



Nombre de alumno: Karla Paulina López Santis

Nombre del profesor: María Cecilia Zamorano Rodríguez

Nombre del trabajo: Mejora de la calidad

Materia: Calidad en los servicios de enfermería

Grado: 8vo

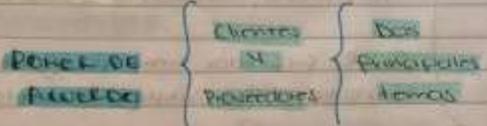
Grupo: B

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas 11 marzo 2023

MEJORA DE LA CALIDAD

PROCESO { Se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o competencias (los clientes) y las que crean los productos o entregan el resultado.
Dentro de esta relación o cadena entran todas las actividades que dan un valor añadido al producto o servicio que la empresa comercializa.



7 Los resultados en cuanto a la calidad, el costo y el tiempo de acuerdo según las necesidades de los clientes.

7 Las acciones se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de la calidad del proceso o servicio.

PROCESO DE LA CADENA CLIENTE - PROVEEDOR

Uno de los objetivos principales de la relación entre el proveedor y el cliente es que el consumidor final reciba un bien o servicio con el cual quede completamente satisfecho.

Scribe

Historia de la Calidad

con este fin, el cliente y Administrador de empresas Japones Kaito Ishikawa, experto en calidad, estudio en 1960 10 principios de calidad, donde todos el Proceso.

1.- El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de asegurar el control de calidad conjuntamente durante todo el proceso.

2.- Ambas partes son independientes entre si y ambas deben respetar esa independencia.

3.- El comprador debe dar una inf. Precisa y adecuada sobre sus necesidades reales y lo que quiere que el proveedor le entregue.

4.- El contrato entre ambas partes debe de tener en cuenta la cantidad, cantidad y Precio.

5.- El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente.

6.- Clientes y Proveedores deciden los sistemas de control, evaluación, tests.

7.- Incluir los procedimientos

8.- Ambas intercambiar información

9.- Ambas llevar control de todas las actividades.

10.- Ambas tener en cuenta los intereses del consumidor final.

Scribe

TIPOS

Externa
Cliente | Proveedor

Es la formada por el conjunto de proveedores - Organizaciones - Cliente. La Organización es cliente o Proveedor segun reciba o suministre producto.

Interna
Cliente | Proveedor

Es la formada por las diferentes actividades de la Organización, cada actividad genera un resultado que es el comienzo de la siguiente y así sucesivamente.

TIPOS ACTIVIDADES

Actividades básicas, críticas o de valor añadido

Son las que generan como resultado el valor que el cliente espera.
Logística interna
 Operarios de producción
 Logística externa

Actividades de apoyo, soporte o de valor añadido empresarial

Demuestran a actividades primarias y garantizan el funcionamiento de la empresa.
 Mantenimiento
 Investigación
 Desarrollo
 Adm. de P.H.

ELEMENTOS DEL PROCESO

Los elementos que forman el proceso son los siguientes:

Entradas (input): Materiales y materiales fincos.
 Actividades: que agregan valor y transforman los inputs.



7. **OUTSOURCING** es que genera el proceso de que son o se van a ser inputs del siguiente o outsourcing futuro.

8. **Métricas de satisfacción** que hay de marca o marca o concepto y el nivel de satisfacción del cliente.

TIPOS DE CADENA CLIENTE-PROVEEDOR

Distinguimos dos tipos de cadenas cliente-proveedor

Cadena Cliente-Proveedor externa es la que forman el proveedor - Organización y cliente o proveedor.

Cadena Cliente-Proveedor interna estas formadas por distintas actividades de la organización.

PARTES EN LA CADENA CLIENTE-PROVEEDOR

En las partes involucradas en la Cadena son los Proveedores y los Clientes

9. **Proveedores** es la persona natural o jurídica que suministra a las organizaciones con los recursos necesarios para que estas puedan llevar a cabo su actividad.

Bibliografía: Antología de la materia “Calidad en los servicios de enfermería”.