



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: Shareni  
Guadalupe Becerra Gutiérrez**

**Nombre del profesor: María  
Cecilia Zamorano**

**Nombre del trabajo: cuadro  
sinóptico**

**Materia: calidad de los servicios  
de enfermería**

**Grado: 8°**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas, marzo de 2023.

# La Cadena "Cliente Proveedor"

Scribe



La relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o com-  
proedores y las que crean o entregan el resultado de dichos procesos (los proveedores).

## Proceso

## Elementos del proceso

## Tipos de Cadena

## Partes de la Cadena (Cli-ente-Proveedor)

### Proveedores

Es la persona natural o jurídica que suministra a las organizaciones con los recursos necesarios para que estas puedan llevar a cabo su actividad.

### Clientes

Son las personas físicas o jurídicas que reciben un bien o servicio a cambio del pago correspondiente.

### Cadena cliente-Proveedor externa

Es la que forman el Proveedor - Organización - Cliente. La organización puede ser cliente o proveedor, dependiendo de si recibe o suministra el producto.

### Cadena Cliente-Proveedor interna

Es la que está formada por las distintas actividades de la organización. Cada una genera un resultado que a su vez lleva a la empresa a la actividad.

**Entradas** { Materiales y materia prima  
**Aktividades** { Que agregan valor y transforman los inputs  
**Outputs** { Que genera el proceso y que son a su vez inputs del siguiente.  
**Metodo de evaluación** { Evaluar el proceso completo y el nivel de satisfacción

1. Ambas partes son responsables de aplicar el control de calidad
2. Ambas partes son dependientes entre sí y deben respetar esa independencia
3. Dar información precisa y oportuna sobre sus necesidades
4. El contrato debe tener en cuenta la calidad, cantidad, precios, condiciones de entrega
5. Garantizar una calidad que satisfaga al cliente
6. Acordar previamente los sistemas de control, evaluación y costo
7. El acuerdo debe incluir los procedimientos
8. Intercomunicar la información que sea necesaria.
9. Llevar un control de todos los actividades del proceso
10. Tener en cuenta las intenciones del consumidor final.