



CATEDRÁTICO:

MARIA CECILIA ZAMBRANO RODRIGUEZ

ALUMNA:

FANY YARENI HERNANDEZ LOPEZ

OCTAVO A

MATERIA:

CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERIA

PASIÓN POR EDUCAR

TEMA:

CADENA CLIENTE PROVEEDOR

LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS A 09 DE MARZO DEL 2023.

Cadena cliente-proveedor

Cadena cliente/
proveedor externo

Formada por el conjunto
Proveedor-organización-
cliente, la organización
es cliente o proveedor
según reciba o suministre
producto.

Cadena cliente/
proveedor interno

Formada por
las diferentes
actividades de
la organización.
Cada actividad
genera un resul-
tado que el
comienzo de
la siguiente.

Descubrimos
diferentes
actividades
que se cla-
sifican por su
"valor y
"coste añadido
respecto al
producto final.

Actividades
básicas, críticas
o de valor
añadido real.

son las que
generan como
resultado el
valor que el
cliente espera.

Cadena cliente-
proveedor

Se define como la relación
que existe entre las personas
beneficiarias de un proceso
compradores (los clientes) y las
que crean las entradas o entregan
el resultado de dicho proceso
(los proveedores).

JEAN
BOOK

Optimización de
actividades

Hacer bien la
tarea inicial,
consigue mejores
resultados en
las posteriores.

Hay criterios básicos
para conseguir unas
buenas interrelaciones

Coordinación
de las
posteriores.

Actividades entre
los diferentes
componentes de
la cadena, el
cliente y el
proveedor.

Actividades sin
valor añadido

No añaden
ni satisfacen
al cliente.
Deben eliminarse