



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Laura Anilu García Morales

Nombre del tema: LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR

Parcial: 3 Unidad

Nombre de la Materia: Calidad en los servicios de enfermería

Nombre del profesor: María Cecilia Zamorano Rodríguez

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería

Cuatrimestre: 8° "A"

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chis. A 08-03-2023

©Heaven There's NO Tomorrow

La cadena cliente proveedor

Se define

Como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes y los que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (Proveedores).

Materias Primas

Si para crear sus productos o servicios requiere de otros inputs, como materias primas, deberá comprarlas a otras empresas.

Proceso

El químico y administrador de empresas japonés Kaoru Ishikawa, enunció en 1960 10 principios de calidad para la relación entre cliente y proveedor

Producto

Pasan por distintas fases desde que son inputs o entradas hasta que se transforman en los definitivos outputs o salidas.

Comercializa

Van dirigidos a otras empresas que son las que luego las venden a los consumidores finales.

Resultados

En cuanto a la calidad, el costo y el tiempo a acordar según las necesidades del cliente.

Acciones

Se deben realizar conjuntamente para lograr una mejora continua de la calidad del proceso y del producto.

- 1.- El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso.
- 2.- Ambas partes son independientes entre si y ambos deben respetar esa independencia.
- 3.- El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue.
- 4.- El contrato en ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes.
- 5.- El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente, que esté certificada con datos.
- 6.- Clientes y proveedores han de acordar previamente los sistemas de control, evaluación y testeo.
- 7.- El acuerdo entre ambas debe incluir los procedimientos a abordar en caso de posibles discrepancias en el proceso.
- 8.- Ambas partes deben intercambiar de la información que sea necesario para poder garantizar un control de calidad exitoso.
- 9.- Proveedores y clientes han de llevar un control de todas las actividades del proceso: pedidos, planificación de la producción e inventarios, trabajos y procesos, de forma que la relación se lleve a cabo de forma satisfactoria.
- 10.- Ambas partes deben tener en cuenta siempre los intereses del consumidor final.



Elementos del Proceso

Entradas

Materiales y Materia Prima

Actividades

Que agregan valor y transforman los inputs.

Outputs

Que genera el proceso y que son a su vez inputs del siguiente, o outputs finales.

Método de evaluación

Que ha de evaluar el proceso completo y el nivel de satisfacción.

Tipos de cadena cliente-proveedor

cliente-proveedor externo

es la que forma el proveedor-organización-cliente

cliente-proveedor interna

es la que esta formada por las distintas actividades de la organización.

Partes de la cadena cliente-proveedor

proveedores

Persona natural o jurídica que suministra a las organizaciones con los recursos necesarios.

Clientes

Personas físicas o jurídicas que reciben un bien o servicio a cambio del pago correspondiente.

TITULO

FECHA

#

GRUPO

Bibliografía:

UDS. (2023). Calidad en los servicios de enfermería, licenciatura en enfermería.
Comitán de Domínguez, Chiapas: corporativo UDS.