



UJDS

Enfermería

Nombre de la Alumna: Ingrid del Rosario Garcia Calderon

Nombre del Docente: Maria Cecilia Zamorano Rodriguez

Nombre de la Carrera: Lic. en Enfermería

Nombre de la Materia: Calidad en los Servicios de Enfermería

Cuatrimestre: 8°

Comitan de Dominguez Chiapas

La cadena cliente-proveedor

Es la relación que existe entre las personas beneficiadas de un proceso o compradores y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso.

Una empresa puede hacer a la vez de proveedora y de cliente.

Para crear sus productos o servicios requiere de otros inputs, como materias primas, deberá comprarlos a otras empresas.

TEMAS PRINCIPALES

Los resultados en cuanto a la calidad, el costo y los tiempos o ocurrir según las necesidades de los clientes.

Las ocasiones se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de la calidad del proceso, y por consiguiente del producto o servicio en cuestión.

La cadena cliente-proveedor se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso.

TÍPOS DE CLIENTE/PROVEEDOR

EXTERNA: formada por el conjunto Proveedor - Organización - cliente. La organización es cliente a proveedor según reciba o suministre producto.

INTERNA: formada por las diferentes actividades de la organización, cada actividad genera un resultado que es el comienzo de la siguiente y así sucesivamente.

Uno de los objetivos primordiales de la relación entre el proveedor y el cliente es que el consumidor final reciba un bien o servicio con el cual debe quedar completamente satisfecho.

El químico y administrador japonés Kaoru Ishikawa a anuncio en 1960, diez principios de calidad para la relación del cliente y proveedor.

- 1.- El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad a 8 m. durante.
- 2.- Ambas partes son independientes entre sí y ambos deben respetar esta independencia.
- 3.- El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue.

- 4.- El control entre ambas partes deben tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio las condiciones y forma de pago.
- 5.- El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente.
- 6.- Cliente y proveedor deben acordar sistema de control, evaluación y tests.

- 7.- El acuerdo de ambas partes debe incluir los procedimientos a abordar en caso de incidencias.
- 8.- Ambas partes deben intercambiar la información que sea necesaria para garantizar un control de calidad.
- 9.- Proveedor y cliente han de llevar un control de todas las actividades del proceso.
- 10.- Ambas partes deben tener en cuenta siempre los intereses del consumidor final.

Elementos del Proceso

- ENTRADAS
- ACTIVIDADES
- OUTPUTS
- MÉTODOS DE EVALUACION

Partes en la cadena cliente/proveedor. Las partes involucradas en la cadena son los Proveedores y los clientes.

ELEMENTOS DEL PROCESO:

- Inputs
- Actividades transformadoras
- Outputs
- Métodos de evaluación.

"Robos de CAUIDA"