



Mi Universidad

Cuadro sinóptico.

Nombre del Alumno: Espinoza Morales Fernanda Judith.

Nombre del tema: La cadena cliente-proveedor.

Parcial: Tercero.

Nombre de la Materia: Calidad en los servicios de enfermería.

Nombre del profesor: Zamorano Rodríguez María Cecilia.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería.

Cuatrimestre: Octavo.

diagrama de flujo de la cadena de clientes-proveedor. calidad en los procesos de manufactura.

La cadena cliente-proveedor.

La cadena cliente-proveedor se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (Clientes) y las que crean las entidades o entregan el resultado de dicha proceso (Proveedores).

Estos productos o servicios pasan por distintas fases desde que son inputs o entradas, hasta que se transforman en los definitivos outputs o salidas, que son el producto final que es comprado por el cliente.

Para crear sus productos o servicios, se requiere de materia prima y se debe comprarlos en otras empresas.

Acceso a los clientes y proveedores.

Los resultados en cuanto a la calidad, el costo y los tiempos se miden según las necesidades de los clientes.

Las acciones se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de la calidad del proceso y por consiguiente el producto o servicio en su totalidad.

Proceso de la cadena cliente-proveedor.

Kaoru Ishikawa respecto a calidad, escribió en 1960, diez principios de calidad para esta relación.

1. El comprador y el proveedor son totalmente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso.
2. Ambas partes son interdependientes entre sí y ambas deben respetar su interdependencia.
3. El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades actuales y la que surge que el proveedor le entregue.

4. El contrato debe tener en cuenta la calidad.

5. El proveedor debe garantizar una calidad satisfactoria.

6. Cliente y proveedor han de acordar los sistemas de control.

7. El acuerdo entre ambas partes debe incluir los procedimientos en caso de reparaciones.

8. Ambas partes deben intercambiar información que sea necesaria.

9. Proveedores han de llevar un control de todas las actividades del proceso.

10. Ambas partes deben tener en cuenta los intereses del consumidor final.

Elementos del proceso.

- Entradas (Inputs): materiales y materias primas.
- Actividades: que agregan valor y transforman al input.
- Outputs: que genera el proceso y que a su vez es input del siguiente, y output final.
- Método de evaluación: evalúa el proceso completo y el nivel de satisfacción del cliente.

Tipos de cadenas cliente-proveedor.

• Cadena cliente-proveedor externa.

Es la que forma al proveedor.

Organización-cliente.

La organización puede ser cliente o proveedor, dependiendo de si recibe o suministra el producto.

• Cadena cliente-proveedor interna.

Es la que está formada por las distintas actividades de la organización.

Cada una genera un resultado que es un input al empezar las actividades y así de forma sucesiva.

Referencias

UDS. (02 de 03 de 2023). *Calidad en los servicios de enfermería*. Obtenido de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/8a7ecd6ce595fce06544ffc3afaf3cdd-LC-LEN801%20CALIDAD%20EN%20LOS%20SERVICIOS%20DE%20ENFERMER%3%8DA.pdf>