y más que nada tener una autoestima alta sentirnos bien con nosotros mismos, alcanzar los objetivos y metas que nosotros queremos conseguir tener una buena imagen de nosotros y en el trabajo ir con el uniforme bien limpios y tener un buen carácter centrado de lo que es nuestra profesión e ir de buen humor siempre y tener valores y cualidades en nosotros mismos, aprender a ser mejores personas y de la salud arriesgarnos a aprender y tener conocimientos de lo que nos enseñen en cualquier trabajo, y así podemos ir informándonos sobre expectativas, metas y habilidades de la manera que sea eficaz y ordenada conforme a ser unos grandes profesionales de la salud así que ay que comportarnos con una buena postura y más que nada creer en nosotros mismos.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013. Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario... Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010