

UDS

*Nombre del alumno: Karla Berenice Santis
Tovilla*

Nombre del profe: María Cecilia Zamorano .


Nombre del trabajo: Cadena cliente -proveedor .

Materia: Calidad en los servicios de enfermería .

Cuatrimestre: 8•

Comitán de Domínguez Chiapas

Cadena Cliente-Proveedor



Concepto: Relación que existe entre la persona beneficiaria de un proceso y la de entrega.

Tipos del producto:

- Inputs: que son las entradas
- Outputs: salidas que se el servicio final.

Características:

- Se le brinda un valor añadido.
- Se requiere de mutuas primas.
- Se generan relaciones proveedoras.

Temas principales:

- Resultados en cuanto a calidad, tiempos según el cliente.
- Acciones que se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de calidad.

Objetivo principal: Que el consumidor final reciba un servicio de calidad.

Principios de calidad:

- Comprador-proveedor responsables de aplicabilidad.
- Partes independientes entre sí.
- Acordar sistemas de calidad.
- Bardear información precisa.
- Intercambiar información.
- Control de ambas partes.
- Incluir procedimientos.
- Garantizar calidad.
- Control de cada proceso.

Elementos del proceso:

- Entradas: materia prima.
- Outputs: generar proceso.
- Actividades: agregar valor.
- Método de evaluación.

Grupos de mejora:

- Equipos de trabajo dedicados a la mejora constante de calidad en un grupo.
- Identifican.
- Misión: analizar y proponer soluciones.

Prende:

- Implementar metodología.
- Conocer el contexto.
- Organización.
- Reconocimiento.

Partes:

- Actuar.
- Planificar.
- Estudiar.
- Hacer.

Tipos de cadena:

- Cadena cliente-proveedor externa: la forman el proveedor y organización.
- Cadena cliente-proveedor interna: Formada por distintas actividades de la organización.

Partes de la cadena Cliente proveedor:

- Proveedores: persona natural o jurídica que suministra a las organizaciones los recursos necesarios.
- Clientes: son las personas físicas o jurídicas que reciben bien o servicio.

Pasos de la organización:

- Identificar partes interesadas.
- Evaluar satisfacción.
- Trabajar necesidades e objetivos.
- Comunicar los objetivos.
- Poner el foco en mejorar el proceso.