



***Nombre del Alumno:*** Nelsi Beatriz Morales Gómez

***Nombre del tema:*** Cadena Cliente Proveedor

***Parcial:*** 3

***Nombre de la Materia:*** Calidad en los servicios de enfermería

***Nombre del profesor:*** María Cecilia Zamorano Rodríguez

***Nombre de la Licenciatura:*** Enfermería

***Cuatrimestre:*** 8°

**CADENA  
CLIENTE  
PROVEEDOR**

- Se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso.

Estos productos o servicios pasan por distintas fases, desde que son inputs o entradas hasta que se transforman en definitivos.

- Esta cadena debe poner de acuerdo a clientes y proveedores en dos principales temas:

- Los resultados en cuanto a la calidad, el costo y los tiempos a acordar según las necesidades de los clientes.
- Las acciones se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de la calidad del proceso, y por consiguiente del producto o servicio en cuestión.

- Elementos del proceso

- Entradas (inputs): materiales y materias primas.
- Actividades: agregan valor y transforman los inputs.
- Outputs: genera el proceso
- Método de evolución: evalúa el proceso completo y satisfacción.

- Dos tipos de cadena cliente-proveedor:

- Cadena cliente proveedor externa: es la que forman el proveedor-organización-cliente.
- La cadena cliente-proveedor interna: es la que está formada por las distintas actividades de la organización.

Bibliografía: Antología de la materia Pag. 62-64