

MI UNIVERSIDAD UDS



1.

MATERIA: CONTRATOS MERCANTILES  
NOMBRE DEL ALUMNO BRAYAN JOSEPH TLAMANI LOPEZ  
NOMBRE DEL DOCENTE: MONIUCA CULEBRO  
UNIDAD : I Y II  
BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA UDS

# CONTRATOS MERCANTILES

INTRODUCCIÓN. PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES EN MATERIA DE CONTRATOS

## CONCEPTO

Para la aplicación de esta Ley y de los contratos que de ella deriven, se observarán los principios de legalidad, trato justo, igualdad, calidad, vigencia tecnológica, oportunidad, concurrencia, transparencia, publicidad; y, participación nacional.

CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS

## CONCEPTO

Dentro de la clasificación de los contratos encontramos los siguientes Contratos transmisores de dominio o propiedad: Compraventa, permuta, donación, mutuo. Contratos preparatorios Promesa. Contratos transmisores de uso: Arrendamiento, comodato.

FORMACIÓN DE LOS CONTRATOS

## CONCEPTO

La capacidad jurídica de las personas físicas se adquiere por el nacimiento y se pierde por la muerte; pero desde el momento en que un individuo es concebido, entra bajo la protección de la ley y se le tiene por nacido para los efectos declarados

CONTRATO DE PROMESA

## CONCEPTO

El contrato debe celebrarse en el periodo pactado. Puede ser un contrato unilateral o bilateral, es decir, se define si la obligación corresponde a una sola de las partes contratantes o las obligaciones son para ambas partes. Aplica para bienes muebles o inmuebles

CONTRATO DE COMPRAVENTA

## CONCEPTO

La compraventa es un contrato consensual, bilateral, oneroso y típico mediante el cual un sujeto se obliga a transferir la propiedad sobre un bien a favor de otro sujeto a cambio de que este último le pague un precio en dinero.

# CONTRATOS MERCANTILES

## UNIDAD II

COMISIÓN MERCANTIL

CONTRATO DE FRANQUICIA

CONTRATO DE PRÉSTAMO

CONTRATO DE SEGURO

CONCEPTO

El contrato de comisión mercantil es un típico contrato de colaboración entre dos comerciantes, o entre un comerciante y otra persona, por el que una de las partes (comisionista) se obliga a realizar, por encargo y cuenta de la otra (comitente) una o varias operaciones mercantiles a cambio de una comisión pactada

CONCEPTO

El contrato de franquicia va a ser el documento final que regule los derechos y obligaciones de franquiciado y franquiciador durante toda la vigencia de la relación. En este documento se plasma la voluntad de los firmantes de entablar una relación empresarial a través del sistema de franquicia.

CONCEPTO

Contrato de préstamo es aquel contrato por el que se entrega un objeto o cantidad de dinero al prestatario, quien se obliga a restituirlo con posterioridad. Por su objeto el préstamo se clasifica en: Mutuo o préstamo de consumo, se aplica al préstamo de cosas consumibles, como el trigo, el dinero.

CONCEPTO

El contrato de seguro es el acuerdo por el cual el asegurador, se obliga a resarcir de un daño o a pagar una suma de dinero a la otra parte, tomador, al verificarse la eventualidad prevista en el contrato, a cambio del pago de un precio, denominado prima, por el tomador